

## ELARGIR ET FIDELISER SON PUBLIC PAR LA DATA

### La collecte et l'utilisation des données est-elle adaptable aux salles et aux distributeurs indépendants ?

**Mardi 16 octobre 9h30 – 12h30 (accueil café à 9h)  
Luminor- Hôtel de ville / 20 Rue du Temple, 75004 Paris**

Les pratiques commerciales et de marketing des commerces et des lieux culturels, qu'ils soient en ligne ou physiques, se développent autour de la collecte et de l'utilisation de la data.

L'atelier, ouvert aux salles et distributeurs indépendants, informera dans une première partie sur la manière dont sont collectées et exploitées les données à travers des exemples concrets dans différents secteurs.

Il s'agira ensuite de proposer une réflexion sur le nécessaire développement du public, sa fidélisation et son renouvellement et ces pratiques.

Un modèle purement commercial peut-il être adapté à l'environnement des salles indépendantes, dont les valeurs défendues privilégient le lien direct avec le public, l'action culturelle et des moyens de communication non intrusifs ?  
Quelles sont les contraintes ? Comment éviter la rupture technologique avec des acteurs plus puissants qui font largement appel à ces techniques ?

Quels besoins et utilisations pour les distributeurs ? Comment mettre en place une réflexion et des pratiques communes ou complémentaires, en mutualisant les moyens ?

Le workshop constituera un premier espace de réflexion interactif sur le sujet, en s'appuyant sur les pratiques des salles et des distributeurs présents, pour établir des pistes d'action et trouver les moyens d'améliorer les usages et mieux collaborer sur les films, au profit des spectateurs.

*L'atelier est animé par Monique Large, dirigeante de l'agence de prospective PollenConsulting, qui accompagne les organismes du commerce et de la culture dans l'émergence de leur stratégie d'innovation.*

**Inscrivez-vous avant le 4 octobre 2018 sur le lien :**

**<https://docs.google.com/forms/d/1nhP8RDOadf7ekdtuoOyr1tygeTUt5fXNsqcGfPNbE0Y/edit?ts=5b8658fc>**

Attention, afin d'être le plus collaboratif possible, l'atelier est limité à 30 participants.

L'atelier s'adresse aux exploitants, en priorité aux adhérents du SCARE, des CIP, des associations d'Ile-de-France : ACRIF, Cinémas 93, Cinessonne, Cinéma public, Ecrans VO et aux distributeurs.

Une participation aux frais est demandée pour valider les inscriptions :

15 € adhérents SCARE, CIP, ou des associations d'Ile de France/ 25 € autres participants

Virement bancaire : ASSOCIATION DES CINEMAS INDEPENDANTS PARISIENS

IBAN FR76 1027 8041 0200 0367 9534 110 - BIC CMCIFR2A

**RENSEIGNEMENTS : [beatrice.boursier@scare.fr](mailto:beatrice.boursier@scare.fr) ou [chiara.dacco@cip-paris.fr](mailto:chiara.dacco@cip-paris.fr)**

*Proposée par l'association CIP et le SCARE, avec le soutien du Centre national du cinéma et de l'image animée, de la DRAC Ile-de-France, en partenariat avec l'ACRIF, Cinémas 93, Cinessonne, Cinéma Public, Ecrans VO.*



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
D'ILE-DE-FRANCE