

Les films de mai 2017

- | | |
|--|--|
| 32 A Serious Game | 32 Les Lauriers-roses |
| 32 Ali, la chèvre et Ibrahim | rouges |
| 40 Ana, mon amour | 46 Macadam Popcorn |
| 40 Ava | 48 Mon poussin |
| 40 Bad Buzz | 38 Nos patriotes |
| 40 Baywatch - Alerte à Malibu | 38 Nothingwood |
| 34 Ce qui nous lie | 48 Patagonia, el Invierno |
| 46 Cherchez la femme | 46 Rara |
| 32 Comment j'ai rencontré mon père | 38 Retour à Monthauk |
| 40 Des plans sur la comète | 34 Rio Corgo |
| 46 Dream Boat | 48 The Merciless (Sans pitié - Bulhandang) |
| 44 Everything Everything | 46 Songs for Madagascar |
| 34 Free Fire | 49 The Last Girl : celle qui à tous les dons |
| 46 Grand Froid | 34 The Wall |
| 32 HHhH | 49 Transformers - The Last Knight |
| 44 It Comes at Night | 34 Un jour nouveau |
| 44 K.O. | 49 Visages villages |
| 38 L'Assiette de mon voisin | 49 Wallay |
| 38 La Madre | 34 Wonder Woman |
| 38 La Momie | 40 Wùlu |
| 44 Le Grand Méchant Renard et autres contes... | |
| 44 Le Manoir | |
| 32 Le Vénérable W. | |
| 44 Les Ex | |



"The Young Lady", de William Oldroyd (KMBO), fait partie des bonnes surprises du mois.

Le calme avant la tempête de Cannes

Baromètre Scare

Outre le creux pré-Cannes, le marché de l'art et essai a souffert en avril des élections, de l'absence de films forts et... du beau temps.

★ Selon le baromètre édité par comScore et le Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare), les films art et essai ont connu une baisse des entrées sur les trois premières semaines d'avril par rapport à 2016 (-8%). Le cumul depuis le début de l'année 2017 reste cependant stable par rapport à celui de l'année précédente sur la même période (-0,6%).

Aux deux cinémas Cameo de Nancy, dirigés par Aline Rolland, avril a connu une chute des chiffres de fréquentation due à trois facteurs conjugués. Tout d'abord les élections, "qui ont joué énormément" selon l'exploitante, une météo clémente, mais aussi l'attrait global des œuvres proposées : "Le mois d'avril, c'est l'avant-Cannes, il n'y a généralement pas pléthore de gros films."

Chaque établissement (avec quatre écrans chacun) réalise environ 135 000 entrées par an, à raison de six sorties nationales par semaine. En tout, elles affichent un taux moyen de 90% de films art et essai sur les 400 films sortant chaque année. Sauf exception, les Cameo ne proposent que des sorties nationales.

Pour les bonnes nouvelles, Aline Rolland s'avoue très satisfaite des résultats de *The Young Lady*, de William Oldroyd (KMBO), qui constitue "une belle surprise". Mais aussi ceux du documentaire *L'Opéra*, de Jean-Stéphane Bron, et de *Je danserai si je veux*, de Maysaloun Hamoud. "Chacun ont dépassé sans problème les 2 000 entrées." Quant à *Corporate*, de Nicolas Silhol, qu'elle a exploité seule sur la ville, il a fait encore mieux avec environ

3 000 entrées. Elle explique : "Ces films ont une bonne tenue en salles, un bon bouche-à-oreille, et pourront durer quatre à cinq semaines. Alors que, d'habitude, on est plutôt sur une rotation de deux semaines pour un film."

Cependant, l'exploitante regrette de voir certains films qu'elle pensait présenter seule sur sa zone être programmés par les circuits au dernier moment. "C'est de pire en pire. Dans le cas de *Sage femme*, on s'est retrouvé avec quatre copies, pour une agglomération de 100 000 habitants. Ça doit représenter une perte d'environ 1 000 entrées pour moi. J'ai besoin de ces films-là pour faire passer les autres."

Une soirée "Django"

Les Cameo proposent de nombreuses animations toutes les semaines (une quinzaine pour le seul mois d'avril). "La plus émouvante était l'avant-première de *Django*, avec la venue du réalisateur Etienne Comar, et des acteurs Cécile de France et Reda Kateb. Une grande partie de la communauté des gens du voyage étaient aussi présents dans la salle." En plus du film, un concert de trois quarts d'heure a été donné par des musiciens tziganes. La soirée a fait salle comble (340 entrées). "On a même dû refuser plus de 200 personnes."

En mai, les films de Cannes vont naturellement occuper le calendrier. "Une belle programmation qui donne envie, quelque soit la sélection", avec les longs métrages des français Arnaud Desplechin (*Les Fantômes d'Ismaël*), François Ozon (*L'Amant double*), Jacques Doillon (*Rodin*). "Même s'il manque une sortie de films étrangers pour mai, comme *Julieta*, de Pedro Almodovar, *L'an passé*, ou *Mad Max : Fury Road*, il y a deux ans."

Rodolphe Casso

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51) Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de rubrique Technique - 25 54), Rodolphe Casso, Caroline Roux (25 42)
Rédacteur graphiste : François Vercier (25 43)

Avec la collaboration d'Annick Chollat, Danièle Stantcheva, et de Bertrand Lott d'Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr; 25 45) Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48), Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

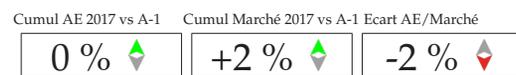
ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total. SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

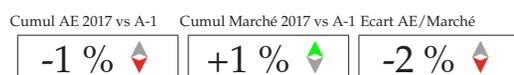
Semaine du 26 avril 2017



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 19 avril 2017



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés