

Un baromètre pour analyser les entrées des salles Art et Essai

Fréquentation

Le nouveau baromètre, mis en place conjointement par Rentrak et le Scare (Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai), permettra de suivre les évolutions des salles classées Art et Essai par rapport à la fréquentation globale des cinémas. Un nouvel outil précieux, à retrouver chaque semaine, prochainement, dans les colonnes d'"Écran total".

★ Si 2014 a été une année prospère pour le cinéma dans sa globalité, avec 208 millions d'entrées et une augmentation de la fréquentation de 7,7 %, soit le deuxième meilleur résultat depuis 47 ans, ces résultats cachent des disparités. Malgré de beaux succès, et une part de marché équivalente au quart des entrées nationales, le secteur Art et Essai n'a pas suivi la même progression en 2014. "Sur le début de l'année 2015, alors que l'ensemble des cinémas observe une légère augmentation grâce notamment à un mois de février particulièrement faste, nombre d'établissements classés subissent un recul préoccupant", explique Béatrice Boursier, déléguée générale du Scare.

Les chiffres, toujours publiés à l'échelle nationale, reflètent une situation globale. "Il est apparu nécessaire de faire ressortir les chiffres du secteur Art et Essai, peu influencés par les gros succès populaires, qui ont un rôle déterminant sur la fréquentation globale, poursuit-elle. A cette fin, un nouvel outil a été développé par Eric Marti, directeur général de Rentrak France et l'ensemble de son équipe." Désormais, le baromètre Rentrak/Scare renseignera ainsi chaque



"Taxi Téhéran" aura indéniablement eu une influence sur les entrées Art et Essai la semaine du 15 avril.

semaine sur l'évolution des entrées des salles classées par rapport à la semaine précédente, l'année précédente et au marché global.

Pour la première fois, la notion d'Art et Essai se verra ainsi traduite par des données économiques reflétant le poids d'une activité essentielle dans le secteur. Ce baromètre est basé sur la remontée des entrées de 805 cinémas sur les 1 121 classés, soit 1 885 des 2 280 écrans estampillés Art et Essai.

Il devrait permettre un suivi régulier de l'activité propre au secteur. "Il constituera aussi une base pour de nombreuses analyses plus fines, à même de nourrir la réflexion et de modifier les comportements, offrant ainsi une meilleure et légitime visibilité aux salles Art et Essai", estime Béatrice Boursier.

Historique des indices sur les 10 semaines précédentes

SEMAINE	S-1	A-1	ÉCART
08/04/15	-26 %	-3%	+7
01/04/15	+35%	+36%	-5
25/03/15	-22%	-2%	+5
18/03/15	+34%	+11%	-23
11/03/15	-12%	-37%	+1
04/03/15	-36%	-25%	+4
25/02/15	-10%	-17%	+5
18/02/15	0%	+36%	-3
11/02/15	+47%	+38%	-12
04/02/15	+19%	+14%	-3

Présentation du baromètre

Semaine du 15/04/2015 au 21/04/2015

Evolution entrées AE S-1

+5 % ▲

Evolution entrées AE A-1

-30 % ▼

Ecart AE/Marché

+1 ▲

★ S-1 : Il s'agit de l'évolution du nombre d'entrées des salles Art et Essai (AE) par rapport à la semaine précédente - calculées à partir des entrées réelles collectées (données brutes). La flèche est verte lorsque l'évolution est positive (hausse des entrées par rapport à la semaine n-1) et rouge vers le bas lorsque la fréquentation totale a baissé.

A-1 : Il s'agit de l'évolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente

Ecart AE/Marché : C'est la différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente. C'est l'indice de comparaison entre la fréquentation des cinémas Art et Essai et l'ensemble des cinémas. La flèche est verte lorsque cet indice est positif (AE > Marché total), rouge lorsqu'il est négatif.

La semaine du 15 au 21 avril a vu les sorties de *En route !*, de Tim Johnson, *En équilibre*, de Denis Dercourt, des comédies *Robin des Bois*, *la véritable histoire*, d'Anthony Marciano, et *les Gorilles*, de Tristan Aurouet, du thriller historique *Enfant 44*, de Daniel Espinosa, du premier film de Russell Crowe, *la Promesse d'une vie*, mais aussi de *Taxi Téhéran*, le nouvel opus du réalisateur iranien Jafar Panahi. Les bons résultats du film distribué par Memento Films ont sans nul doute eu un impact sur l'évolution des entrées des films Art et Essai qui enregistre une hausse de 5 % par rapport à la semaine précédente.

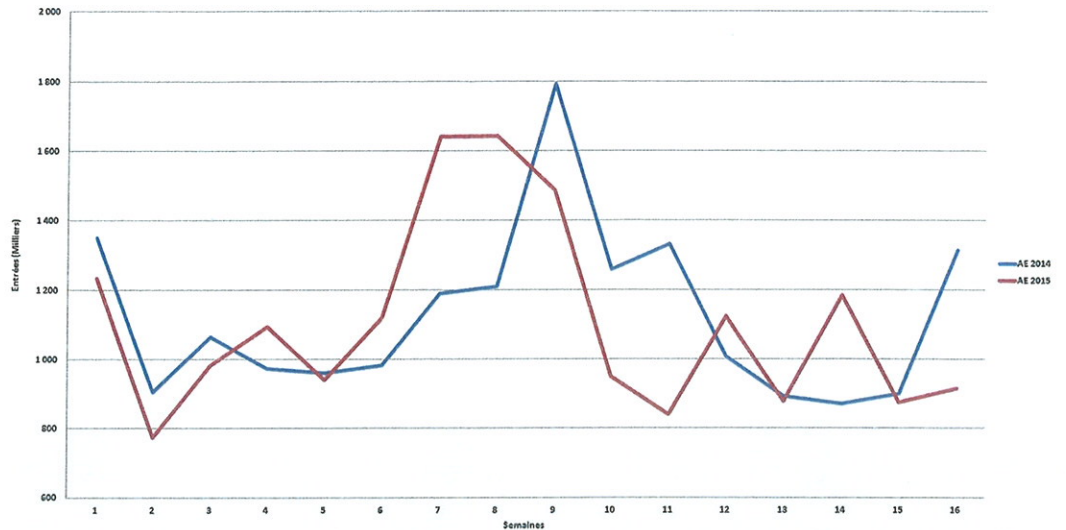
La semaine du 8 au 14 avril avait vu l'arrivée sur les écrans du film d'animation de Jamel Debbouze, *Pourquoi j'ai pas mangé mon père*, et de *Clochette et la créature légendaire*, mais aussi de *Lost River*, premier long signé Ryan Gosling, du nouveau film social de Pierre Jolivet, *Jamais de la vie*, de *l'Astragale*, de Brigitte Sy, tourné en noir et blanc, du biopic sur Leopardi de Mario Martone, d'*Histoire de Judas*, de Rabah Ameur-Zaimche... Cette semaine-là enregistrait -26 % par rapport à la semaine qui l'avait précédée et de -3 % par rapport à la même semaine de 2014, mais l'évolution par rapport à la semaine précédente est de 7 points supérieure à l'ensemble du marché.

Du 1^{er} au 7 avril, les salles enregistraient +35 % par rapport à la semaine précédente et +36 % par rapport à celle de l'année 2014.

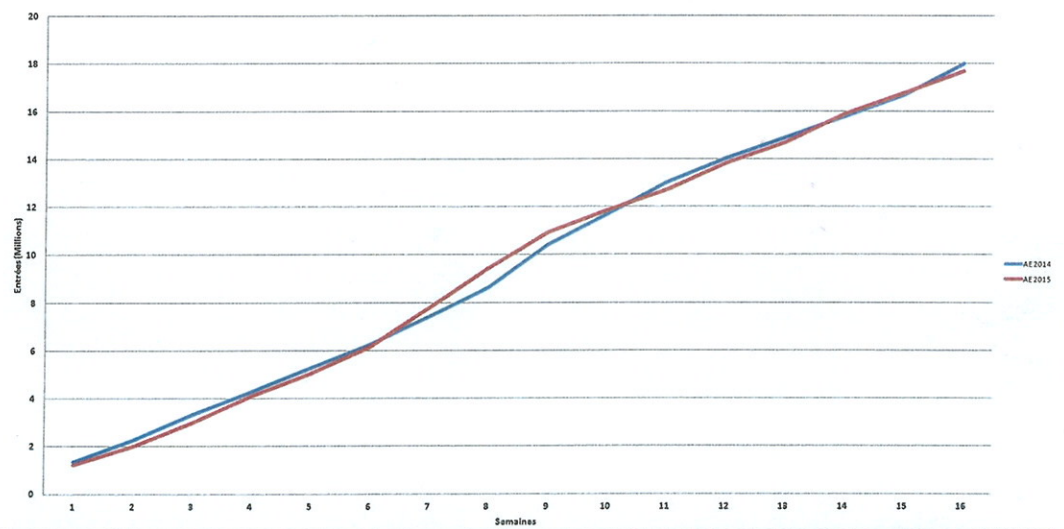
La semaine du 1^{er} au 7 avril, qui avait été marquée par l'arrivée tonitruante sur les écrans du nouvel opus de la franchise vrombissante *Fast & Furious 7*, avait aussi vu débouler dans les salles *Shaun le mouton*, *Journal d'une femme de chambre*, de Benoît Jacquot, *Suite française*, de Saul Dibb, *les Châteaux de sable*, d'Olivier Jahan, *la Maison au toit rouge*, de Yoji Yamada, *Cerise*, de Jérôme Enrico, *Arnaud fait son 2^e film*, d'Arnaud Viard, *Sea Fog - les clandestins*, de Shim Sungbo, *le Challat de Tunis*, de Kaouther Ben Hania... Cette semaine-là voyait les salles classées enregistrer +35 % par rapport à la semaine précédente, et +36 % par rapport à la même semaine de l'année 2014; l'évolution était cependant, pour les salles classées, inférieure de 5 points par rapport à l'ensemble du marché.

La semaine du 25 au 31 mars, sortaient *Cendrillon*, revue et corrigée par Kenneth Branagh, et *Diversion*, mais également *A trois on y va*, de Jérôme Bonnell, *Voyage en Chine*, de Zoltan Mayer, ou *la Sapienza*, d'Eugene Green... Plus globalement, on notera que pour le premier trimestre 2015, l'écart de l'évolution des entrées Art et Essai par rapport au marché global avec le trimestre précédent est de +1 point. Par contre, l'écart de l'évolution des entrées par rapport au marché global avec le 1^{er} trimestre 2014 est de -3 points.

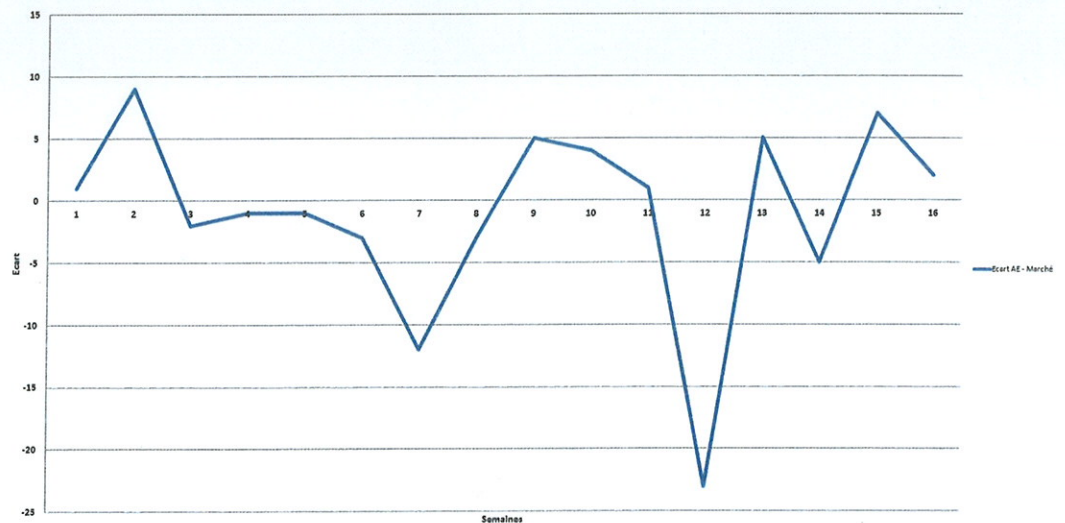
Olivier du Jaunet



Entrées par semaine des salles Art & Essai 2014-2015.



Entrées cumulées sur les salles Art & Essai 2014-2015.



Ecart de l'évolution des salles Art & Essai par rapport au marché 2015.