



SL/FNCF/03.03.2017

**Recommandations pour une utilisation optimisée du matériel promotionnel  
par les salles de cinéma sur internet**

Au sein de la Commission de réflexion des jeunes exploitants de la FNCF, nos adhérents ont mis en lumière leurs besoins en matériel promotionnel et en informations sur vos films. Le fait de proposer ces éléments sur toutes vos sorties permettrait aux exploitants de mieux communiquer et d'optimiser, grâce à des formats validés par vos soins, la visibilité de vos sorties sur leur site internet, leur page facebook ou au sein de leur cinéma. Ces éléments pourraient être mis à disposition des salles sur les espaces où celles-ci ont pour habitude d'aller les récupérer (votre portail exploitants, votre site internet, vos newsletters, Côté Ciné, etc.).

**Liste des déclinaisons qu'il serait utile de proposer systématiquement sur chaque film :**

*Chacune de ces déclinaisons devrait être proposée avec et sans date de sortie.*

Format	Type de fichier	Application
300 x 250 px	JPEG	Pavé web / Post facebook
1200 x 717 px	JPEG	Événement facebook
851 x 315 px	JPEG	Couverture facebook
1080 x 1920 px*	JPEG	Ecran de hall portrait
1920 x 1080 px*	JPEG	Ecran de hall paysage
1998 x 1080 px*	JPEG	Visuel pour carton fixe DCP
842 x 1191	PDF	Impression A3 / A4

\*Ces déclinaisons doivent être proposées en deux versions : une première version d'un seul bloc et une seconde sous forme d'éléments séparés.

En plus de ces déclinaisons, il pourrait être également proposé les éléments suivants dans la mesure du possible et selon la disponibilité :

- Un synopsis du film disponible en deux tailles afin de s'adapter aux contraintes d'espace des salles :
  - o 100 caractères
  - o 300 caractères
- Le dossier de presse en PDF
- La liste des liens renvoyant vers les pages officielles facebook-twitter-instagram-autre
- Une revue de presse mise à disposition en PDF mais aussi en JPEG ou PNG (important pour permettre les reprises sous forme de post facebook) même après le jour de sortie
- Un dossier pédagogique (quand il existe)
- La liste des partenaires du film, notamment les partenaires médias nationaux et locaux
- Les archives des newsletters que vous avez envoyées sur un film donné
- Les dates de disponibilité du matériel destiné aux salles
- La liste des PLV, goodies et supports spéciaux qui sont disponibles

- Des contenus alternatifs (vidéos, podcast...)

En complément de la mise à disposition de ces supports de communication, les salles sont demandeuses que les informations suivantes puissent être systématiquement disponibles sur chaque film (même si ces informations vous arrivent tardivement juste avant la date de sortie) :

- Format de projection
- La classification du film
- La durée complète du film
- L'heure de début du générique de fin (1<sup>ère</sup> image du générique)
- Le point de rallumage de salle que vous suggérez au sein du générique de fin (souvent légèrement décalé par rapport au début du générique) ⇔ peut correspondre par exemple au début du générique déroulant
- Le générique de fin comporte-t-il des images importantes ?
- Y a-t-il à la fin du générique une scène supplémentaire ?

La mise à disposition de ces informations permettrait aux équipes des salles d'améliorer sensiblement les conditions de présentation de vos films, les conditions d'accueil du public et le travail des équipes.

Afin de promouvoir au mieux l'expérience de la salle de cinéma et les conditions de projection qu'ils proposent, les exploitants souhaiteraient également avoir les informations techniques suivantes de manière plus anticipée qu'aujourd'hui par rapport à la date de sortie :

- Le film est-il disponible en 4K ?
- Le film est-il disponible en 7.1 ? (VO / VF)
- Le film est-il disponible en Dolby Atmos ? (VO / VF)
- Accessibilité : le film dispose-t-il d'une piste d'audiodescription ? de sous-titres pour les sourds et malentendants ?

Enfin, comme vous le savez, les exploitants souhaitent avoir accès à des films annoncés en DCP *avec* et *sans* date de sortie (1 version avec date de sortie / 1 version avec mention « Prochainement »). Pour les différentes versions de FA disponibles (VO/VF – 2D/3D – avec date/sans date), il serait très utile de communiquer aux salles :

- Le nommage (ou CPL) du DCP des différentes versions (afin d'assurer le chargement des bons contenus dans les librairies des cinémas)
- La date de disponibilité des FA
- Le mode d'envoi du DCP du FA ou la plateforme de téléchargement où celui-ci est disponible

**Merci de votre collaboration !**

Contact FNCF : Stéphane Landfried (chargé du développement et des questions techniques)

01.53.93.76.76 / [slandfried@fncf.org](mailto:slandfried@fncf.org)