## **Actualité**



supplément au n° 1078 d'Écran total

## Les films de mars 2016

- 10 Cloverfield Lane
- 21 13 Hours
- A Perfect Day (Un jour 17 comme un autre)
- Alias Maria
- **17** Au nom de ma fille
- 19 Aux veux de tous
- Batman V Superman : 19 l'aube de la justice
- 10 Belgica
- Black 17
- 19 Boulevard
- Brooklyn 14
- C'est l'amour
- Célibataire: mode d'emploi
- 19 Chala, une enfance cubaine
- 19 Comme des lions
- Des nouvelles de la planète Mars
- 14 Dieumerci!
- 15 Divergente 3 : au-delà
- East Punk Memories
- Eperdument
- 17 Evolution
- 21
- Good Luck Algeria 22
- 20 In Jackson Heights
- 17 Jodorowsky's Dune
- 20 Keeper
- Kung Fu Panda 3
- L'Orchestre de minuit
- La Chute de Londres 10
- 20 La Dream Team
- La Gueule du loup
- La Passion d'Augustine
- Le Cœur régulier
- Le Crime du sommelier
- Le Sanctuaire
- 15 Leave to Remain
- Les Ardennes

### 18 Les Orres

- Lettres au Père Jacob 15
- Little Go Girls 15
- Louis-Ferdinand Céline deux clowns pour une catastrophe
- Ma petite planète verte
- Mariage à la grecque 2
- Marseille 18
- 18 Mauvaise graine
- Médecin de campagne
  - Midnight Special
- Mirage d'amour
- Mise à l'épreuve 2
- Moonwalkers
- No Land's Song
- Pseudonym
- Pursuit of Loneliness 16
- 21 Remember
- 16 Room
- 21 Rosalie Blum
- Roval Orchestra
- Saint Amour
- 16 Seul contre tous
- Skv 18
- Soleil de plomb 23
- Suite armoricaine 16
- Sunrise 11
- 23 Sunset Song
- The Assassin
- The Lady in the Van
- This Is My Land
- Triple 9
- Un monstre à mille têtes
- Un vrai faussaire
- Volta A Terra (Retour à la terre)
- Zoolander 2

# Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie – www.ecran-total.fr **Pour joindre votre correspondant**, composez le 09 7387, suivi du numéro de poste.

Pour envoyer un e-mail: prenom.nom@ecran-total.fr

### DIRECTION

Président: Michel Abouchahla (2539) Secrétaire générale: Martine Metschkalo (2540)

## **RÉDACTION Rédacteur en chef des rédactions :**Olivier du Jaunet (25 55)

Fondateur et conseiller éditorial : Serge Siritzky (25 41) Rédacteurs: Csaba Zombor (distribution/exploitation – 2 Bénédicte Mignard (2542)

Rédacteurs graphiste: François Vercier (25 43)

Avec la collaboration de Daniel Hiribarrondo et Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr), Rodolphe Casso

Directrice de la publicité: Sylviane Achard (25 45). Directrice de clientèle: Joan Bsiri (25 48). Directeur de clientèle et annonces

**classées :** Julien Sternbach (25 46). **Assistante de publicité :** Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. ACCUBITIONED STATE ACCUBITIONED STATE ACCUBITION SET AC

Imprimerie RAS, Villiers-le-B commission paritaire: 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045

Directeur de la publication: Michel

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante redaction@ecran-total.fr

ABONNEMENTS. Accueil clients

Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21. avenue Dubonnet, 92400 Courbey 794 673 624 RCS Nanterre.

## De l'importance de l'évenementialisation en période creuse

Soirée complète autour du film "Demain" au cinéma Les 400 coups de Châtellerault.

## Fréquentation

En l'absence de films porteurs, les salles peuvent s'appuyer sur des événements particuliers et des continuations pertinentes pour stimuler leur public et attirer de nouveaux spectateurs.

★ Après une première semaine du mois de janvier en augmentation de 27 % par rapport à l'an passé – les attentats avaient, bien entendu, vidé quelque peu les salles –, le baromètre indique des diminutions successives les semaines suivantes puis un retour à la hausse dû essentiellement au Festival Cinéma Télérama. Pascal Robin, directeur du cinéma Les 400 coups à Châtellerault,  $confirme \ ces \ mouvements: \textit{``Nous avons constat\'e'}$ trois semaines de baisse mais une hausse globale de 3 % en janvier 2016 grâce à notre première participation à ce festival." Un événement bien venu pour les salles d'art et essai qui programment des films à forte notoriété, profitant de sa communication, à une période creuse en termes de fréquentation. Situé entre deux périodes de vacances chargées, le mois de janvier est stimulé par le festival. "Nous avons pourtant hésité à participer puisque nous avions déjà programmé tous les films du festival. Finalement, l'opération nous aura été bénéfique et cela nous a permis d'attirer un nouveau public de spectateurs occasionnels."

A Châtellerault, la stimulation du public fait partie intégrante du métier. Pascal Robin a organisé une soirée événementielle autour de la proet Mélanie Laurent, qu'il a couplé avec Libres!, de Jean-Paul Jaud, avec distribution de soupe bio préparée par des associations locales sur le développement local entre les deux films. Un succès puisque l'unique salle du cinéma de 129 places à refusé du monde. "L'événementialisation de la salle permet aujourd'hui à la petite exploitation de s'en sortir. Depuis quelques années, grâce à ce travail, nous avons acquis une certaine notoriété auprès des distributeurs qui nous font davantage confiance." Permettant ainsi de faciliter la concrétisation d'idées originales d'animation. Il n'est dont pas étonnant de constater que les deux longs métrages ayant réuni le plus d'entrées dans son cinéma en janvier 2016 sont Demain et la reprise de Mustang dans le cadre du festival. Aucun des deux n'étant sorti en janvier.

jection du documentaire Demain, de Cyril Dion

Si l'absence de films d'auteurs porteurs ce mois-ci peut être conjoncturelle, le manque de propositions pour le jeune public se fait ressentir, notamment en animation art et essai. "Plus de 30 % de mes entrées sont des scolaires. Il est de plus en plus difficile de mobiliser le jeune public hors période scolaire et l'offre en art et essai pour cette audience spécifique manque." La concentration de ce type de films dans les salles pendant les vacances scolaires a pour conséquence d'assécher les périodes creuses. "D'où la nécessité d'organiser toujours plus d'événements pertinents autour des œuvres pour faire vivre nos salles.'

Csaba Zombori

## Baromètre art et essai

Semaine du 13 janvier

Evol. entrées AE S-1	Evol. entrées Marché. S-
<i>-</i> 3 % ♦	0 % 💠
Indice	Ecart AE/Marché
110 \$	<i>-</i> 3 % ♦
Evol. entrées AE A-1	Ecart AE/Marché
<i>-</i> 2 % ♦	0 % 💠

## Baromètre art et essai

Semaine du 20 janvier

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché. S-1 Ecart AE/Marché Indice 125 💠 +13 % Evol. entrées AE A-1 Ecart AE/Marché *-*7 % ♦