Écran total

Cahier des exploitants n° 191
supplément au n° 1217 d'Écran total

Les films de février 2019

14 90's
12 Alita : Battle Angel
12 All inclusive
14 Amal
17 Apprentis parents
9 Arctic
14 Black Snake – la légende du serpent noir
17 Celle que vous croyez
12 Comme un seul homme
12 Dans la terrible jungle
15 Destroyer
12 Deux Fils
9 Dragons 3 : le monde caché
9 Dunkerque, Waiting for the next bus
17 Escape Game
15 Euforia
12 Happy Birthdead 2 you
15 Grâce à Dieu
17 Jusqu'ici tout va bien
9 Kabullywood
15 L 'arc et la flûte
13 L'illusion verte
9 La cabane aux oiseaux
9 La Dernière Folie de Claire Darling
10 La Favorite
15 La Grande Aventure Lego 2
15 La Liberté
10 La Position d'Andromaque
16 Le Chant du loup
13 Le silence des autres
16 Les Aventures de Rita et Machin
13 Les Drapeaux de Papier
17 Les Eternels
16 Les Funérailles des Roses
16 Les Moissonneurs
10 Les Ritournelles de la Chouette
13 Long way home
10 Mango
18 Marie Stuart reine d'Ecosse
13 Moi, maman, ma mère et moi
10 My Beautiful boy
18 Nice girls don't stay for breakfast
10 Nicky Larson
11 Nuestro tiempo
11 On ment toujours à ceux qu'on aime
16 Paradise Beach
16 Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares
13 Ralph 2.0
17 Rencontrer mon père
18 Sang froid
18 Santiago, Italia
18 Sarah & Saleem
14 The Raft
11 Tout ce qu'il me reste de la révolution
14 Un ange
11 Un coup de maître
11 Une intime conviction
14 Vice
18 Wardi
11 We the animals

Écran total — Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie – www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général :
Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale :
Martine Metschkalo (25 40).
RÉDACTION
Directrice des contenus d'Ecran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51).
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (2541)Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste :
François Vercier (25 43).
Avec la collaboration de
David Ravier (SR)
PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint :
Nicolas Ladeuix (25 45). **Directrice de clientèle :** Joan Bsiri (25 48). **Assistante de publicité :** Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS
Charlotte Dunan (2558)
Accueil clients : 01 76 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel.
N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication :
Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €.
21, avenue Dubonnet,
92400 Courbevoie.
794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

Proposé en continuation sur la toute dernière semaine de décembre, "Leto", de Kirill Serebrennikov, a cartonné aux 3 Luxembourg.

Les 3 Luxembourg tient bon pendant les fêtes

Indicateur
La salle parisienne termine l'année sur un bilan satisfaisant, malgré les mouvements sociaux qui ont agité la capitale.

★ Le marché de l'art et essai a significativement fléchi en décembre, comme en témoignent les chiffres du baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai (Scare). Une tendance qui s'est vérifiée au cinéma parisiens Les 3 Luxembourg. Cet établissement de 3 écrans pour 301 fauteuils programme une dizaine de films par semaine, à raison d'une sortie nationale toute les deux ou trois semaines, pour environ 85 % de films art et essai par an. Il dispose du label Europa cinéma et Recherche et découverte, et fait partie du réseau des Cinémas indépendants parisiens (CIP).

Malgré une année 2018 mouvementée, entre la météo ensoleillée, la Coupe du monde de football et les Gilets Jaunes, les résultats du cinéma sont satisfaisants, avec 78 850 entrées sur 52 semaines, contre 67 503 entrées sur 48 semaines en 2017. Les 3 Luxembourg a ainsi connu un excellent début d'année, puis une longue période de creux entre avril et octobre, avant une reprise à la Toussaint.

"*La fréquentation a baissé dans la plupart des salles parisiennes donc on ne s'en sort pas si mal, globalement*, assure sa directrice, Charlotte Prunier-Duparge. *Les deux derniers mois de l'année ont été cruciaux*."

Reste qu'avec 850 entrées, décembre 2018 accuse une baisse de 10 % par rapport à la même période en 2017. Pour la semaine du 5 au 11 décembre, le cinéma a notamment proposé *What You Gonna Do When the World's on Fire ?* , documentaire indépendant américain réalisé par Roberto Minervini (Shellac). "*Mais c'était une grosse déception pour une sortie nationale, avec un total de 461 entrées*." Du 12 au 18 décembre, la fréquentation était en berne, entre les achats de Noël et le mouvement des Gilets Jaunes, malgré une petite rétrospective Jean-Paul Belmondo sur le week-end, en partenariat avec *So Film*. Danièle Thompson est venue parler du *Cerveau* après sa projection, tout comme le musicien Bob Sinclar pour *Le Magnifique*. *A Bout de souffle*, *Un Singe en hiver*, *Pierrot le fou* ou *Itinéraire d'un enfant gâté* étaient aussi à l'affiche.

Lors de la semaine 19 au 25 décembre, Les Trois Luxembourg a programmé en sortie nationale le film espagnol *The Bookshop,* d'Isabel Coixet (Septième Factory), qui est resté à l'affiche pendant toutes les vacances, pour totaliser 902 entrées. De plus, le documentaire *L'Oeil du tigre,* de Raphaël Pfeiffer (Rezo Films), a donné lieu à une avant-première affichant complet, en présence du réalisateur, de la productrice et de la protagoniste principale du film. Enfin, pour la dernière semaine de décembre (du 26 au 1er janvier), le cinéma a connu le "gros carton" de *Leto*, de Kirill Serebrennikov (Kinovista/Bac Films), en continuation, avec des journées à plus de 200 entrées sur trois séances seulement. La continuation de *Heureux comme Lazzaro,* d'Alice Rohrwacher (Ad Vitam), a également donné satisfaction pendant tout le mois de décembre, avec 754 entées. Mais aussi des séances jeune public de *Dilili à Paris,* de Michel Ocelot, qui aura totalisé plus de 2 000 entrées depuis la Toussaint.

Précisons que Les 3 Luxembourg accepte la Ciné Carte CIP, lancée à l'été 2017, avec succès : "*Ça fonctionne bien, ça nous apporte plus d'entrées et ça fait venir un public plus large. Et, surtout, l'identité du réseau CIP commence vraiment à se créer dans l'esprit des spectateurs, et c'est en partie grâce à cette carte.*"

Rodolphe Casso

Baromètre art et essai
Semaine du 12/12/2018

Evol. entrées AE S-1	Evol. entrées Marché. S-1	Ecart AE/Marché
+8 %	+1 %	+7 %

Cumul AE 2018 vs A-1	Cumul Marché 2018 vs A-1	Ecart AE/Marché
+52 %	-2 %	+54 %

Evol. entrées AE A-1	Evol. entrées AE cat. AB A-1
-22 %	-2 %

S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai
Semaine du 19/12/2018

Evol. entrées AE S-1	Evol. entrées Marché. S-1	Ecart AE/Marché
+5 %	+21 %	-16 %

Cumul AE 2018 vs A-1	Cumul Marché 2018 vs A-1	Ecart AE/Marché
+43 %	-2 %	+45 %

Evol. entrées AE A-1	Evol. entrées AE cat. AB A-1
-15 %	-1 %

ECART/MARCHÉ : Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE : exploitants – 898/1202 salles AE remontées – 2104/2497 écrans AE remontés