

Écran total

Cahier des exploitants n° 203
supplément au n° 1268 d'Écran total

Les films de mars 2020

XIV	Adolescentes	XIII	Midnight Runner
XII	Benni	XI	Miss
XIV	Bloodshot	IX	Monos
XII	Brooklyn Secret	XV	Mulan
XII	Cancion Sin Nombre	XV	Né à Jérusalem et toujours vivant
IX	De Gaule	IX	Oskar et Lily, une enfance réfugiée
XIV	Divorce Club	IX	Papi Sitter
IX	En avant	XIII	Petit Pays
X	Femmes d'Argentine	XIV	Pinocchio
XII	Filles de joie	XI	Radioactive
XII	Forte	XIV	Sans un bruit 2
X	Kongo	XV	The Climb
XII	Jumbo	X	Thee Wreckers Tetralogy
XIII	Juste une mise au point	XI	Trois étés
XIII	L'ombre de Staline	X	Trouble
X	La Bonne Epouse	XI	Un fils
XIV	La Daronne	XI	Une sirène à Paris
XV	La maquisarde	XI	Vivarium
XIII	Le Capital au XXIe Siècle	X	Woman
XIII	Les Mondes Parallèles	XV	Yuki Le combat des Shoguns
XV	Les Parfums		
IX	Les Petits Contes de la nuit		



"Les Filles du docteur March" (Sony) a assuré l'excellent résultat de 200 entrées.

Le Cigalon résiste au froid

Indicateur

Le mono-écran vaclusien démarre doucement, avec cependant un bon bilan du Festival Cinéma Télérama.

★ Avec -8% de fréquentation en janvier 2020 par rapport à janvier 2019, le Cigalon de Cucuron (Vaucluse) s'inscrit dans une tendance baissière de ce début d'année, avec moins de films art et essai porteurs. Ce mono-écran de 93 places, géré sous la forme associative, dispose des labels Jeune Public, Recherche et Découverte, Patrimoine et Répertoire, ainsi que Europa Cinemas. Le Cigalon est également le tout premier cinéma de France à bénéficier du label "Espace de vie sociale" attribué par la CAF. Le cinéma propose chaque année environ 80% de séances art et essai, et programme 4 films chaque semaine, dont un jeune public, tous en continuation. En 2019, il avait enregistré 23920 entrées.

La semaine du 1er janvier, le cinéma avait à l'affiche *La Vérité* (Le Pacte), qui a attiré 181 spectateurs. *Brooklyn Affairs* (Warner) a réalisé pour sa part 157 entrées et *Lillian* (Nour Films) 89, "ce qui est bien pour ce film plus confidentiel", se réjouit Clémence Renoux, directrice et programmatrice du Cigalon. Pour le jeune public, *Zébulon le dragon* (Les Films du Préau) a fait mieux que *La Reine des neiges 2* (54 entrées contre 44), "un score qui s'explique par le fait qu'on a eu le film de Disney en 6^e semaine. Le gros des entrées avait déjà été réalisé dans d'autres salles de la région, comme *Le Luberon à Pertuis*, qui propose une programmation généraliste".

Plus calme, la semaine du 8 janvier a été rythmée par la comédie *Notre Dame* (Ad Vitam, 71 entrées), la romance brésilienne *La Vie invisible d'Euridice Gusmão* (ARP Sélection, 70 entrées), ou la comédie dramatique *It Must Be Heaven*

(Le Pacte, 78 entrées), déjà programmée en 2^e semaine grâce à une circulation de copie de l'ADRC et que Clémence Renoux a décidé de remettre à l'affiche à la demande des spectateurs. Le film d'animation *Vic le Viking* (SND) a réalisé 13 entrées et une soirée spéciale autour du documentaire *L'Acre parfum des immortels* (Les Acacias), en présence du réalisateur Jean-Pierre Thorn, a attiré 41 spectateurs.

Ciné-club et Ciné-soupe

La semaine du 15 janvier, le Festival Cinéma Télérama a donné entière satisfaction avec 668 spectateurs, contre un peu plus de 500 l'an passé. Clémence Renoux constate des entrées très homogènes sur chacun des huit films proposés : *Le Lac aux oies sauvages* (Memento, 116 entrées), *Alice et le maire* (Bac Film, 99), *Douleur et Gloire* (Pathé, 78), *Les Misérables* (Le Pacte, 107), *Martin Eden* (Shellac, 75), *J'ai perdu mon corps* (Rezo Films, 81), *La Fameuse Invasion des ours en Sicile* (Pathé, 33) et, en avant-première, *La Bonne Epouse* (Memento, 79).

La semaine du 22 janvier, le Cigalon a continué de proposer *Le Lac aux oies sauvages*, comme convenu avec le distributeur, et *Les Filles du docteur March* (Sony) a assuré l'excellent résultat de 200 entrées. *Les Vétos* (UGC) a quant à lui attiré 91 personnes. Chaque dernier lundi du moins, la salle organise un ciné-club, avec deux films de répertoire, ponctuée d'un repas. La soirée était consacrée à Jean-Paul Rappeneau en prévision de sa venue le 31 janvier, à l'occasion d'une projection du *Hussard sur le toit*.

Enfin, le mercredi 29 janvier, le Cigalon a programmé une soirée "Ciné-soupe" qui propose de projeter un documentaire puis de partager une soupe. Le film sélectionné était *Nous le peuple* (Epicentre Films) qui a réuni 29 spectateurs.

Rodolphe Casso

Écran total

Le cahier des exploitants

9 bis, rue du Commandant-Pilot, 92200 Neuilly-sur-Seine
www.ecran-total.fr

Pour rejoindre votre correspondant,
composez le 017113 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (05 85).
Directeur général : Pierre Abouchahla (05 92).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (05 40).
RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 05 88), Rodolphe Casso (05 84), Nicolas Colle (05 86), Pierre Sévin-Allouet (05 87) et Lucas Fillon (05 84), Raphaël Porier (05 88).
Rédacteur graphiste : François Verrier (05 83).
Avec la collaboration de Danièle Stancheva et Gilda Fougeront (SR)

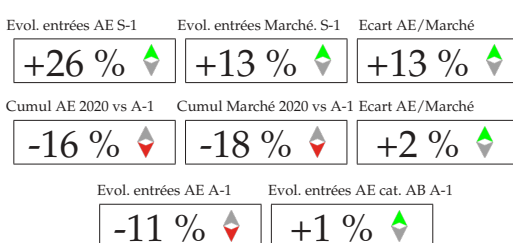
PUBLICITÉ
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (05 91), Flore Benhamou (05 90)

ABONNEMENTS
Accueil clients : 0176 44 0411
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 9 bis, rue du Commandant-Pilot 92200 Neuilly-sur-Seine 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films de janvier 2020 jusqu'au 28 novembre 2019 à l'adresse suivante : cahierdesexploitants@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

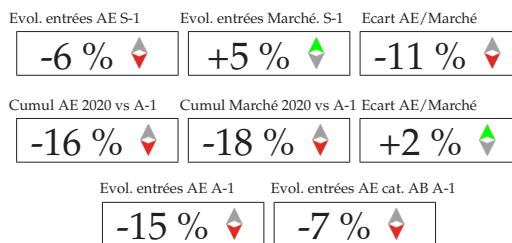
Semaine du 15/01/2020



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 22/01/2020



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés