

Écran total

Cahier des exploitants n° 179
supplément au n° 1166 d'Écran total

Les films de janvier 2018

- 11 24H Limit
- 10 Abracadabra
- 13 Ami-Ami
- 11 Belinda
- 13 Brillantissime
- 10 Burn Out
- 16 Centaure
- 10 Cœurs purs
- 12 Downsizing
- 16 England Is Mine
- 10 El Presidente
- 13 Enquête au Paradis
- 10 Fireworks
- 14 Fortunata
- 16 Gaspard va au mariage
- 15 Hannah
- 16 Horse Soldiers
- 16 Indivisibili
- 13 In the Fade
- 10 Insidious : la dernière clé
- 15 Jean Douchet, l'enfant agité
- 12 Je vais mieux
- 15 La Douleur
- 12 La Monnaie de leur pièce
- 14 Last Flag Flying
- 14 La Surface de réparation
- 11 L'Echappée Belle
- 11 Le Grand Jeu
- 14 L'Enfant de Goa
- 14 Le Rire de ma Mère
- 11 Les Heures sombres
- 16 Les Tuche 3
- 16 L'Insulte
- 15 Marie Curie
- 15 Normandie nue
- 16 Moi et le Che
- 18 Ni juge, ni soumis
- 18 Non
- 18 Oh Lucy !
- 15 Pentagon Papers
- 12 Que le diable nous emporte
- 12 Seule sur la plage la nuit
- 12 Si tu voyais son cœur
- 18 Sparring
- 16 Sugarland
- 11 Tharlo le berger tibétain
- 14 The Last Family
- 16 The Greatest Showman
- 16 The Passenger
- 16 Three Billboards, les panneaux de la vengeance
- 16 Un nouveau jour sur Terre
- 18 Une saison en France
- 13 Vers la lumière
- 16 Voyoucratie

Écran total

Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION.
Président : Michel Abouchahla (25 39).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
Directeur du développement numérique et commercial : Pierre Abouchahla (25 58).

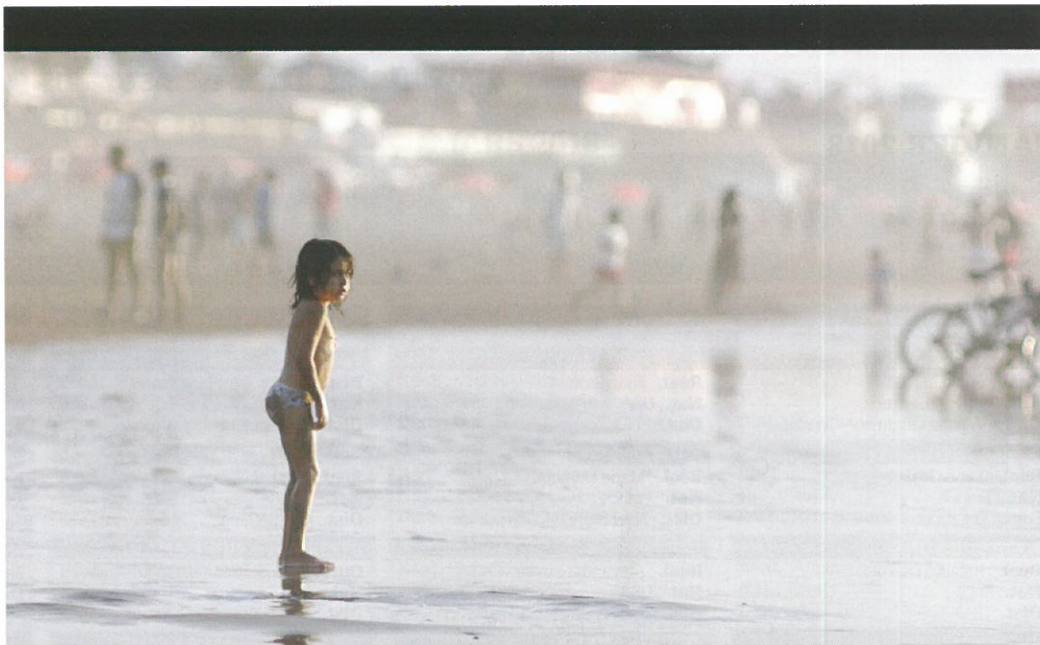
REDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51).
Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de rubrique Technique - 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Collé (25 42), Lucas Fillon (25 53).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).
Avec la collaboration Angélique Meguerditchian (SR).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr; 25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ekrantotal@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr



Coup de cœur du cinéma Le Relais, le documentaire Carré 35, d'Eric Caravaca, a réalisé le beau score de 189 entrées en sortie décalée.

Une fin d'année en demi-teinte au Relais

Indicateur

Le mono-écran de Saint-Georges-de-Didonne (Charente-Maritime) accuse une baisse de 8 % en novembre, mais constate un bel engouement pour les films de patrimoine.

★ Les indicateurs du baromètre édité par ComScore et le Syndicat, d'art de répertoire et d'essai (voire ci-dessous) confirme la tendance baissière des dernières semaines pour l'art et essai. A Saint-Georges-de-Didonne, Le Relais accuse ainsi un recul de 8 % par rapport à novembre 2016.

Géré par l'association culturelle Créa, ce mono-écran de 192 places dispose des trois labels de l'Afcae et vient d'intégrer le réseau Europa Cinémas. Outre la salle de cinéma, le lieu dispose d'une salle de spectacle de 276 places qui devrait bientôt accueillir également des films certains jours, selon une formule hybride. Avec une programmation supérieure à 65 % d'oeuvres art et essai, l'établissement a réalisé 36 000 entrées en 2016. "Pour l'agglomération de Royan, qui comporte 18 000 habitants, c'est pas mal !, assure Denis Lecat, directeur de l'établissement. Notre public est composé en grande partie de retraités, un public friand de films d'auteur."

Pour le mois de novembre, les films les plus porteurs au Relais sont *M* (Ad Vitam) de Sara Forestier (174 entrées en sortie nationale), *Prendre le large* (Les Films du Losange, 314 entrées en nationale) et le documentaire *Carré 35* (Pyramide) d'Eric Caravaca, que le cinéma a proposé en coup de cœur (189 entrées en sortie décalée), avec un court métrage en avant-programme, *Dans les eaux profondes*, de Sarah Van Den Boom, qui aborde également le thème du secret de famille. Quant à *D'après une histoire vraie*

(Mars), avec 111 entrées en décalé, il réalise un résultat "un peu décevant pour un film de Roman Polanski". Ce n'est pas le cas d'*Au revoir là-haut*, d'Albert Dupontel (Gaumont), programmé au 1^{er} novembre, qui a atteint le très bon score de 414 entrées, malgré la sortie du film en national, le 25 octobre, dans les deux cinémas concurrents de Royan, Le Lido et l'ABC. "Mais ces établissements proposent énormément de publicité avant leurs films, ce qui incite une grande partie du public à attendre pour les voir chez nous." Cependant, Denis Lecat redoute que l'ouverture prochaine d'un nouveau multiplexe de six salles dans cette ville mitoyenne de Saint-Georges-de-Didonne fasse de l'ombre à son établissement.

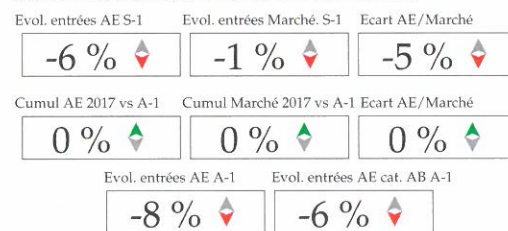
Un cycle Clouzot

"Chose étonnante, nous observons une hausse de la fréquentation des films de patrimoine, notamment ceux de Henri-Georges Clouzot qui font l'objet chez nous d'un cycle jusqu'en juin, avec des animations, comme la conférence inaugurale avec Noël Herpe, le commissaire de l'exposition consacré au réalisateur à la Cinémathèque française, précise le directeur. Malgré la programmation actuelle des films de Clouzot sur Arte, le public reste désireux de découvrir ses œuvres sur grand écran." Chaque long métrage attire ainsi en moyenne plus de 25 spectateurs, et *L'Assassin habite au 21* en a même attiré 54, "alors que sur les films de patrimoine, nous dépassons rarement la dizaine." Proposé la semaine du 15 novembre, *Nostalgie*, d'Andrei Tarkovski, a quant à lui réalisé 18 entrées. "Même si les salles sont peu remplies, les spectateurs les plus importants sont là. Ce sont des ambassadeurs et il est important qu'on leur propose un travail de qualité."

Rodolphe Casso

Baromètre art et essai

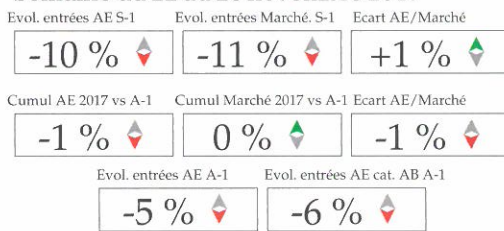
Semaine du 15 au 21 novembre 2017



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 22 au 28 novembre 2017



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés