

Écran total

Cahier des exploitants n° 190
supplément au n° 1213 d'Écran total

Les films de janvier 2019

- | | | |
|---|---|--|
| 12 A Bread Factory, Part 2 : Un petit coin de paradis | 20 de Rita et Machin | 20 Les Estivants |
| 19 A cause des filles...? | 18 Les Fauves | 18 Les Invisibles |
| 15 A Kind of Magic, une année pour grandir | 15 Les Révoltés | 18 Ma vie avec James Dean |
| 13 An Eléphant Sitting Still | 17 Mallé en son exil | 20 Minuscule 2 : les mandibules du bout du monde |
| 12 Asako I & II | 20 Moi, maman, ma mère et moi | 19 Moskvitch mon amour |
| 17 Another Day of Life | 19 The Place | 21 Pearl |
| 16 Ayka | 12 Premières vacances | 21 Qu'est-ce qu'on a encore fait au bon Dieu |
| 16 Ben is Back | 21 Qui a tué Lady Winsley ? | 13 Sauvages |
| 12 Bienvenue à Marwen | 17 Si Beale Street pouvait parler | 21 Sorry to bother You |
| 14 Border | 13 Styx | 17 The Front Runner |
| 16 Colette | 19 The Hate U Give – la haine qu'on donne | 21 Ulysse & Mona |
| 14 Comme elle vient | 21 Un beau voyage vers la nuit | 13 Undercover – une histoire vraie |
| 18 Continuer | 13 Une femme d'exception | 17 Une jeunesse dorée |
| 14 Creed 2 | 19 Yao | |
| 19 Don't forget me | | |
| 16 Doubles vies | | |
| 14 Edmond | | |
| 20 Fahavalo, Madagascar 1947 | | |
| 14 Forgiven | | |
| 16 Glass | | |
| 18 Green Book | | |
| 16 Holy Lands | | |
| 12 Hyènes | | |
| 14 In My Room | | |
| 15 Jean Vanier, le sacrement de la tendresse | | |
| 20 L'Amour debout | | |
| 15 L'Ange | | |
| 15 L'Heure de la sortie | | |
| 17 L'Incroyable Histoire du facteur Cheval | | |
| 20 L'Intervention | | |
| 18 L'Ordre des médecins | | |
| 18 La Mule | | |
| 12 Les Aventures | | |



Avec 5 642 entrées en 4 semaines, "En liberté!", de Pierre Salvadori (Memento), est le film porteur du mois pour le Studio.

Le Studio de Tours garde le cap

Indicateur

Malgré une très légère baisse des entrées, le sept-écrans d'Indre-et-Loire réalise un bon mois de novembre avec de belles performances pour sa programmation art et essai.

★ Le marché global poursuit sa reprise, et l'art et essai avec, ainsi que l'indique le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai (Scare). Au Studio de Tours (Indre-et-Loire), le mois de novembre annonce cependant une légère baisse de 2% par rapport à la même période en 2017, mais le sursaut amorcé à la Toussaint est toujours là, après un été et une rentrée très compliqués. "Les cinémas qui s'en sont le mieux sortis sont ceux qui proposaient Le Grand Bain, analyse Pierre-Alexandre Moreau, qui dirige ce gros cinéma indépendant de sept écrans. C'est le cas du CGR 2 Lion concurrent, au sud de la ville, qui a fait entre 26 000 et 29 000 entrées par semaine pendant les vacances, alors qu'il est plutôt autour de 13 000 habituellement."

Avec son offre de plus de 1 000 fauteuils, le Studio réalise en moyenne 350 000 entrées par an (comme c'était le cas en 2017). Disposant des trois labels de l'Afcae, sa programmation propose plus de 80% de films recommandés art et essai. Pour la semaine du 31 octobre au 6 novembre, 8 126 entrées ont été réalisées, dont 2 730 rien que pour la comédie *En liberté!* (Memento). "C'est le film qui nous a portés sur tout le mois de novembre, avec un total de 5 642 entrées en quatre semaines!" Par ailleurs, *Cold War* (Diaphana) aura été "une vraie surprise", avec 994 entrées.

Du 7 au 13 novembre, le Studio a enregistré 7 043 entrées, notamment grâce au bon score d'*Un amour impossible* (Le Pacte, 1 013 spectateurs), et toujours d'*En liberté!* (1 600). *Heureux comme Lazzaro*

(Ad Vitam) assure pour sa part un résultat honorable (525 entrées) quand *Silvio et les autres* (Pathé) rate complètement son démarrage, avec 102 entrées, soit le plus faible score de la semaine.

La semaine du 14 au 20 novembre totalise 7 975 entrées avec la sortie des *Chatouilles* (UGC, 1 341 spectateurs). "On a reçu le coréalisateur, Eric Métayer, pour une avant-première, et on a fait un travail avec AVS, association nationale contre les violences sexuelles, qui a activé ses réseaux. Bien qu'on ait refusé du monde ce soir-là, beaucoup d'autres spectateurs sont venus toute la semaine grâce à cette mobilisation." En revanche, *Suspiria* (Metropolitan) "marche peu" avec 141 entrées, et *Silvio et les autres* continue de sombrer avec 58 entrées.

"Le Grand Bain" en renfort

Jackpot pour la semaine du 21 novembre (9 108 entrées) avec l'arrivée à l'affiche du *Grand Bain*, en cinquième semaine. "On pensait que le film serait 'rincé', mais pas du tout : il a fait 2 298 entrées, soit plus qu'au CGR 2 Lion." Le distributeur du film, Studiocanal, a même félicité le cinéma, puisqu'il a réalisé le meilleur score pour une salle de province sur la période. Mais la semaine aura aussi été faste grâce à d'autres films qui ont atteint un bon niveau : *Les Chatouilles* (915), *Amanda* (Pyramide, 956), ou *Aga* (Arizona, 771).

Le Studio a amorcé la fin du son mois de novembre avec *A Bread Factory Part 1* (ED Distribution), *Diamantino* (UFO), *Les Veuves* (Fox), *Voyage à Yoshino* (Haut et Court) et une avant première, le 30 novembre, de *L'Homme fidèle*, de Louis Garrel (Ad Vitam), pour laquelle le réalisateur était présent.

Rodolphe Casso

Écran total

Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).

Secrétaire générale :
Martine Metschkalo (25 40).

RÉDACTION

Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51). **Rédacteurs :** Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (25 41) Lucas Fillon (25 53).

Raphaël Porier (25 56).

Rédacteur graphiste :
François Vercier (25 43).

Avec la collaboration de
Danièle Stantcheva, David Ravier (SR)
Nelly Boessenbacher (rédactrice graphique)

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint :
Nicolas Ladeuix (25 45). **Directrice de clientèle :** Joan Bsiri (25 48). **Assistante de publicité :** Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS
Accueil clients : 01 76 44 04 11 /
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s
par an : France : 443 € ; Suisse et CEE :
429 € ; reste du monde : 504 €.

FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel.

N° de commission paritaire :
1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication :
Michel Abouchahla.

Société éditrice : Ecran Total,
SAS au capital de 36 000 €.

21, avenue Dubonnet,
92400 Courbevoie.

794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

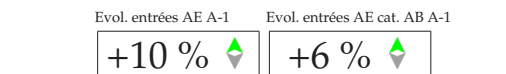
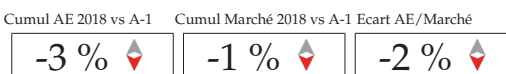
Semaine du 14/11/2018



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 21/11/2018



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.

SOURCE : exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés