

Les films d'octobre 2016

- | | |
|--|--|
| 15 Bleeder | 11 Les Pépites |
| 13 Brice 3 | 14 Les Trolls |
| 10 Bridget Jones Baby | 14 Ma vie de Courgette |
| 12 Captain Fantastic | 14 Mal de pierres |
| 10 Chouf | 14 Manuel de libération |
| 12 Cigognes & cie | 11 Mercenaire |
| 10 Dead Slow Ahead | 11 Miss Pérégrine et les enfants particuliers |
| 12 Deepwater | 16 Moi, Daniel Blake |
| 15 Doctor Strange | 14 Nouveau Monde |
| 12 Go Home | 14 Olli Maki |
| 15 Heart of Glass | 16 On revient de loin – Opération Correa épisode 2 |
| 10 In the Dark | 11 Poesia sin fin |
| 13 Jack Reacher : Never Go Back | 11 Roseville |
| 16 L'Attrape-Rêves | 16 Sing Street |
| 10 L'Histoire officielle | 13 Sonita |
| 12 L'Odyssée | 17 Ta'ang, un peuple en exil entre Chine et Birmanie |
| 13 La Chouette entre veille et sommeil | 17 Tamara |
| 16 La Fille du train | 15 Un homme et une femme |
| 10 La Philo vagabonde | 12 Une vie entre deux océans |
| 13 La Pièce | 13 Voyage à travers le cinéma français |
| 11 Le ciel attendra | 15 Willy 1 ^{er} |
| 16 Le Teckel | 15 Wonderland |



Avec un très bon démarrage, "Toni Erdmann" permet aux salles A&E de générer des entrées.

L'art et essai tire son épingle du jeu

Analyse

Malgré une légère baisse de fréquentation sur l'été, les salles d'art et essai capitalisent sur leur singularité pour stabiliser leurs entrées.

★ Si la période estivale, de vacances scolaires, propice aux sorties de blockbusters permet une offre grand public forte, les salles d'art et essai connaissent une légère baisse de leur fréquentation. Selon l'indice du Scare, publié par Rentrak, sur l'ensemble de l'été (de la semaine du 29 juin à celle du 22 août), on constate un fléchissement du cumul de l'ensemble des salles art et essai de 3 points par rapport à la même période en 2015.

Une période plus difficile, donc, pour les salles qui s'appuient sur des propositions singulières pour stabiliser leurs entrées. C'est notamment le cas de Jacques Fretel, exploitant des deux cinémas A&E de Rennes, le ciné TNB et l'Arvor, chacun équipés de deux salles. Pour s'adapter à la période, l'exploitant ferme le ciné TNB pendant quatre semaines et demie, tandis que l'Arvor reste ouvert, avec des horaires adaptés.

"L'objectif de fréquentation que je me donne sur les huit semaines d'été est d'atteindre 10 000 entrées sur l'Arvor, explique Jacques Fretel. Sur l'été 2015, j'étais à 10 685 spectateurs. Sur l'été 2016, l'objectif que je me suis fixé est rempli, avec 10 457 specta-

teurs. Nous sommes globalement à l'identique."

Love & Friendship, Sieranevada, Le Chant de l'éléphant, Moka ont fait partie des nombreuses propositions de l'été, ainsi que La Tortue rouge et L'Effet aquatique qui se sont particulièrement démarqués. "J'ai traversé l'été, comme beaucoup de mes collègues, avec ces deux films."

Sorti le 17 août, Toni Erdmann réalise un très bon démarrage en France et permet aux salles art et essai de générer des entrées. Pour Jacques Fretel, "même si la sortie a été plus large, car on se retrouve dans des villes comme Rennes en complémentarité avec une salle généraliste, on voit que les salles indépendantes et d'art et essai tirent très bien leur épingle du jeu sur une proposition comme Toni Erdmann."

Le bon démarrage du film met en avant l'importance de la spécificité des salles d'art et essai pour que le public soit au rendez-vous. "Cela montre que des lieux comme les nôtres expriment leur singularité dans la complémentarité et ont raison d'être là et de faire en sorte que la place que l'on a puisse continuer et se renforcer", assure Jacques Fretel.

Plus généralement, l'indice du Scare met en avant la très bonne année des salles d'art et essai, qui, depuis le début de l'année 2016, voient leur cumul augmenter de 9 %, là où le marché augmente, lui, de 4 %.

Bénédicte Mignard

Écran total

Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87, suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

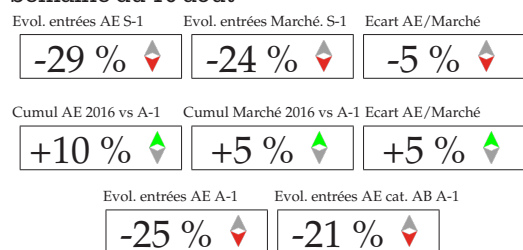
DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)
RÉDACTION
Fondateur et conseiller éditorial : Serge Siritzky (25 41)
Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de Rubrique Technique - 25 54), Bénédicte Mignard (25 42)
Rédacteurs graphiste : François Vercier (25 43).

Avec la collaboration de Daniel Hiribarrondo et Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr), Rodolphe Casso, Lisa Fromaget
PUBLICITÉ
Directrice de la publicité : Sylviane Achard (25 45). Directrice de clientèle : Joan Bsirir (25 48).
Directeur de clientèle et annonces classées : Julien Sternbach (25 46).

Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

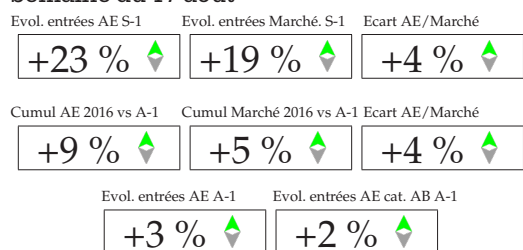
Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai



S-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente

Baromètre art et essai



ECART/MARCHÉ : Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente
SOURCE : exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés