

Écran total

Cahier des exploitants n° 195
supplément au n° 1234 d'Écran total

Les films de juin 2019

30	11 fois Fatima	32	Lune de miel
28	Anna, un jour	28	Ma
38	Beau joueur	40	Made In China
34	Beaux-parents	32	Men In Black : International
38	Bixa Travesty	36	Mon étoile solaire
38	Brightburn - L'enfant du Mal	36	Nevada
34	Buñuel après l'âge d'or	36	Noureev
30	Charlotte à 17 ans	28	Parasite
34	Child's Play	32	Permaculture, la voie de l'autonomie
38	Consequences	30	Piranhas
34	Dirty God	32	Roxane
28	Et je choisis de vivre	30	Salauds de pauvres
28	Etre vivant et le savoir	32	Sillages
30	Greta	40	Sun
36	Je promets d'être sage	40	Teen Spirit
28	L'Autre Continent	38	Tolkien
38	La Femme de mon frère	40	Toy Story 4
36	Le Daim	34	Un havre de paix
32	Les Particules	40	Ville neuve
36	Little	30	X-men : Dark Phoenix
		40	Yves
		34	Zombi Child



Avec 360 entrées en une semaine, "Le Parc des merveilles" (Paramount) obtient le meilleur score du mois à La Passerelle.

La Passerelle est stable en avril

Indicateur

Le cinéma alsacien a assuré le maintien de sa fréquentation grâce aux films jeune public et familiaux.

★ L'art et essai a connu un mois d'avril mitigé, notamment à cause d'un week-end de Pâques radieux qui a vu le public désertier les salles. A la Passerelle de Rixheim, cinéma associatif à côté de Mulhouse, Jérôme Jorand enregistre cependant un mois stable, avec des résultats oscillant entre -1 % et +3 % en fonction des jours. "L'an passé, nous étions sur la zone de fin de vacances de Pâques alors que cette année, nous avons fait des beaux scores au début du mois d'avril, car nous étions les premiers à être en vacances."

Ce mono-écran de 224 fauteuils dispose du label Jeune Public et programme entre 45 % et 50 % de films art et essai. S'il ne programme que rarement des sorties nationales, l'établissement a généralement les films en deuxième semaine, notamment grâce au réseau baptisé Circuit Sud et Nord Alsace, qui réunit des cinémas indépendants. "Nous nous sommes regroupés pour avoir un accès plus facile aux copies auprès des distributeurs." Ce réseau réunit l'espace culturel Thann-Cernay, le Gérard-Philippe de Wittenheim, le Rex de Benfeld. "Je ne cours pas après les sorties nationales, c'est pas une nécessité pour nous, mais il est important aussi de ne pas arriver en cinquième semaine car nous sommes près du Kinopolis du centre-ville à Mulhouse, et ce ne serait pas tenable." Avec quatre à huit films par semaine, La Passerelle propose toujours un film jeune public, une œuvre art et essai, un film "intermédiaire" et un blockbuster.

La semaine du 3 avril, c'est *Dumbo* (Disney) qui a tiré son épingle du jeu avec 275 entrées. En revanche, *Qui m'aime me suive* (Apollo Films) aura été une grosse déception avec 85 entrées. Sorti en national mi-mars *Dragon Ball Super : Broly* (Wild

Bunch) a attiré 25 jeunes spectateurs. "Il avait très bien démarré mais s'est écroulé en deux semaines. Nous l'avons passé chez nous parce que des enfants et des familles avaient envie de le voir. Et aussi parce que nous fonctionnons en circulation de copies avec des salles comme l'Espace culturel Thann-Cernay, situé dans une zone sans multiplexes. Ils ont besoin des grosses machines pour faire des entrées. Mais notre politique de programmation cible surtout le jeune public art et essai, avec beaucoup de scolaires, ou des films plus familiaux comme *Dumbo*."

Pour la semaine du 10 avril, *Le Parc des merveilles* (Paramount) réalise les meilleurs résultats de la semaine avec 360 spectateurs en pleines vacances scolaires. Derrière, c'est le programme de courts métrages jeune public *La Révolte des jouets* (Malavida), en reprise, qui a donné entière satisfaction grâce à une traditionnelle séance du dimanche matin pour les tous-petits - "qui cartonne" - avec 133 entrées. Quant à *Chamboultout* (Gaumont) et *Shazam* (Warner), ils obtiennent un score honorable avec, respectivement, 124 et 104 entrées.

La semaine du 17 avril a donc été terrible à cause du week-end ensoleillé : "J'ai fait trois fois zéro entrées dans la journée de samedi, aux séances de 14h, 16h et 18h. Ça ne m'était jamais arrivé en quinze ans." A l'affiche, *Tanguy, le retour* (SND) a drainé 137 spectateurs, et *Le Cochon, le renard et le moulin* (Gébeka Films) 66 entrées. Même *Royal Corgy* (Apollo Films), le film jeune public de la semaine, n'a fait que 45 entrées. Constat identique pour *Terra Willy, planète inconnue* (Bac Films) avec 9 entrées.

Enfin, le mercredi 24 avril, La Passerelle a proposé un ciné-débat autour du documentaire *Les Arbres remarquables*, de Jean-Pierre Duval et Caroline Breton (Museo Films), qui a très bien fonctionné avec 148 entrées. "Il pourrait faire le même carton que *L'Intelligence des arbres l'année dernière*."

Rodolphe Casso

Écran total

Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoix - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

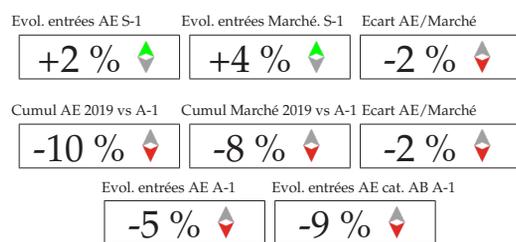
DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (25 41), Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).
Avec la collaboration de Danièle Stantcheva (SR) Philippe Calloix (maquette)
PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Nicolas Ladeux (25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS

Charlotte Dunan (2558)
Accueil clients : 0176 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. ISSN 1165-8045.
Direction de la publication :
Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoix. 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante : cahierdesexploitants@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

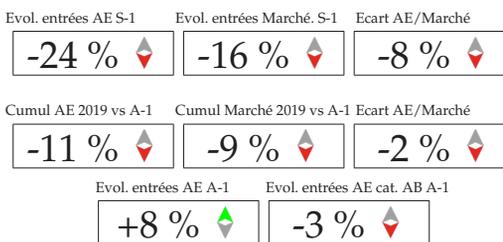
Semaine du 13/04/2019



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 17/07/2019



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés