

GROUPE DU LOUXOR
REUNION EXPLOITANTS / DISTRIBUTEURS**13^{EME} Réunion 10 mars 2017**
Salon du Louxor

Etaient présents :

Exploitants :

- Jacques Fretel Ciné-TNB, Arvor, Rennes
- Christine Beauchemin-Flot Le Select, Anthony
- Damien Truchot L'Archipel Paris

Distributeurs :

- Emmélie Grée Ad Vitam
- Bénédicte Arizona Distribution
- Kathryn Bodega
- Alba Eurozoom
- Marie Dhullu JHR Films
- Margot Farenc Outplay
- Marina Gomez Pyramide
- Sophie Clément Urban distribution
- Sara Hassoun V.O.
- Mirana Rakotozafy Wild Bunch

Syndicats :

- Béatrice Boursier SCARE
- Alexandra Saad

Universitaire

Clémence Allamand

Rappel des motivations de départ du groupe du Louxor

Le Groupe du Louxor s'est créé suite au constat d'une certaine forme de méconnaissance, des enjeux respectifs des métiers de distributeurs et d'exploitants, pourtant amenés à travailler ensemble quotidiennement, et sur la nécessité d'aborder les questions, de plus en plus tendues, relatives à la programmation. Le groupe a donc été proposé par le SCARE, et motivé par l'envie de créer un lieu d'échange, entre ces deux corps de métier, pour permettre un meilleur dialogue, et mieux comprendre les problématiques de chacun.

Face à un nombre toujours plus important de films, et un spectateur plus volatile, le secteur des indépendants a du mal à faire face aux contraintes toujours plus fortes et subissent les exigences des distributeurs les plus puissants et des circuits.

Afin d'observer les effets du nombre de séances sur le nombre d'entrées et la manière dont les films étaient partagés, une étude comparative de plusieurs films a été initiée. Une méthode d'analyse récurrente, applicable à chaque sortie de film est recherchée, avec des propositions présentées lors de la dernière réunion.

Suite à la proposition qui y avait été émise,

- Margot Farenc, d'Outplay, a rempli le tableau-modèle avec les entrées de *La Fille inconnue*,
- Anaïs Pitkevitch des 3 Luxembourg et David Obadia du Luminor Hôtel de Ville ont commencé à travailler sur Paris
- Emmélie Grée, Ad Vitam, présente le travail réalisé sur trois films sortis à la même date, (27 janvier 2016, sur un nombre équivalent de copies (117 – 113 - 95) et ayant réalisé respectivement 92 000 – 209 000 et 293 000 entrées :

Les Premiers, les derniers de Bouli Lanners (Wild Bunch)

45 ans de Andrew Haigh (Ad Vitam)

Les Délices de Tokyo de Naomi Kawase (Haut et Court)

Les chiffres ont été vérifiés par leur distributeur respectif.

Emmélie a adapté les grilles de lecture proposées lors des précédentes réunions :

- Le top 5 de Mirana et Marina : Meilleures entrées, meilleure moyenne par séance en SN, nombre total de séances, tenue des films, ratio entrées totales sur séances totales.

- Les graphiques proposés par Béatrice :

bâtons représentant les entrées empilées de chaque cinéma par agglomération

double courbe : tenue et entrées / population

double courbe : nombre de séances en SN et entrées/population

Le premier graphique en bâton est retenu pour considérer la part des entrées réalisées dans chaque cinéma (codés indé ou circuit) de chaque agglo et pour comparer les entrées totales des agglos entre elles. Il est demandé de tenter d'ajouter le nom des cinémas sur le graphique empilé), ainsi que le nuage de points, permettant de situer le nombre d'entrées de chaque cinéma et le nombre de séances en SN.

Accompagnement et méthode

Marina Gomez présente au groupe Clémence Allamand, qui effectue une thèse à Paris VIII sur la relation distributeur/exploitant à l'ère du numérique. Elle se propose d'aider le groupe dans la recherche d'une analyse des chiffres relevés.

Pour cela, elle conseille de dégager des champs d'observation qui orienteront la recherche. Cependant, elle précise que toute recherche implique une part d'inconnu et que les observations n'aboutissent pas forcément sur des conclusions ou à dégager des tendances.

Du point de vue des exploitants, les problématiques du nombre de séances proposé à un film et du partage de plus en plus important de copies constituent les points de départ. Certains distributeurs, aux films plus fragiles, partagent ce souhait

Propositions

Quelques remarques sont émises :

- Compléter les graphiques d'une petite phrase analytique, qui permet une compréhension plus facile et rapide.
- Il est important vraiment de comparer des films, qui sont comparables, ce qui est difficile à établir, chaque film ayant des particularités.
- Il est pertinent d'avoir une vision globale de la durée d'un film sur l'ensemble des semaines.
- Une limite est soulevée sur l'analyse des graphiques : ces derniers ne permettent pas de rendre compte que l'étude porte sur 8 semaines, et de savoir s'il est plus intéressant de programmer un film à 3 séances par jour, sur 15 semaines, plutôt que programmer ce même film sur plus de séances par jour, mais sur un nombre de semaines inférieur.
- Manque de précision, de détails sur les horaires.
- L'observation pourrait porter sur une seule et même agglomération.

- Il paraît également intéressant de comparer une seule salle sur la sortie de plusieurs films, afin de voir qu'elle est son comportement.
- Certains souhaitent observer les chiffres des salles sur une journée, afin d'analyser les résultats des séances.
- Quel serait le meilleur intérêt commun ? Celui de modifier le nombre de copie ? le nombre de séances ?
- Le souhait serait de développer ensemble une charte de bonne pratique entre exploitants et distributeurs, d'éditer une vraie règle.

Prochaine réunion : le Jeudi 15 juin (à confirmer)