

UNI UNIVERSITÉ POPULAIRE *POP*

CINÉMA

HISTOIRE



CINÉMA JEAN EUSTACHE - PESSAC



UNE UNIVERSITÉ POPULAIRE

- . QUI SE DÉROULE DANS UN CINÉMA
- . AVEC DES PROJECTIONS
- . ET DES COURS CONSACRÉS AU CINÉMA



UNIPOP UNIVERSITÉ POPULAIRE CINÉMA

5° SAISON : 700 INSCRITS

MOYENNE PAR SÉANCE
SÉANCE DE 16H : 100 ENTRÉES
SÉANCE DE 20H : 250 ENTRÉES

LE CINÉMA JEAN-EUSTACHE [PESSAC] présente

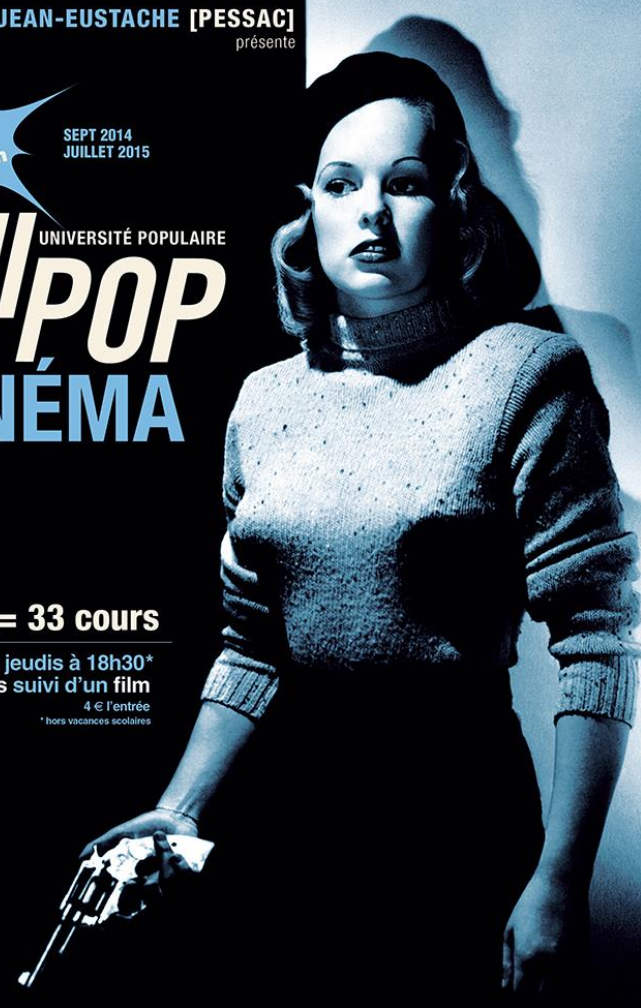
5^e saison

SEPT 2014
JUILLET 2015

UNIVERSITÉ POPULAIRE
UNIPOP
CINÉMA

33 € = 33 cours

Tous les jeudis à 18h30*
un cours suivi d'un film
4 € l'entrée
* hors vacances scolaires



VILLE DE PESSAC

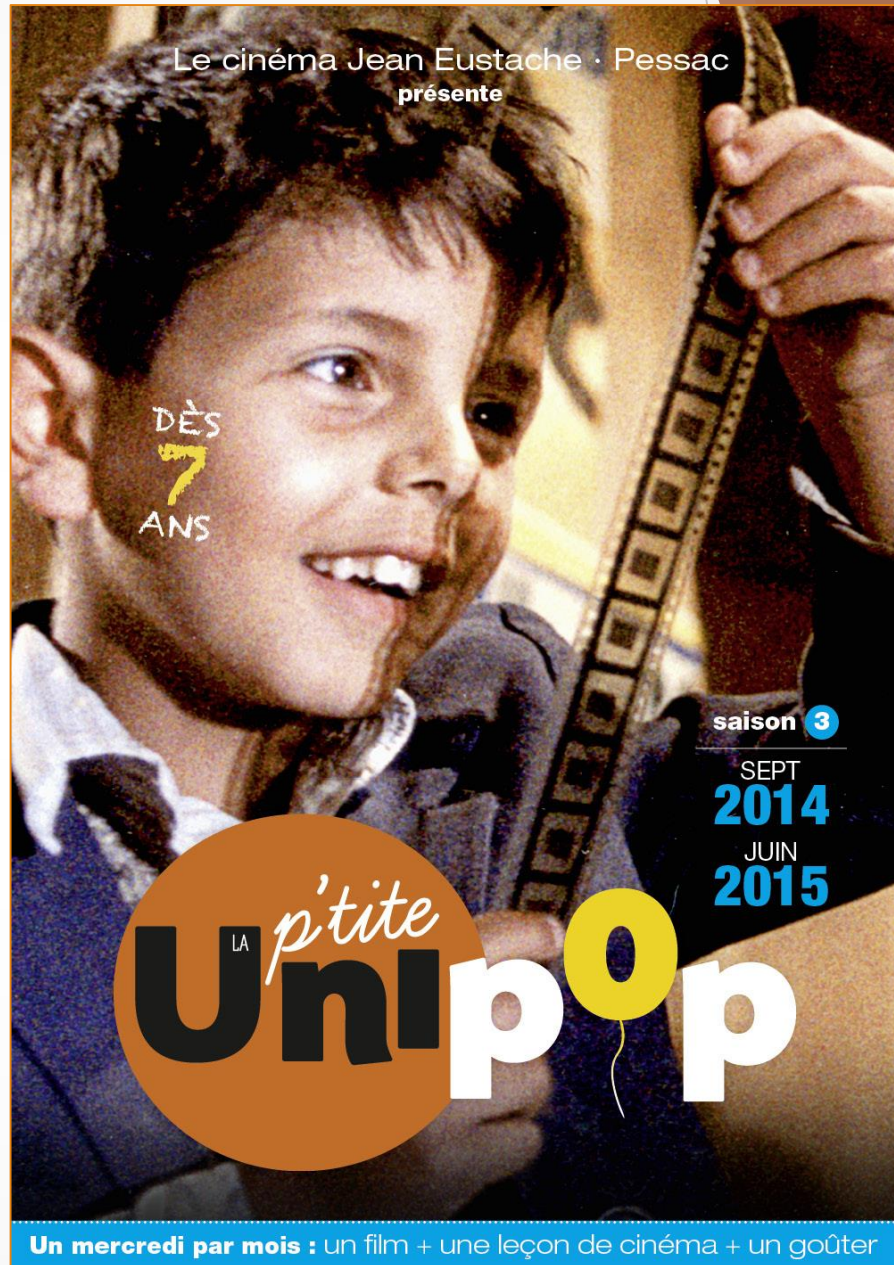
INSCRIPTIONS OUVERTES À TOUS
www.webeustache.com

AVEC LA PARTICIPATION DE L'ADRC, LA LIBRAIRIE ENCRE BLANCHE, L'ESPACE HISTOIRE-IMAGE DE PESSAC, LE RECTORAT DE BORDEAUX, L'UNIVERSITÉ MONTAIGNE



3° SAISON : 150 INSCRITS

MOYENNE PAR SÉANCE
150 ENTRÉES



UNIPOP

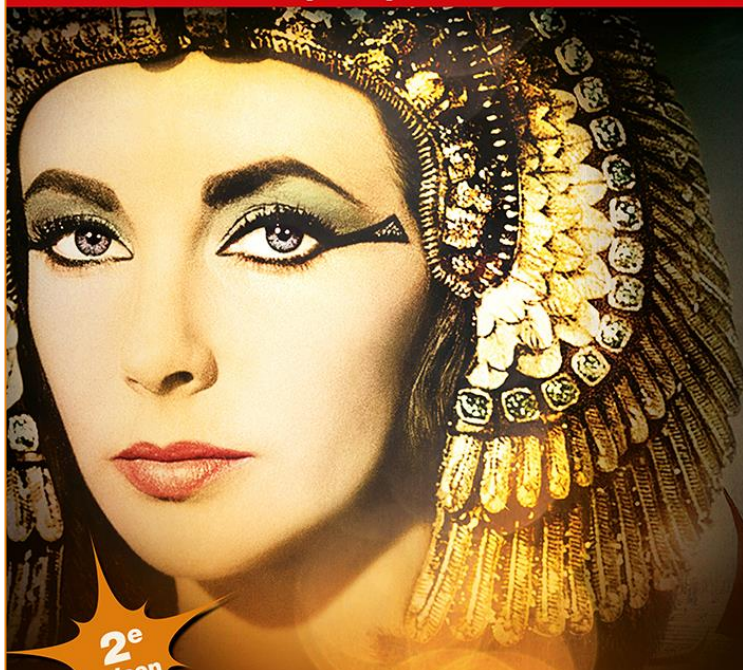
UNIVERSITÉ POPULAIRE

HISTOIRE

2° SAISON : 800 INSCRITS

MOYENNE PAR SÉANCE
SÉANCE DE 20H30 : 300 ENTRÉES

LE CINÉMA JEAN-EUSTACHE [PESSAC] & LE FESTIVAL DU FILM D'HISTOIRE présentent



2^e saison
SEPT 2014
JUILLET 2015

UNIPOP

UNIVERSITÉ POPULAIRE

HISTOIRE

INSCRIPTIONS OUVERTES À TOUS
www.webeustache.com
www.cinema-histoire-pessac.com

33 € = 33 cours
Tous les lundis à 18h30*
un cours suivi d'un film
4 € l'entrée
* hors vacances scolaires

PESSAC LE DÉPARTEMENT GIRONDE LA CUB L'Histoire

AVEC LA PARTICIPATION DE L'ASSOCIATION DES PROFESSEURS D'HISTOIRE-GÉOGRAPHIE, LA LIBRAIRIE ENCRE BLANCHE, L'UNIVERSITÉ MONTAIGNE, LES ÉDITIONS DU SEUL

LES PREMIERS OBJECTIFS

TRANSMETTRE UNE CINÉPHILIE À UN LARGE PUBLIC

GÉNÉRER UN PUBLIC POUR LE CINÉMA DE RÉPERTOIRE.

FAIRE UNE PROPOSITION ATTRACTIVE POUR LES ÉTUDIANTS.

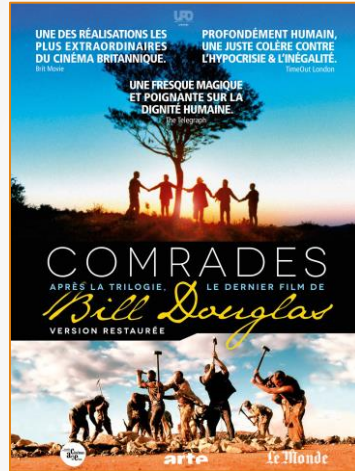


5 TYPES DE PROGRAMMATION



LES FILMS DE RÉPERTOIRE

UNE PARTIE DE CAMPAGNE 300 ENTRÉES
STROMBOLI 277 ENTRÉES
LARMES DE JOIE 243 ENTRÉES



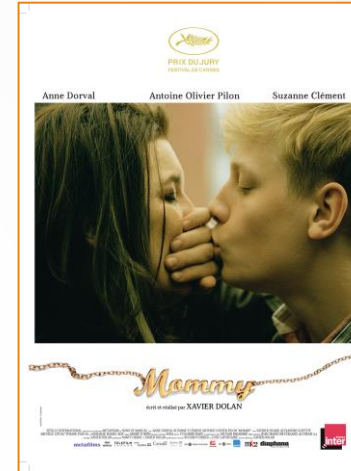
LES NOUVEAUTÉS ART ET ESSAI EN SORTIE RÉDUITE

COMRADES 187 ENTRÉES
CITY OF DREAMS 209 ENTRÉES
LES GENS DU MONDE 367 ENTRÉES
L'HOMME DU PEUPLE 191 ENTRÉES



LES FILMS JEUNE PUBLIC

LA BELLE ET LA BELLE 94 ENTRÉES
LE CHANT DE LA MER 125 ENTRÉES



LES FILMS ART ET ESSAI PLUS IMPORTANTS

MOMMY 514 ENTRÉES
LÉVIATHAN 348 ENTRÉES
MR TURNER 314 ENTRÉES
TIMBUKTU



LES AVANT-PRÉMIÈRES DANS LE CADRE DE TOURNÉES

BODYBUILDER 279 ENTRÉES
SUZANNE 309 ENTRÉES
LES COMBATTANTS 257 ENTRÉES
PATER 320 ENTRÉES



LES PRINCIPES ÉCONOMIQUES

. PAS DE RÉMUNÉRATION DES INTERVENANTS (QUI SONT DÉFRAYÉS)

. UN INTERVENANT SUR 2 VIENT DE
L'AGGLOMÉRATION BORDELAISE (ZÉRO FRAIS)

. SURBOOKING TRÈS IMPORTANT
(UNIPOP HISTOIRE : 800 INSCRITS POUR 400 PLACES)
(1500 INSCRIPTIONS À 33 EUROS = 50 000 EUROS)

. IMPORTANT TRAVAIL DE PRÉPARATION ET DE COMMUNICATION
EN AMONT PENDANT LA PÉRIODE CREUSE (JUN, JUILLET, AOÛT).

. EXCELLENT RAPPORT COÛT/FRÉQUENTATION D'UNE ANIMATION
« ANNUALISÉE » PAR RAPPORT À UNE ANIMATION « AU COUP PAR COUP » .

LES RAISONS DU SUCCÈS

- . CRÉATION D'UN RITUEL HEBDOMADAIRE CHALEUREUX, COLLECTIF
- . VÉRITABLE APPÉTENCE DU PUBLIC POUR UN APPORT DE CONNAISSANCE
- . UN PROGRAMME ANNUEL QUI PERMET AU PUBLIC DE S'ORGANISER
- . UN PROGRAMME TRÈS TOUFFU OÙ CHACUN FAIT SON MARCHÉ
- . UNE OFFRE SANS ÉQUIVALENT SUR LE DÉPARTEMENT QUI PERMET DE TOUCHER UN PUBLIC BIEN AU-DELÀ DE CELUI DU JEAN-EUSTACHE POUR LE RESTE DE LA PROGRAMMATION

ZONE DE CHALANDISE DU JEAN-EUSTACHE : 200 000 HABITANTS
ZONE DE CHALANDISE UNIPOP : 1 MILLION DE PERSONNES



UNIPOP

UNIVERSITÉ POPULAIRE

CINÉMA



HISTOIRE

AUJOURD'HUI

PESSAC : LES SEMAINES AVEC UNIPOP (HORS VACANCES SCOLAIRES)
2% DES SÉANCES – 20% DES ENTRÉES.

L'EXEMPLE DU GALLIA À SAINTES.