

[Fréquentation]

L'ANIMATION EN HAUT DE L'AFFICHE

Après un cru 2015 en léger recul, la cuvée 2016 retrouve les sommets en enregistrant son 2^e meilleur niveau depuis 50 ans avec près de 213 millions d'entrées, notamment portée par les excellentes performances de plusieurs films d'animation. ■ KEVIN BERTRAND

Et de trois. Après 2014 (209,1 millions) et 2015 (205,34 millions), 2016 dépasse à son tour le seul ultra-symbolique des 200 millions d'entrées. L'année réalise même le tour de force de franchir le cap des 210 millions de tickets, atteint une seule autre fois – 217,2 millions en 2011 – depuis 1968. Selon les



⚡ Zootopie a réuni plus de 4,8 millions de spectateurs, ce qui en fait le plus grand succès de 2016.

estimations du CNC, les salles françaises ont ainsi attiré 212,71 millions de spectateurs l'an passé, soit 3,6% de plus qu'en 2015. "Il s'agit d'une très bonne année, marquée à plusieurs reprises par des niveaux historiques de fréquentation", analyse Benoît Danard, directeur des études, des statistiques et de la prospective du CNC. Avec respectivement 25,99 millions et 21,2 millions d'entrées, février et octobre se sont en effet adjugé les meilleurs résultats desdits mois depuis la prise en compte des statistiques mensuelles, en 1980. Bien qu'en légère baisse (-0,9%), décembre a, de son côté, signé la 3^e performance de la décennie, récoltant 23,97 millions de tickets. "Trois mois à plus de 20 millions d'entrées, cela n'arrive pas souvent", assure Benoît Danard. L'année 2016 se conclut toutefois sur un constat étonnant : malgré son haut niveau de fréquentation, aucun film n'a atteint les 5 millions d'entrées. Si l'on excepte le résultat décevant de 2013 (193,7 millions de tickets), il faut remonter à 1992 (116 millions) pour trouver pareille situation. "Nous n'avons pas eu de très gros succès, mais un grand nombre de films a bien fonctionné, avec beaucoup de titres à plus de 2 millions et de 500 000 entrées." Vingt-cinq longs métrages ont rassemblé plus de 2 millions de spectateurs, 103, plus de 500 000. Il s'agit, dans les deux cas, du 2^e plus haut niveau de ces dix dernières années.

Deux distributeurs ont plus particulièrement contribué à cette embellie. À l'origine de sept des dix plus gros succès de 2016, Disney et Fox ont engrangé, à eux seuls, près de 60 millions d'entrées. Les résultats des deux majors permettent d'ailleurs de mettre en lumière deux des tendances

de l'année. D'un côté, les cartons multiples de films non liés à des sagas cinématographiques – *Zootopie*, *Vaiana*, *The Revenant*, *Comme des bêtes*, *Radin!*, *Les Troils...* – dans un marché toujours plus riche en françaises. De l'autre, la place de choix occupée par le cinéma d'animation américain, qui trône deux des trois marches du podium et quatre rangs du top 10. Ainsi, cinq longs métrages d'animation ont séduit plus de 3 millions de spectateurs, et sept, plus de 2 millions.

Côté français, *Ballerina* pointe en tête avec 1,3 million de tickets en trois week-ends, suivi par les belles carrières de deux coproductions tricolores, *Ma vie de Courgette* (près de 670 000) et *La tortue rouge* (près de 350 000).

PLUS DE 110 MILLIONS D'ENTRÉES POUR LES FILMS AMÉRICAINS

Riches de deux *Star Wars* – *Le réveil de la force* a réuni plus de 3 millions de spectateurs sur 2016 –, les productions américaines entretiennent quant à elles une fréquentation

à nouveau record, avec 111,8 millions d'entrées, soit 5,5% de plus qu'en 2015. Il s'agit du plus haut niveau enregistré depuis 1958 (112,9 millions). D'où une grosse part de marché de 52,6%, la 2^e plus élevée de la décennie.

Si le cinéma français ne place qu'un seul titre – *Les Tuche 2 : le rêve américain*, véritable carton avec trois fois plus d'entrées que le premier opus – au sein du top 10, il réalise tout de même "un bon résultat au vu du haut niveau du marché". Affichant une PDM de 35,3%, les films tricolores ont réuni 75,17 millions de spectateurs l'an dernier, en hausse de 3,1% par rapport à 2015. La comédie s'est une nouvelle fois imposée comme le genre de référence, signant les sept meilleures performances hexagonales de 2016. Au rang des hommes surprises, on peut citer *Radin!* (2,9 millions de tickets), *Retour chez ma mère* (2,2 millions), *Pattaya* (1,9 million), *La vache* (1,3 million) et *Adopte un veuf* (1,1 million), sans oublier *Dernain tout commence* et ses 2,16 millions de spectateurs en quatre week-ends. "18 films français ont réalisé plus d'un million d'entrées, ce qui représente un bon niveau."

L'art et essai a lui aussi bénéficié de multiples locomotives. Outre *The Revenant* et *Les 8 salopards* (1,8 million de spectateurs), le secteur a également profité des très bons scores de *Médecin de campagne* (1,5 million), *Juste la fin du monde* (1 million), *Moi, Daniel Blake* (plus de 900 000), *Café Society* (plus de 950 000), *Julietta* (plus de 770 000), *Captain Fantastic* ou encore *Merci Patron!* (plus de 500 000 chacun). Sans oublier la continuation de *Dernain* (près de 800 000 entrées sur 2016), sorti le 2 décembre 2015. Après une mauvaise année, la fréquentation des salles art et essai semble d'ailleurs avoir repris des couleurs. Selon le baromètre comScore-Scare, les cinémas classés ont enregistré une affluence en hausse de 8% en 2016. "On retrouve à peu près le niveau de 2014, avec notamment un très bon mois de février", analyse Béatrice Boursier, délégué générale du Scare, qui juge l'année "plutôt satisfaisante dans l'ensemble". ❄

TOP 10 DES FILMS SORTIS EN 2016		
Rang	Titre	Distributeur
1	Zootopie	Disney
2	Les Tuche 2 : le rêve américain	Pathé
3	Vaiana, la légende du bout du monde*	Disney
4	Rogue One: A Star Wars Story*	Disney
5	The Revenant	Fox
6	Les animaux fantastiques*	Fox
7	Deadpool	Warner Bros.
8	Comme des bêtes	Fox
9	Le titre de la jungle	Universal
10	L'âge de glace : les lois de l'univers	Disney
		Fox

Source : distributeurs, chiffres arrêtés au 31/12/2016. En gras, les films d'animation. *Films encore en exploitation.