

NIVEAU 1

BASES : MISE EN PLACE, FONCTIONNEMENT

OPTIMISER L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

Mardi 13 novembre 9h30 – 17h30 (accueil café à 9h)
Salle de réunion CST – 22/24 avenue de Saint-Ouen 75018 Paris

(Entrée par les boxes de parking, après le Franprix) Code 58B41 - porte vitrée à droite au milieu de l'allée.

Les réseaux sociaux font partie des moyens de communication incontournables pour une salle de cinéma pour atteindre son public, faire connaître sa programmation et élargir son audience. Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat... autant d'outils à portée de clics mais aussi chronophages.

Cette formation s'adresse aux chargés de communication des salles de cinéma ne possédant pas ou peu d'expérience dans l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux. Elle permettra de mieux connaître les différents réseaux sociaux et leur fonctionnement pour mieux les utiliser, amplifier ou cibler les communautés.

Après une présentation des 4 principaux réseaux (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat), ce module se concentrera sur la pratique de Facebook, à travers une première partie d'enseignement théorique puis un atelier de mise en pratique des fonctionnalités vues.

La formation sera aussi l'occasion d'échanger sur les différentes pratiques des uns et des autres, afin de trouver les moyens d'améliorer les usages et mieux collaborer.

L'atelier animé par :

Céleste Durante, directrice du social média à l'Agence Silenzio Interactive.

L'agence Silenzio spécialisée dans la publicité pour le cinéma. Elle intervient depuis plus de douze ans dans le secteur, emploie 27 collaborateurs, a créé plus de 600 affiches de cinéma, élaboré plus de 600 plans media cinémas et collabore en moyenne sur la sortie de 80 films par an.

Céleste Durante dirige le département spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux de sorties de films.

Béatrice Boursier, Déléguée Générale du SCARE, Syndicat des Cinémas d'Art, de Répertoire et d'Essai.

Le SCARE est le syndicat des salles indépendantes et Art & Essai. Il regroupe près de 400 cinémas et près de 700 écrans. Il représente et défend les intérêts de ses adhérents auprès des pouvoirs publics et des autres professions. Il organise des sessions de formation, des ateliers à Paris et en régions ou à l'occasion de festivals (Festival de La Rochelle, Sommet des Arcs), et des rendez-vous réguliers distribution / exploitation, pour favoriser le dialogue entre les deux professions.

Inscrivez-vous avant le 31 octobre 2018 sur le lien :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0uvqG62U5IsR5Lpy936UIkR17OkQqIMr7SPzDO-K9Iu_9Rw/viewform?c=0&w=1

Formation limitée à 10 participants, 1 participant par structure.

Le participant doit apporter son ordinateur/tablette.

L'atelier s'adresse aux responsables de communication/ marketing des établissements cinématographiques en priorité aux adhérents du SCARE, des CIP, des associations d'Ile-de-France : ACRIF, Cinémas 93, Cinessonne, Cinéma public, Ecrans VO ; les distributeurs sont bienvenus.

Une participation aux frais est demandée pour valider les inscriptions :

25 € adhérents SCARE, CIP, ou des associations d'Ile de France/ 40 € autres participants

Virement bancaire : ASSOCIATION DES CINEMAS INDEPENDANTS PARISIENS

IBAN FR76 1027 8041 0200 0367 9534 110 - BIC CMCIFR2A

RENSEIGNEMENTS : beatrice.boursier@scare.fr ou chiara.dacco@cip-paris.fr

Proposée par l'association CIP et le SCARE, avec le soutien du Centre national du cinéma et de l'image animée, de la DRAC Ile-de-France, en partenariat avec l'ACRIF, Cinémas 93, Cinessonne, Cinéma Public, Ecrans VO.



NIVEAU 2

AVANCES : ELABORER UNE STRATEGIE PERFORMANTE OPTIMISER L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

Mardi 27 novembre 9h30 – 17h30 (accueil café à 9h)

Salle de réunion CST – 22/24 avenue de Saint-Ouen 75018 Paris

(Entrée par les boxes de parking, après le Franprix) Code 58B41 - porte vitrée à droite au milieu de l'allée.

Les réseaux sociaux font partie des moyens de communication incontournables pour une salle de cinéma pour atteindre son public, faire connaître sa programmation et élargir son audience.

Cette formation s'adresse aux chargés de communication des salles de cinéma possédant déjà une expérience dans l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux. Elle permettra d'améliorer sa pratique pour amplifier et optimiser sa communication et mieux cibler les communautés. Ce module propose de développer sa communication sur Twitter, Instagram et Snapchat en complément de Facebook et d'améliorer ses campagnes de publicité sur les réseaux. Une première partie d'enseignement théorique est complétée par un atelier de mise en pratique.

La formation sera aussi l'occasion d'échanger sur les différentes pratiques des uns et des autres, afin de trouver les moyens d'améliorer les usages et mieux collaborer.

L'atelier animé par :

Céleste Durante, directrice du social média à l'Agence Silenzio Interactive.

L'agence Silenzio spécialisée dans la publicité pour le cinéma. Elle intervient depuis plus de douze ans dans le secteur, emploie 27 collaborateurs, a créé plus de 600 affiches de cinéma, élaboré plus de 600 plans media cinémas et collabore en moyenne sur la sortie de 80 films par an.

Céleste Durante dirige le département spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux de sorties de films.

Béatrice Boursier, Déléguée Générale du SCARE, Syndicat des Cinémas d'Art, de Répertoire et d'Essai.

Le SCARE est le syndicat des salles indépendantes et Art & Essai. Il regroupe près de 400 cinémas et près de 700 écrans. Il représente et défend les intérêts de ses adhérents auprès des pouvoirs publics et des autres professions. Il organise des sessions de formation, des ateliers à Paris et en régions ou à l'occasion de festivals (Festival de La Rochelle, Sommet des Arcs), et des rendez-vous réguliers distribution / exploitation, pour favoriser le dialogue entre les deux professions.

Inscrivez-vous avant le 10 novembre 2018 sur le lien :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe8G3biHVGxZEP3Mho-sNyGmj8P5Du3mOMAF-8oLtn4m2jg9A/viewform?c=0&w=1>

Formation limitée à 10 participants, 1 participant par structure. **Le participant doit apporter son ordinateur/tablette.**

L'atelier s'adresse aux responsables de communication/ marketing des établissements cinématographiques en priorité aux adhérents du SCARE, des CIP, des associations d'Ile-de-France : ACRIF, Cinémas 93, Cinessonne, Cinéma public, Ecrans VO ; les distributeurs sont bienvenus.

Une participation aux frais est demandée pour valider les inscriptions :

25 € adhérents SCARE, CIP, ou des associations d'Ile de France/ 40 € autres participants

Virement bancaire : ASSOCIATION DES CINEMAS INDEPENDANTS PARISIENS

IBAN FR76 1027 8041 0200 0367 9534 110 - BIC CMCIFR2A

RENSEIGNEMENTS : beatrice.boursier@scare.fr ou chiara.dacco@cip-paris.fr

Proposée par l'association CIP et le SCARE, avec le soutien du Centre national du cinéma et de l'image animée, de la DRAC Ile-de-France, en partenariat avec l'ACRIF, Cinémas 93, Cinessonne, Cinéma Public, Ecrans VO.



PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ILE-DE-FRANCE

