

Les films de mai 2016

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 10 Baden Baden | 13 Angry Birds – le Film |
| 10 Braqueurs | 13 Café Society |
| 10 Criminal, un espion dans la tête | 13 Hana et Alice mènent l'enquête |
| 10 Dieu, ma mère et moi | 13 L'Ange blessé |
| 10 Eddie the Eagle | 13 La Vista |
| 10 John From | 13 Ma Loute |
| 11 Krampus | 14 Mauvaise graine |
| 11 La Philo vagabonde | 14 Opération Eye in the Sky |
| 11 La Résurrection du Christ | 14 Sisters |
| 11 Les Amants de Caracas | 14 Toril |
| 11 Men & Chicken | 14 Tout, tout de suite |
| 11 Montanha, un adolescent à Lisbonne | 14 Ultimo Tango |
| 12 Mr. Holmes | 15 Ville-Marie |
| 12 Red Amnesia | 15 André et les Martiens |
| 12 The Sea Is Behind | 15 Boulevard |
| 12 Tini, la nouvelle vie de Violetta | 15 Julieta |
| 12 Un homme à la hauteur | 15 Le Voyage de Fanny |
| 12 Vendeur | 15 The Nice Guys |
| | 16 X-Men : Apocalypse |
| | 16 De douces paroles |
| | 16 Elle |
| | 16 Joyeuse fête des mères |
| | 16 L'Origine de la violence |
| | 16 Warcraft : le commencement |



“Merci Patron !” a réalisé plus d'un quart des entrées du Ciné St-Leu d'Amiens en mars.

Un mois de mars phénoménal

Analyse

Grâce à la prise en main de deux continuations à la carrière phénoménale, les salles art et essai continuent leur excellent début d'année.

★ Si le premier trimestre est une période essentielle pour l'équilibre annuelle des salles art et essai, le début d'année 2016 aura été plutôt favorable grâce à une offre de films pertinente et le succès du Festival Cinéma Téliorama. Le mois de mars confirme le phénomène de manière globale. Il se constate notamment au Ciné St-Leu d'Amiens : “Nous observons une hausse de 31 % de notre fréquentation sur les trois premiers mois de l'année et une forte augmentation de 37 % au mois de mars”, précise Boris Thomas, directeur adjoint et programmateur de l'unique salle de 250 places du cinéma. Et pourtant, le cinéma, qui fait face à la concurrence d'un multiplexe, n'a pas programmé les films d'auteurs porteurs sortis ce mois-ci, *Saint Amour* et surtout *The Revenant*. Disposant des trois labels art et essai, du label Europa Cinémas et programmant 99 % de films d'auteurs, le salut du mono-écran est venu de la part de deux phénomènes de ce début d'année diffusés en continuation, les documentaires *Demain* et *Merci Patron !*.

Le film de Cyril Dion et Mélanie Laurent, encore à l'affiche après 18 semaines d'exploitation, fut notamment très demandé par le public. “Nous

avons constaté un afflux important de requêtes autant sur les réseaux sociaux que par téléphone. Généralement, les demandes que nous avons concernent des œuvres très pointues.” Quant à *Merci Patron !*, il a bénéficié d'un taux de remplissage très élevé. “Nous avons eu plusieurs séances complètes sans animation. Le documentaire a représenté plus d'un quart de notre fréquentation sur le mois de mars 2016.” L'émergence de ces deux films événements permet de compenser l'absence de films porteurs mais ce genre de phénomènes restent exceptionnels. “Sans ces deux documentaires, nous serions malgré tout en légère hausse globale par rapport à 2015 grâce à une offre de films plus importante. En revanche, quand l'offre est faible, c'est une vraie bataille.”

A l'écoute du public et des tendances

Demain se rapproche doucement mais sûrement vers le cap du million d'entrées quand *Merci Patron !*, augmente chaque semaine son nombre d'entrées et de copies. Pour Boris Thomas, “cela montre que c'est dans les salles art et essai que se joue la carrière de ce genre de films.” Si événementialiser les séances reste primordial – accélérer le rythme des animations devient presque une obligation –, être à l'écoute de son public et des tendances fait d'autant plus partie de la vocation des salles art et essai.

Csaba Zombori

Écran total Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie – www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87, suivi du numéro de poste.

Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale :
Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Rédacteur en chef des rédactions :
Olivier du Jaunet (25 55)

Fondateur et conseiller éditorial :
Serge Siritzky (25 41)

Rédacteurs : Csaba Zombori
(distribution/exploitation – 25 57),
Bénédicte Mignard (25 42)

Rédacteurs graphiste :
François Verrier (25 43).

Avec la collaboration de Daniel
Hiribarrondo et Bertrand Lott,
Observatoire de la satisfaction
(cahierdesexploitants@yahoo.fr),
Rodolphe Casso, Emilie Grapinor

PUBLICITÉ
Directrice de la publicité : Sylviane
Acharid (25 45). Directrice de clientèle :
Joan Bsiri (25 48).
Directeur de clientèle et annonces

classées : Julien Sternbach (25 46).
Assistante de publicité : Isabelle
Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients :
03 20 12 11 28 / ecrantotal@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par
an : France : 443 € ; Suisse et CEE :
429 € ; reste du monde : 504 €.

FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de
commission paritaire :
1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication : Michel
Abouchahla.

Société éditrice : Écran Total, SAS
au capital de 50 000 €. 21, avenue
Dubonnet, 92400 Courbevoie.
794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais
vos fiches films à
l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai Semaine du 16 mars

Evol. entrées AE S-1	Evol. entrées Marché S-1	Ecart AE/Marché
0 % ▲	+15 % ▲	-15 % ▼

Cumul AE 2016 vs A-1	Cumul Marché 2016 vs A-1	Ecart AE/Marché
+14 % ▲	+10 % ▲	+4 % ▲

Evol. entrées AE A-1	Evol. entrées AE cat. AB A-1
-1 % ▼	+8 % ▲

Baromètre art et essai Semaine du 23 mars

Evol. entrées AE S-1	Evol. entrées Marché S-1	Ecart AE/Marché
+7 % ▲	+5 % ▲	+2 % ▲

Cumul AE 2016 vs A-1	Cumul Marché 2016 vs A-1	Ecart AE/Marché
+15 % ▲	+11 % ▲	+4 % ▲

Evol. entrées AE A-1	Evol. entrées AE cat. AB A-1
+37 % ▲	+20 % ▲