

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

MERCREDI 8 FEVRIER 2023 – 9h45

---

## Compte rendu

Étaient présent.e.s

- Christine BEAUCHEMIN-FLOT
- Martin BIDOU
- Paul-Marie CLARET en visioconférence
- Sylvain CLOCHARD
- Maïlla DOUKOURÉ
- Stéphane LIBS
- Elise MIGNOT en visioconférence
- Olivia REGGIANI en visioconférence
- Aline ROLLAND
- Boris THOMAS en visioconférence

Y assistaient

- Béatrice BOURSIER
- Romane PÉRISSÉ

Étaient excusé.e.s :

- Jeremy BRETA
- Eva BRUCATO pouvoir à Stéphane LIBS
- Frédérique DUPERRET pouvoir à Sylvain CLOCHARD
- Pascal ROBIN pouvoir à Christine BEAUCHEMIN-FLOT

13 administrateur.ice.s sur 14 présent.e.s ou représenté.e.s.

### 1. Validation du compte-rendu du CA du 6 décembre 2022

Le compte rendu de la réunion de CA du 7 décembre 2022 est validé à l'unanimité.

### 2. Actualités SCARE

- Formations

Deux sessions de formation en maintenance cabine sont prévues : une le 26 janvier et 2 février, et une les 2 et 9 mars.

Deux formations en Ressources Humaines sont prévues pour le premier semestre : une à Paris et une à Toulouse, en partenariat avec Cinephilae. Les dates sont encore à fixer.

La dernière étape du Tour de France du Marketing Digital a été fixée pour la région Île de France le 6 avril 2023 ; l'information sera communiquée aux salles dès la réception des éléments de communication du CNC.

Un audit de mi-parcours a été planifié avec la société ISQ pour prolonger la certification Qualiopi. Il aura lieu le 24 avril.

Enfin, Béatrice Boursier travaille avec la Femis et l'AFDAS pour mettre en place un Webinar sur la formation professionnelle à destination des salles de cinéma, afin de mieux informer sur son fonctionnement et ses possibilités de financement.

#### - Sommet des Arcs

L'atelier de présentation du projet avec Klox a eu de très bons retours, et tou.te.s les participant.e.s semblent avoir saisi son fonctionnement et ses enjeux.

Au Café des Indés, la table de travail proposée par le SCARE, autour du portail s'est axée sur la question des 15-25 ans afin de proposer des idées concrètes de jeux de données à intégrer.

Le Sommet a été l'occasion d'organiser un dîner avec l'AFCAE, où Guillaume Bachy, David Obadia et Clémence Renoux étaient présent.e.s pour l'AFCAE, Christine Beauchemin-Flot, Martin Bidou, Pascal Robin, Béatrice Boursier et Romane Périssé pour le Scare. Ce dîner a été l'occasion de discuter des dossiers communs, notamment la réforme Art et Essai et la possibilité d'organiser à nouveau l'Assemblée Générale du Scare lors des rencontres Art & Essai de Cannes.

Un déjeuner a eu également lieu avec le SDI, le DIRE, le GNCR et l'ACID, au sujet de la multidiffusion, en particulier du film Avatar la voie de l'eau. Il a été décidé que le courrier commun proposé à l'attention de la présidence du CNC ne serait signé que par DIRE, le SDI et l'ACID.

#### - Portail Scare

L'atelier au Sommet des Arcs a été l'occasion d'entamer une nouvelle étape sur le portail avec Innopublica, en se concentrant spécifiquement sur le public 15-25 ans, et de consolider le travail déjà entamé. La mise en valeur des animations des salles a été mieux définie, et devra intégrer les critères des dossiers de classement Art et Essai ou Europa Cinéma. De plus, il a été question d'intégrer des jeux de données des associations étudiantes, et d'entamer un lien avec le Pass Culture.

La question centrale de l'intégration de la programmation des cinémas bloque au niveau des logiciels de caisse, en particulier chez Webedia, qui semblent réticents à ouvrir les données de leurs client.e.s. Le SCARE se questionne pour demander au CNC d'intervenir dans ces échanges, car la donnée de la programmation des salles appartient aux salles et non aux éditeurs de caisse.

Il est proposé de prendre rendez-vous avec Olivier Henrard pour échanger à ce sujet, et pour le sensibiliser sur les enjeux des données ouvertes, en particulier sur la remontée des données des animations pour les dossiers Art et Essai.

#### - Projet Klox

Les salles ont été sensibilisées au projet grâce à l'atelier des Arcs, et plusieurs se sont portées volontaires pour participer à l'expérience. La signature des contrats juridiques prend du temps, et le SCARE attend un retour de Klox sur des sujets précis pour la finaliser.

#### - Projet Balthus

L'agence Balthus a plusieurs agences et plusieurs interlocuteurs avec des finalités différentes. Les administrateur.ice.s jugent qu'il conviendra de poursuivre le projet si les objectifs sont clarifiés.

#### - Projet Vertigo

Sylvain Bethenod de Vertigo réalise des études de public pour le CNC. Or, il a constaté des manquements à ces études, qui touchent principalement le public des salles Art et Essai, car les films à moins de 100 000 entrées ne génèrent pas assez de données pour pouvoir mener une étude fiable sur leur public. Il s'est donc rapproché du SCARE pour réfléchir à un système de collecte de données du public Art et Essai en s'appuyant sur les salles.

Une première proposition serait de demander des informations au public directement en caisse. Cette solution n'est pas tenable pour les administrateur.ice.s : là où les magasins ou les musées peuvent le faire car ils n'ont pas de période de rush, questionner les gens en caisse pourrait causer des retards de séance. Le Concorde de Nantes avait tenté l'expérience sur deux semaines, et avait arrêté pour cette raison. D'autant plus que le public a tendance à arriver de plus en plus à la dernière minute, ce qui accentuerait cet effet de rush.

La deuxième proposition serait alors de créer une carte de fidélité des cinémas indépendants, qui serait digitale et passerait par une application. Les utilisateur.ice.s rentreraient alors elles.ux mêmes leurs informations, qui pourraient être utilisées dans les études. Une équipe de Futur@Cinéma avait entamé cette réflexion mais avaient finalement opté pour un autre projet ; un groupe de travail devrait être constitué pour l'élaborer. Sylvain Clochard se porte volontaire.

Au-delà de récolter de la donnée, cette carte pourrait être un bon vecteur d'affirmation d'une identité des cinémas indépendants. Certain.e.s administrateur.ice.s émettent des doutes sur ce projet, car la majorité des spectateur.ice.s ne vont que dans une salle et n'auraient pas d'intérêt à avoir une carte de fidélité multi-salles qui viendrait s'ajouter à d'autres cartes d'abonnement. Cependant, cette carte servirait à cumuler des points.

#### - Projet TikTok

Depuis le dernier conseil d'administration, aucun deuxième devis n'a été obtenu pour accompagner le projet du TikTok des jeunes ambassadeurs. Un devis devrait être reçu en fin de semaine, une décision sera prise à réception.

### **3. Organisation de l'AG 2023**

Le CA de l'AFCAE a accepté avec enthousiasme de réintégrer l'AG du SCARE lors des journées Art & Essai à Cannes le mardi après-midi. Il a été proposé un temps d'échange commun AFCAE / SCARE pendant 30 minutes, à l'issue de l'AG. Des sujets sont proposés : l'intervention de Comscore suivi d'une discussion sur les entrées Art et Essai, ou alors une discussion sur les enjeux de la data. Le détail du déroulé est à préciser, l'AFCAE souhaitant proposer une table-ronde après notre Assemblée Générale et accorde pour l'instant un créneau d'une heure et demie.

Un déjeuner sera organisé avant l'AG. L'expérience de l'an passé à la plage du Majestic n'avait pas vraiment plu, il faudra se renseigner sur les autres options possibles.

Concernant les élections pour le renouvellement partiel du Conseil d'Administration, cinq postes sont à renouveler cette année.

### **4. Rendez-vous au cabinet de la Ministre**

Christine Beauchemin-Flot, Stéphane Libs et Béatrice Boursier ont eu un rendez-vous avec Mathieu Fournet, conseiller cinéma de la ministre de la culture, pour y présenter le SCARE, ses orientations politiques, ses actions et ses projets.

## 5. Audition mission de contrôle budgétaire sur le financement public du cinéma

Le Sénat a convoqué le SCARE pour une audition dans le cadre de la mission de contrôle budgétaire sur le financement public du cinéma, lors d'une table-ronde exploitation, aux côtés de la FNCF et de l'AFCAE.

La mission est présidée par Robert Karoutchi, sénateur des Hauts de Seine. Sylvain Clochard et Béatrice Boursier représenteront le SCARE. Un questionnaire préparatoire a été envoyé, sur les sujets de l'audition. Les membres du CA y répondent afin de préparer l'audition.

- 1/ Augmentation des productions sans augmentation des entrées : faut-il réduire les productions françaises.

Il ne faut pas tirer de conclusions sur l'année 2022, qui était une année de reprise très particulière : des restrictions sanitaires étaient encore en place au début de l'année, et les conditions incertaines ont poussé les distributeurs à retarder les sorties de leurs titres porteurs (Astérix, les blockbusters américains...). D'autres facteurs externes ont également joué sur la baisse de la fréquentation : élections présidentielles, coupe du monde, été très chaud... Les chiffres de janvier 2023 sont équivalents à ceux de janvier 2019, preuve d'un retour à la normalité en termes de fréquentation. De plus, ce constat alarmiste élude la bonne situation dans laquelle se trouve la France par rapport aux autres pays.

- Le modèle de la salle de cinéma est remis en cause face à la montée des plateformes. Les plateformes ont certes modifié l'écosystème mondial du cinéma, mais c'est un modèle en perte de vitesse. La majorité des abonnés ont été gagnés pendant la fermeture des salles et sont aujourd'hui en perte de vitesse. Les plateformes doivent alors réinventer leur propre modèle pour rester performantes, à l'image de Netflix qui lance une formule avec publicités ou qui cherche à contrer la pratique de partage de mots de passes. De plus, le cinéma d'auteur qui avait été particulièrement investi en 2021-2022 est progressivement abandonné, car trop coûteux et ne leur rapporte pas assez d'audience. Le rôle des salles dans la diffusion de ces films doit être d'autant plus valorisé, ainsi que dans le travail d'éducation à l'image.

2/ - Le plan de relance a-t-il permis la modernisation des salles ?

Le plan de relance a permis aux salles de se maintenir, de continuer de se projeter, et pour certaines de faire des travaux de modernisation déjà prévus. Aucune salle n'a eu à fermer en France, contrairement à d'autres pays.

- La modernisation des salles liée au plan de relance pourrait-elle limiter l'augmentation du prix du billet lié à la crise énergétique ?

L'augmentation du prix du billet n'est pas qu'une question énergétique, il est surtout dû à l'inflation et à l'augmentation des salaires. De plus, le prix du billet dans les salles indépendantes reste bien en dessous de la moyenne, 5,90€ contre 7,04€. Il est envisagé de prendre le cas concret d'une salle privée indépendante pour dérouler son budget et la part des aides dans son fonctionnement devant le Sénat.

3/ Faut-il faire un guichet unique pour toutes les aides liées au cinéma ?

Ce n'est pas forcément plus efficace de regrouper des institutions comme le CNC et l'IFCIC ; le CNC apporte surtout une connaissance pointue du terrain nécessaire pour un bon fonctionnement du système.

4/ Quelles sont les attentes pour la mission concurrence et cinéma concernant les cartes d'abonnement illimitées ?

La volonté de mieux réguler l'utilisation des cartes illimitées et du revenu minimum des salles partenaires est réaffirmé.

- Concernant les engagements de programmation ?

Les engagements de programmation concernent très peu d'adhérents du SCARE. Il n'est pas favorable au fait de demander plus de programmation art et essai aux circuits, car la multiplication des copies (par ailleurs déjà constatées) entraînerait une concurrence trop forte.

## **6. Renouvellement commissions de branche / et commissions Art & Essai**

Les commissions de branches son renouvelées pour la période 2023-2024. Un appel à candidatures sera transmis aux adhérent.e.s. Il serait préférable d'avoir un.e administrateur.ice dans chaque commission. Olivia Reggiani ne se représente pas dans la grande exploitation, Boris Thomas se représente dans la petite.

Les commissions Art et Essai sont également renouvelées cette année. Les membres actuels sont interrogé.e.s sur leur volonté de continuer, et des noms sont proposés pour remplacer les membres sortants.

## **7. CDAC/CNAC**

**Le SCARE a été auditionné dans le cadre de la CDAC qui statuait sur l'autorisation** d'implantation d'un complexe Megarama de 9 salles à Saint-Martin-d'Herès, le 14 décembre 2022, pour accompagner ses adhérents le Méliès et le Club de Grenoble, ainsi que l'ACRIRA. La CDAC s'est prononcée en faveur du projet à 4 voix contre 3, (l'expert développement durable était absent). Le SCARE, Pathé, l'ACRIRA, le Club de Grenoble et la médiatrice du cinéma ont fait recours en CNAC. Celle-ci aura lieu en mai, avant le Festival de Cannes.

## **8. Opération BLOC/AFCAE/SCARE**

L'opération est prévue en avril, mais le délai est jugé beaucoup trop court pour les salles. Il est proposé de reporter l'opération en septembre. Un rendez-vous a été organisé avec le CNC pour présenter l'opération et demander une subvention pour les frais de communication et de déplacements d'équipe. Une réunion est prévue le 8 février après-midi.

## **9. Opération Quinzaine des réalisateurs**

Julien Rejl, le nouveau délégué général de la Quinzaine, a contacté le SCARE pour organiser une opération de reprise de la sélection de la Quinzaine des cinéastes en juin dans les salles. Il a un accord de principe de plusieurs salles, une trentaine pour l'instant, et a demandé un budget au CNC pour faire venir les équipes en salles.

Une personne dédiée à la coordination sera engagée à la Quinzaine et il est souhaité que les salles s'impliquent réellement pour créer une dynamique. Parmi les 20 films sélectionnés, les exploitants devront choisir parmi deux sous-programmes de 7 films et les programmer pour une à deux séances chacun.

Des supports de communication seront produits par la Quinzaine (affiche et FA). Elle prendra en charge une campagne de communication nationale.

Des idées sont proposées et discutées pour prolonger le partenariat avec la Quinzaine à Cannes : un accès à la plage de la Quinzaine, voire une table pour organiser des déjeuners ou apéros pendant le festival.

## **10. Coût de l'énergie**

Il est proposé de rédiger un modèle de courrier à destination des élu.e.s pour rappeler la possibilité d'utiliser la loi Sœur pour la modernisation des salles. Il est essentiel dans la sensibilisation des élu.e.s à ces questions.

Il est également proposé de rédiger une fiche récapitulative sur l'évolution des tarifs énergétiques et des différentes mesures gouvernementales.

### **11. Point fréquentation**

La fréquentation de janvier est très bonne, grâce à l'impulsion de films porteurs comme *Avatar* ou *Babylone* pour l'ensemble du public, mais aussi de succès Art & Essai. Le niveau de fréquentation a retrouvé son niveau de janvier 2019, voire est au-dessus pour certain.e.s.

### **12. Livret Éducation à l'image**

L'aspect témoignages du livret d'éducation à l'image s'est étoffé ; Maïla Doukouré et Béatrice Boursier travaillent actuellement sur un texte général sur les apports de l'éducation à l'image dans le renouvellement du public et la citoyenneté.

### **13. Questions diverses**

#### - Formations élus

Il est apparemment possible de former les élu.e.s en passant par le compte CPF : il faudrait se renseigner pour monter une formation sur la salle de cinéma, actuellement inexistante dans le répertoire de la fonction publique.

#### - Education à l'image

Malgré la décision d'augmentation des tarifs des séances des dispositifs au niveau national, il est constaté une disparité de décisions au niveau des départements sur les tarifs collège. Certains départements les ont augmenté notamment pour pallier l'inflation. D'autres ont décidé de conserver les tarifs de 2,50. Il est décidé de mettre le sujet à l'ordre du jour du prochain CA.