La communication sur les réseaux sociaux pour les salles de cinéma

Mardi 2 octobre 2018
SELESTAT - AGENCE CULTURELLE GRAND EST

Atelier-formation animé par **Béatrice Boursier**, déléguée générale du SCARÉ
et **Céleste Durante**, social media manager de l'Agence Silenzio Interactive

Durée : 1 journée
Horaires : 9h30 / 17h30

Inscription indispensable auprès d'ALSACE CINEMAS

Les réseaux sociaux font aujourd'hui partie des moyens de communication incontournables pour une salle de cinéma pour atteindre son public, faire connaître sa programmation et élargir son audience. Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat..., autant d'outils à portée de clics mais aussi chronophages.

Ainsi parmi les douze recommandations préconisées par Jean-Marie Dura dans son rapport « La Salle de cinéma de demain », commandé par le Centre du Cinéma et de l'Image Animée : « Il est essentiel que toutes les salles adoptent, s'emparent et maîtrisent la communication et plus généralement les nouvelles technologies digitales, afin de mieux communiquer avec leurs différents publics et développer leurs entrées. »

Cette formation-atelier propose de mieux connaître les différents réseaux sociaux et leur fonctionnement pour mieux les utiliser, amplifier ou cibler les communautés.

Elle sera aussi l'occasion d'échanger sur les différentes pratiques des uns et des autres, afin de trouver les moyens d'améliorer les usages et mieux collaborer.

Déplacements à la charge des participants.

PUBLIC CONCERNE

La formation s'adresse en priorité aux professionnels des salles de cinéma, Directeurs, chargés de communication, chargés d'action culturelle, projectionnistes...), personnels d'associations cinématographiques. La formation s'adresse à 25 participants maximum

PRE-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

OBJECTIFS

- Professionnaliser les chargés de communication, directeurs et personnel des établissements cinématographiques sur l'utilisation des réseaux sociaux qui font partie des éléments de communication indispensables pour atteindre et élargir le public.
- Acquérir une connaissance des différents réseaux sociaux, de leur audience, de leur usage : Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat
- Savoir être efficace sur les réseaux
- Analyser son audience sur les réseaux
- Savoir évaluer sa communication digitale et ses retombées
- Favoriser l'échange des pratiques professionnelles et la mutualisation des savoirs,
- Viser l'approfondissement et l'amélioration de la pratique professionnelle in situ
- Analyser les pratiques
- Favoriser la réflexion sur les nouveaux enjeux des salles de cinéma
- Favoriser la constitution d'un réseau professionnel

COMPETENCES VISEES

La formation s'organise sur différentes parties, qui permettent l'acquisition des compétences suivantes :

- Connaître l'audience, le fonctionnement des différents réseaux
- Savoir élaborer une stratégie de communication sur les réseaux adaptée au public du cinéma
- Utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle
- Savoir adopter le ton et le langage adapté à son public
- Maîtriser les usages dans le secteur du cinéma, en vue d'une meilleure collaboration avec ses partenaires professionnels : distributeurs, producteurs, réalisateurs, équipes de films.
- Savoir communiquer son programme hebdomadaire et mensuel sur les réseaux sociaux.
- Savoir communiquer un événement (avant-première, débat, festival...) sur les réseaux.
- Savoir élaborer des campagnes d'achat d'espace ciblée

PROGRAMME

Interventions théoriques et ateliers pratiques composeront le programme.

1/ Une première partie sera consacrée à la présentation et aux savoirs-faire

- des différents réseaux (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat), leur audience, les dernières fonctionnalités,
- Leur utilisation dans le secteur du cinéma
- Des outils de mesure d'audience, d'analyse de son public, d'analyse de l'impact de sa campagne digitale,
- Des moyens permettant la recherche d'efficacité et d'élargir son audience sur les réseaux,
- Les achats d'espace et la publicité sur les réseaux.

2/ Une deuxième s'appuiera sur les pratiques en matière de communication sur les réseaux sociaux de chacun des participants afin de les analyser, les affiner et les améliorer. Cette partie permettra également un échange entre participants.

3 / Une troisième partie sera consacrée à un atelier pratique. Il permettra aux stagiaires d'expérimenter et mettre en pratique les outils et les conseils dispensés dans les deux premières parties, pour la communication du festival Augenblick dans leurs salles, organisé par Alsace cinémas au mois de novembre.

METHODE PEDAGOGIQUE

La formation est basée sur des méthodes essentiellement actives, qui développent une pédagogie horizontale où les participants sont acteurs de leurs apprentissages.

Les modules proposent des temps variés : Apprentissage de connaissances et transmission d'un savoir d'expert, mise en situation pratique, réflexion et échanges autour des activités proposées. Les stagiaires se nourrissent ainsi de ces différentes méthodes de transmission.

MOYENS TECHNIQUES

Les intervenants apporteront un ordinateur contenant une présentation.

Alsace Cinémas mettra à disposition une salle avec matériel de projection.

Les stagiaires se muniront d'un ordinateur portable ou d'une tablette pour la partie pratique.

MODALITES D'EVALUATION / CERTIFICATION FINALE

- Distribution d'un questionnaire d'évaluation à chaque participant et analyse détaillée des retours des stagiaires.

- Remise de documents de synthèse pour les parties théoriques de la formation, permettant aux stagiaires de réinvestir facilement les contenus.

- Exercice de cas pratique évalué.

DUREE

La durée de la formation est fixée à 7 heures sur 1 journée.

INTERVENANTS

Céleste DURANTE, social Media Manager à l'Agence Silenzio Interactive.

L'agence Silenzio est la première agence de promotion / publicité dans le secteur du cinéma.

Elle intervient depuis onze ans dans le secteur, emploie 27 collaborateurs, a créé plus de 600 affiches de cinéma, élaboré plus de 600 plans media cinémas et collabore en moyenne sur la sortie de 80 films par an.

Céleste Durante dirige le département Silenzio interactive, de 4 personnes, spécialisé dans la communication sur les Réseaux sociaux de sorties de films. Elle compte parmi ses clients : Studio Canal, Mars Distribution, Pathé, 20th Century Fox, Paramount, Bac Films, Rezo Films, The Walt Disney Company, mais aussi les Cinémas Gaumont Pathé.

Béatrice BOURSIER, Déléguée Générale du SCARE, Syndicat des Cinémas d'Art, de Répertoire et d'Essai. Le SCARE est le syndicat des salles indépendantes et Art & Essai. Il regroupe près de 400 cinémas et près de 700 écrans, de toutes tailles, à travers toutes les régions de France : établissements emblématiques de Paris et des grandes villes, cinémas de périphérie, villes moyennes et petites, zones rurales.

Il accompagne ses adhérents dans leurs démarches et défend leurs intérêts :

Auprès des partenaires professionnels et institutionnels

– instances de tutelle : CNC, Médiateur du cinéma,

– collectivités locales : départementales, régionales,

– distributeurs,

– Autres organisations professionnelles du cinéma.

Parmi l'ensemble des salles de cinéma.

Il organise tout au long de l'année des ateliers à Paris et en régions ou à l'occasion de festivals (Festival de La Rochelle, Sommet des Arcs), **des sessions de formations**, des rendez-vous réguliers distribution / exploitation, pour favoriser le dialogue entre les deux professions.

TARIF

5250 euros TTC pour l'ensemble des participants.

INSCRIPTION

Atelier limité à 20 participants.

L'atelier pourra être mis en place uniquement à la condition de réunir le nombre minimum de participants, à savoir 15 personnes.

Demande d'inscription ...

SCARE

Syndicat des Cinémas d'Art de Répertoire et d'Essai

c/o CST 22/24, avenue de Saint-Ouen 75018 Paris

Tél : 01 85 08 38 80

Fax : 09 72 46 92 05

SIRET : 308 378 983 00040

Numéro de déclaration d'activité : 11755688275