



"Youth" dope la fréquentation des salles d'art et essai en septembre.

Une rentrée en avance, septembre en progression

Statistiques

Si les indices de l'art et essai montrent une belle progression des entrées dans les salles au mois de septembre, la période reste relativement faible et sous-exploitée.

★ Mis en place en avril par le Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare) et Rentrak, le baromètre des salles d'art et essai permet déjà de mesurer certaines tendances et de mieux comprendre les mouvements de programmation dans le temps. Bien que le cumul des salles d'art et essai en 2015 connaisse une baisse similaire à celle de la fréquentation générale par rapport à l'année passée (-4%), le nombre d'entrées dans les salles d'art et essai évolue différemment, en septembre. Ces entrées, en effet, connaissent une augmentation de 2% en semaine 36 (du 2 au 8/09/15), et surtout de 15% en semaine 37 (du 09 au 15/09/2015), par rapport aux semaines équivalentes en 2014. Une hausse qui s'explique par la sortie en salles de plusieurs films forts ce mois-ci, selon Martin Bidou, programmateur du Louxor et du Nouvel Odéon (Paris), des cinémas Astrée et Forum (Chambéry), de La Fourmi et prochainement des CNP (Lyon). "L'an dernier, notre programmation du mois

de septembre était composée de films sortis au mois d'août. Cette année, une ou deux nouveautés fortes ont permis d'attirer les spectateurs." Les *Combattants* (Haut et Court), *Party Girl* (Pyramide), *Sils Maria* (Les Films du Losange) et *Winter Sleep* (Memento), qui auront séduit en nombre les spectateurs, ont été distribués en août 2014. L'excellent démarrage de *Youth* (Pathé), de Paolo Sorrentino, le 9 septembre dernier, qui a réuni 137 377 spectateurs sur 133 copies, a donc forcément influencé les entrées dans les salles d'art et essai. *Much Loved* (Pyramide), de Nabil Ayouch, et surtout *Le Tout Nouveau Testament* (Le Pacte), de Jaco Van Dormael, ont également réussi de bonnes performances, ce dernier effectuant un démarrage plus important qu'*Hippocrate* (sorti par le même distributeur la semaine équivalente, en 2014) en termes d'entrées, mais toutefois inférieur au film de Thomas Lilti en termes de moyenne d'entrées par copie.

Intégrer des nouveautés dans sa programmation dès les premières semaines du mois de septembre permet d'éviter le trou d'air traditionnel, conséquence de la rentrée, mais aussi de désengorger les périodes de forte concurrence. "Il y a certaines périodes où il y a une offre de films d'auteur trop importante et d'autres où il pourrait y en avoir davantage. C'est un déséquilibre que nous avons aussi constaté cet été, où les salles ont manqué de vraies locomotives." Une remarque à mettre directement en relation avec l'une des premières constatations du baromètre des salles d'art et essai : il suffit parfois d'une seule sortie pour accroître de manière significative voire spectaculaire la fréquentation des salles d'art et essai. **Csaba Zombori**

Baromètre art et essai

Semaine du 02/09 au 08/09/2015

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché S-1

-24 %

-29 %

Ecart AE/Marché

Indice

+5 %

94

Cumul AE 2015 vs A-1 Evol. entrées sem. AE vs sem.

-4 %

+2 %

Baromètre art et essai

Semaine du 09/09 au 15/09/2015

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché S-1

+18 %

+16 %

Ecart AE/Marché

Indice

+2 %

96

Cumul AE 2015 vs A-1 Evol. entrées sem. AE vs sem.

-4 %

+15 %