

**GROUPE DU LOUXOR  
REUNION EXPLOITANTS / DISTRIBUTEURS**

21 janvier 2016  
SCARE – c/o CST

---

Etaient présents :

Exploitants

Christine BEAUCHEMIN-FLOT  
Jacques FRETTEL  
Bruno BOYER

Select, Antony  
Ciné TNB / Arvor, Rennes  
Cinéma du Palais, Créteil

Distributeurs

Renaud DAVY  
Cécile OLIVA  
Jane ROGER  
Joanna BARTKOWIAK  
Stéphane AUCLAIRE  
Pauline DALIFARD

ARP Selection  
Bodega  
JHR  
Malavida  
UFO

Syndicats :

Béatrice BOURSIER SCARE  
Hugues QUATTRONE DIRE

Fonctionnement du groupe

L'investissement de chaque membre au sein du groupe est très variable. Le nombre peu élevé de participants à la réunion du 21 janvier s'explique certes par de nombreux membres en vacances, le changement de dates et la concurrence d'autres événements.

Mais il serait souhaitable que la participation soit plus régulière afin que chacun ait le même niveau d'information pour avancer au mieux dans les travaux.

De même, il est regretté que l'intégration des données des tableaux de suivi n'ait pas été plus fournie.

Une réflexion sur le fonctionnement du groupe devra être menée sur ses objectifs : concrétiser les réflexions ou proposer un simple espace de dialogue régulier, l'ouvrir à tous ceux qui le souhaitent ou resserrer le groupe sur une dizaine de personnes ou sociétés les plus investies.

1/ Tableaux de suivi des entrées

Deux tableaux ont été mis en ligne :

- tableau avril 2015 :

à l'adresse :

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jCzfeKvxKlcBbz0pIHcCCFiwZ7pEMy\\_jzLfkIA5iXl8/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jCzfeKvxKlcBbz0pIHcCCFiwZ7pEMy_jzLfkIA5iXl8/edit#gid=0)

Il indique le nombre d'entrées et le nombre de séances pour un choix de 20 films sortis en avril 2015, dans les cinémas d'un panel de 25 villes, sur 8 semaines pour chaque film.

- tableau octobre 2015 :

à l'adresse :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/11iWZmjuQ0KfRatVhm67W9X3lZZZ4JtNI8VHc-Ze-oDc/edit#gid=1353172557>

Il indique le nombre d'entrées et le nombre de séances pour un choix de 21 films sortis en octobre 2015, dans les cinémas d'un panel de 25 villes, sur 8 semaines pour chaque film.

Ces deux tableaux n'ont été que très partiellement complétés, malgré les bonnes volontés déclarées lors de la précédente réunion.

Il est décidé d'être plus dirigistes et d'attribuer les rôles à chacun.

- Tableau auteurs

Eve Rummel a fourni un tableau comparatif des entrées des derniers films de Moretti : Habemus Papam et Mia Madre, afin de vérifier si le sentiment d'un report des entrées des films d'auteurs reconnus dans les salles de circuits vers les salles A&E est réel.

Ce premier tableau collecte les entrées première semaine et les entrées globales des deux films dans l'ensemble des cinémas de 11 agglomérations, et indique la durée d'exploitation dans chacun des lieux.

La durée d'exposition est jugée indispensable, le nombre de séances pourrait être précisé sur la première semaine.

L'extension de ce tableau à plusieurs autres auteurs permettra de dégager les tendances, en comparant parfois des films du même auteur, sorti par le même distributeur.

- Tableau auteurs de l'ARP

La Société des Auteurs Réalisateurs Producteurs a fourni au SCARE un tableau de suivi des films d'auteurs qui indique la fréquentation et le nombre de semaines d'exploitation sur Paris et Province de films d'auteurs, en différenciant les circuits des indépendants, depuis 2001.

- Audiard
- Desplechin
- Dardenne
- Loach
- Moretti
- Ozon

## 2/ Echanges

- Partage de copies :

Pour un distributeur, il existe un seuil d'objectifs d'entrées (autour de 500 000) au-delà duquel il est indispensable de compter avec les circuits. Un arbitrage est nécessaire pour contenter ses partenaires premiers que constituent les indépendants et réaliser les objectifs en termes d'entrées, en tenant compte de la taille des villes.

Les tandems affaiblissent toujours les indépendants, qui ne peuvent pas compter sur tous les blockbusters pour se rattraper et l'exclusivité de la VO n'est plus réservée aux salles Art & Essai. Il arrive, comme à Rennes, que des salles indépendantes fassent parfois le choix de refuser un film proposé en tandem.

Le constat que certaines œuvres sont surexposées au détriment d'autres qui pourraient être tenues plus longtemps, est partagé par tous.

Il est très compliqué de tenir les films sur la durée quand le film est exposé dans deux autres lieux.

De plus, les habitudes de public se sont modifiées et les entrées des films se concentrent de plus en plus sur les premières semaines. Les circuits imposent un turn-over pour satisfaire leurs clients et en particulier les porteurs de cartes.

Cependant, l'exemple de la sortie de *Béliers*, distribué par ARP Sélection, indique que la durée peut être payante. Le film est sorti le 9 décembre, a vu ses entrées augmenter en 3<sup>e</sup> semaine, ce type de films rencontrant de bons résultats après Noël. Il a pu être exploité en profondeur et a réalisé 111 000 entrées, dont 25 000 à Paris. Ce coefficient est exceptionnel pour cette catégorie de films.

#### - Nombre de séances :

Faire le choix d'offrir un nombre de séances moins élevé pour privilégier la durée d'exposition peut constituer une réponse pertinente.

Il est cependant constaté que le nombre de séances proposé initialement diminue toujours après chaque semaine. De ce fait, un distributeur préférera toujours ne pas se contenter d'un nombre de séances initial trop faible.

De plus, quand le pari d'un nombre très faible de séances est accepté, il arrive parfois que la promesse de la durée n'est pas tenue, en raison de la faiblesse des résultats, dont on n'oublie parfois qu'elle est liée à la faiblesse des séances.

Il est souhaité que les engagements moraux puissent être mieux tenus.

Bien que le gain marginal d'entrées soit faible, un nombre de séances supérieur augmentera mathématiquement les résultats, qui explique souvent le souhait d'obtenir la plus large exposition possible.

Il est également noté que les exigences en termes de nombre de séances de certains distributeurs indépendants sont croissantes. Le risque d'investissement important sur certains films, conduit à le surexposer sur de nombreuses villes pour essayer de l'amortir au plus vite.

La stratégie de majors sur les films d'auteurs peut être différente puisqu'elles sont moins soumises à des problèmes d'investissement et de trésorerie.

Elles font parfois le choix, pour les films d'auteurs, d'une combinaison de copies plus réduites avec moins de tandems mais imposent un nombre de semaines d'exposition plus long, en plein écran, ce qui a aussi des effets pervers.

#### Semestres

Il est constaté que le semestre Pâques à Toussaint est souvent plus favorable en termes de résultats pour les films d'auteurs fragiles, que la période Toussaint à Pâques, notamment en raison du nombre de films d'auteurs proposés à cette période. Le choix du « meilleur semestre » ne peut bien sûr pas toujours être privilégié en raison des nombreuses autres contraintes présidant au choix de la date de sortie.