

Les films de juillet 2019

| | | | |
|----|-----------------------------------|----|-----------------------|
| 17 | 100 kilos d'étoiles | 12 | Manou à l'école |
| 15 | Acusada | | des goélands |
| 15 | Anna | 21 | Manta Ray |
| 15 | Annabelle 3, la maison du mal | 22 | Midsommar |
| 22 | Les Faussaires de Manhattan | 18 | Navajo Songline |
| 22 | Comme des bêtes | 24 | Never Grow Old |
| 20 | Crawl | 18 | Ombres et lumières |
| 20 | Daniel Darc, pieces of my life | 12 | Pauvre Georges! |
| 22 | Diego Maradona | 18 | Persona non grata |
| 15 | Face à la nuit | 12 | Petite forêt |
| 21 | Factory | 14 | Pour les soldats |
| 17 | Folle Nuit Russe | | tombés |
| 21 | Give me Liberty | 16 | Premier de la classe |
| 22 | Halte | 14 | Quand on crie au loup |
| 12 | Haut les filles! | 24 | Ricordi ? |
| 17 | Her smell | 18 | Roads |
| 12 | Ibiza | 14 | Rojo |
| 21 | Ils reviennent... | 14 | So Long, My Son, |
| 15 | Inna de Yard | 14 | Spiderman: |
| 15 | Joël, une enfance en Patagonie | | Far From Home |
| 17 | L'Œuvre sans auteur | 16 | Sur la peau |
| 16 | L'Ospite | 18 | Te Ata |
| 12 | La Grand-Messe | 20 | The Operative |
| 21 | La Source | 16 | Ugly Dolls |
| 17 | Le Coup du siècle | 16 | Vita & Virginia |
| 20 | Le Roi lion | 20 | Wild Rose |
| 17 | Le voyage de Marta | 21 | Wonderland, |
| 18 | Les Beaux Menteurs | | le royaume sans pluie |
| 16 | Les Enfants de la mer | 14 | Yesterday |
| 22 | Les Faussaires de Manhattan | 20 | Yuli |



Malgré sa sortie un vendredi, "Douleur et Gloire", de Pedro Almodovar, a réalisé une première semaine à 400 entrées dans l'établissement angoumois.

Un Cannes faste à Angoulême

Indicateur

Le cinéma de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image a réalisé un beau mois de mai grâce à une programmation cannoise performante.

★ Le Festival de Cannes a dopé les entrées, comme en témoigne le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai (Scare), avec une nette hausse des entrées dès le début de la manifestation. Au cinéma de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image (CIBD) d'Angoulême, cet effet a joué à plein. Cette salle de deux écrans (240 et 55 places), dont la programmation est quasi intégralement consacrée à l'art et essai, bénéficie d'une à deux sorties nationales par semaine, sur 7 à 8 films proposés (avec au moins un film jeune public).

Malgré la concurrence de deux multiplexes, CGR et Mégarama, l'établissement profite d'un accord de programmation avec le second, qui lui permet de prendre de nombreux films art et essai en national pour qu'il sortent ensuite au Mégarama en troisième ou quatrième semaine.

En termes d'entrées, le cinéma du CIBD a enregistré 47 000 spectateurs en 2018, "ce qui représente une année faible, puisque les années fortes atteignent plutôt les 60 000 entrées ou plus", explique sa responsable, Cerise Jouinot. Logiquement, le mois de mai 2019 est nettement en hausse par rapport à 2018, grâce à un bon cru cannois. "Cette année, l'annonce de la Sélection officielle étant intervenue assez tard, j'ai fait le choix de ne pas programmer les quinze derniers jours de mai pour me laisser la liberté de pouvoir demander presque tous les films du Festival."

Le mois avait pourtant commencé poussivement, à cause d'une météo clémente. La semaine du 1^{er} mai, les sorties nationales n'ont pas brillé : Her Job (Jour2Fête) 47 entrées ; Tremblements

(Memento) 61 entrées ; et Dieu existe son nom est Petrunya (Pyramide) 47 entrées. Ce sont les films en deuxième et troisième semaine qui se sont illustrés, comme L'Adieu à la nuit (Ad Vitam, 125 spectateurs), 90's (Diaphana, 138) et El Reino (Le Pacte, 73).

La semaine du 8 mai, Retour de flamme (Eurozoom) a connu un bon premier jour, puis un certain essoufflement, toujours à cause de la météo (80 entrées). Seul 90's a bien résisté pour une troisième semaine à 91 entrées. Le mardi 14 mai, la retransmission en direct de la cérémonie d'ouverture du Festival de Cannes, suivie de The Dead Don't Die (Universal) – opération qui a mobilisé environ 600 salles en France – a donné pleinement satisfaction, avec 179 spectateurs. "Ça a très bien marché, il y avait plein d'étudiants du Pôle Image et les retours étaient plutôt bons." Le film a continué de fonctionner toute la semaine du 15 mai, avec encore 284 entrées.

C'est cette même semaine qu'est sorti le très attendu Douleur et Gloire (Pathé), de Pedro Almodovar, qui, malgré le fait qu'il soit programmé aussi au CGR et au Mégarama – une situation inédite – a performé avec 400 spectateurs. Par ailleurs, l'établissement du CIBD a programmé les films des Saisons Hanabi, festival de cinéma japonais proposé par Art House Films, avec Asako (déjà sorti en national en janvier) et l'avant-première de Dans un jardin qu'on dirait éternel.

Cannes a poursuivi son effet bénéfique la semaine du 22 mai, avec Le Jeune Ahmed (Diaphana) et ses 128 entrées, Sybil (Le Pacte) et ses 152 spectateurs, sachant que le Almodovar a encore attiré 94 entrées de plus. "Cette année, les distributeurs nous ont vraiment fait confiance et tout s'est très bien passé", reconnaît Cerise Jouinot.

Rodolphe Casso

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie – www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale : Martine Metschko (25 40).
RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (25 41) Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).
Avec la collaboration de Danièle Stantcheva, David Ravier (SR), Philippe Calloix (maquette)

PUBLICITÉ
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48), Flore Benhamou (25 45)
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS
Charlotte Dunan (25 58)
Accueil clients : 01 76 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films jusqu'au 28 juin à l'adresse suivante : cahierdesexploitants@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

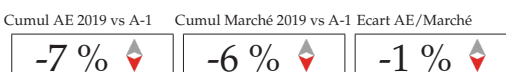
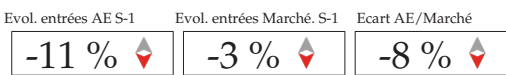
Semaine du 15/05/2019



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 22/05/2019



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés