



le tour < \
de France
digital
} > Des ateliers itinérants
au services des exploitants
de salles de cinéma

Dans le cadre du Tour de France digital du CNC - Des ateliers itinérants au service des exploitants de salles de cinéma,

Le Centre national du cinéma et de l'image animée
et le SCARE - Syndicat des cinémas d'Art, de Répertoire et d'Essai

ont le plaisir de vous inviter à l'atelier

Pratique des réseaux sociaux et utilisation des sites internet

Etape en région Auvergne-Rhône-Alpes

Lundi 1^{er} et mardi 2 avril 2019

à Lyon

Le lieu vous sera confirmé ultérieurement.

Inscription indispensable auprès du SCARE avant le 14 mars 2019

par mél à l'adresse : christelle.degut@scare.fr

Nombre de places limitées

Programme

Frédérique Bredin, Présidente du CNC, a souhaité proposer « un Tour de France digital » afin d'organiser, dans toutes les régions, des ateliers de formation entièrement gratuits, ouverts à tous les exploitants souhaitant découvrir les bonnes pratiques pour être présents en ligne sur le web et les réseaux sociaux.

La formation « Pratique des réseaux sociaux et utilisation des sites internet » s'articule autour de deux modules :

- Les réseaux sociaux : connaître leur fonctionnement pour mieux les utiliser, amplifier ou cibler les communautés
- Sites internet : mise en place et animation

La formation comprend théorie et pratique pour mieux appréhender les notions vues et sera l'occasion d'échanger sur les différentes pratiques des participants, afin de trouver les moyens d'améliorer les usages et mieux collaborer.

Lundi 1^{er} avril

20h00 :

Dîner offert aux participants en présence de Frédérique Bredin, Présidente du CNC

Mardi 2 avril

9h00 à 13h00 :

Formation-atelier

13h00 -14h00 :

Déjeuner à la mi-journée offert aux participants en présence de la direction du CNC

14h00 - 18h00 :

Formation-atelier

La coordination et la conception de la formation est assurée par le SCARE qui bénéficie d'une expérience depuis deux ans d'organisation de sessions de formation dans ce domaine, à l'attention des exploitants en régions avec la collaboration et l'expertise de Silenzio interactive, agence de communication spécialisée cinéma et réseaux sociaux

