

Les films de janvier 2017

- | | |
|---|---|
| 14 3000 Nuits | 20 Lumière ! L'aventure commence |
| 18 Belle Dormant | 15 Mes trésors |
| 16 Born to be Blue | 14 Mountain |
| 14 Chanda, une mère indienne | 15 Neruda |
| 18 Corniche Kennedy | 15 Nocturnal Animals |
| 16 Dalida | 20 Notre révolution intérieure |
| 16 Entre les frontières | 17 Ouvert la nuit |
| 14 Faut pas lui dire | 17 Power to Change – La Rébellion énergétique |
| 18 Fleur de Tonnerre | 15 Primaire |
| 16 Harmonium | 16 Quelques minutes après minuit |
| 19 Il a déjà tes yeux | 21 Resident Evil : Chapitre Final |
| 16 Jamais contente | 21 Roues Libres |
| 20 L'Ascension | 21 Tempête de sable |
| 19 La Cigale, le corbeau et les poulets | 17 The Birth of a Nation |
| 19 La Communauté | 21 The Boyfriend - Pourquoi lui ? |
| 17 La Grande Muraille | 18 The Fits |
| 20 La La Land | 18 The Last Face |
| 17 La Mécanique de l'ombre | 21 Tous en scène |
| 14 La Vallée des loups | 18 Un jour mon prince |
| 20 Le Ciel flamand | 19 Un sac de billes |
| 17 Le Divan de Staline | 19 Vivere |
| 14 Le Parc | 20 xXx : Reactivated |
| 19 Live By Night | |

Écran total

Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87, suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de Rubrique Technique - 25 54), Bénédicte Mignard (25 42), Rodolphe Casso

Rédacteur graphiste : François Vercier (25 43)

Avec la collaboration d'Annick Chollat et de Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr).

PUBLICITÉ
Directrice de la publicité : Sylviane Achard (25 45). Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Directeur de clientèle et annonces classées : Julien Sternbach (25 46).
Assistante de publicité : Isabelle

Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Actualité



"Mademoiselle", de Park Chan-Wook, l'une des bonnes surprises de 2016 pour les salles classées.

L'art et essai retrouve le bon niveau de 2014

Analyse

Après une année 2015 difficile, les salles A&E anticipent un bon bilan 2016 et reprennent des couleurs à la faveur d'un automne riche en sorties porteuses.

★ La période d'octobre et novembre, cruciale pour les salles art et essai, avec traditionnellement un grand nombre de sorties, aura permis aux exploitants des salles classées de rattraper le creux de l'été mais surtout celui constaté à l'automne 2015. Le baromètre du Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare) avait alors enregistré des baisses de fréquentation pouvant atteindre 15 %. Pour le mois de novembre, le Scare constate ainsi une augmentation moyenne de 13,5 % par rapport à l'année dernière sur les salles A&E.

Une tendance confirmée par l'exploitant Jérémy Breta, cogérant d'American Cosmograph de Toulouse - anciennement Utopia, jusqu'au rachat du cinéma par deux des salariés en juin dernier, notamment grâce à l'aide aux jeunes entrepreneurs de l'Ifcic. "Pour le mois de novembre, nous sommes bien au-dessus de 2015, qui était une année difficile pour la majorité des salles art et essai, explique Jérémy Breta. Pour le cumul 2016, nous sommes au niveau de 2014, qui était un bon cru. Nous pensons finir l'année avec 230 000 entrées, ce qui est un bon résultat. En 2015, nous étions descendu à 220 000, soit notre niveau le plus bas depuis qu'Utopia s'est installé dans la ville."

En novembre, à Toulouse, les sorties art et essai ont été dispatchées entre les deux salles de circuits en centre-ville, Gaumont et UGC, ainsi que les salles A&E, soit l'ABC et l'American Cosmograph.

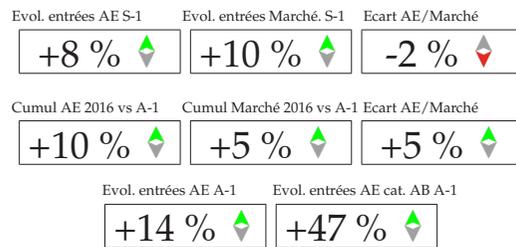
"Nous fonctionnons selon un système de partage des films avec eux, et nous savions qu'en novembre, nous n'aurions pas les sorties à fort potentiel, à savoir Moi, Daniel Blake, de Ken Loach, et Le Client, d'Asghar Farhadi, qui étaient tout deux datés à l'ABC."

Pour Jérémy Breta, novembre aura réservé beaucoup de surprises puisque l'exploitant comptait avant tout sur la sortie de Réparer les vivants, de Katell Quillévéré, qui n'a pas atteint les résultats escomptés, "même s'il affiche un score honorable avec moins de 3 000 entrées chez nous à l'issue de sa quatrième semaine. C'est finalement Mademoiselle, de Park Chan-wook, qui a réalisé un très bon démarrage et qui nous a porté." En quatrième semaine, le film approche en effet les 4 000 entrées à l'American Cosmograph. Autre bonne surprise : Captain Fantastic, de Matt Ross, sorti en octobre, s'est très bien maintenu et est toujours à l'affiche pour sa septième semaine, en dépassant les 6 000 entrées. On y ajoutera celle du Mystère Jérôme Bosch, de José Luis Lopez-Linares, sorti le 26 octobre, qui affiche des entrées satisfaisantes, tout comme le documentaire d'Olivier Babinet, Swagger, qui a connu un bon démarrage le 16 novembre.

Pour décembre, l'American Cosmograph espère beaucoup de Paterson, le prochain Jim Jarmusch (sortie prévue le 21 décembre) et en profitera pour reprendre les films d'animation Le Géant de fer, de Bard Bird (1999) ainsi que Your Name, du japonais Makoto Shinkai (le 26 décembre). "Cette période est propice pour le genre et nous essayons ainsi de proposer des films pour enfants, même si Your Name, très réussi, vise un public plus adulte."

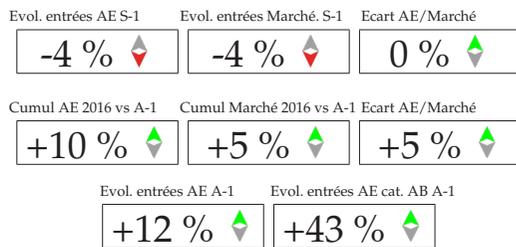
Rodolphe Casso

Baromètre art et essai Semaine du 9 novembre



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente

Baromètre art et essai Semaine du 16 novembre



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente
SOURCE: exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés