

LE CINÉMA EN FRANCE EN 2020 ANATOMIE D'UNE ANNÉE SANS ÉQUIVALENT

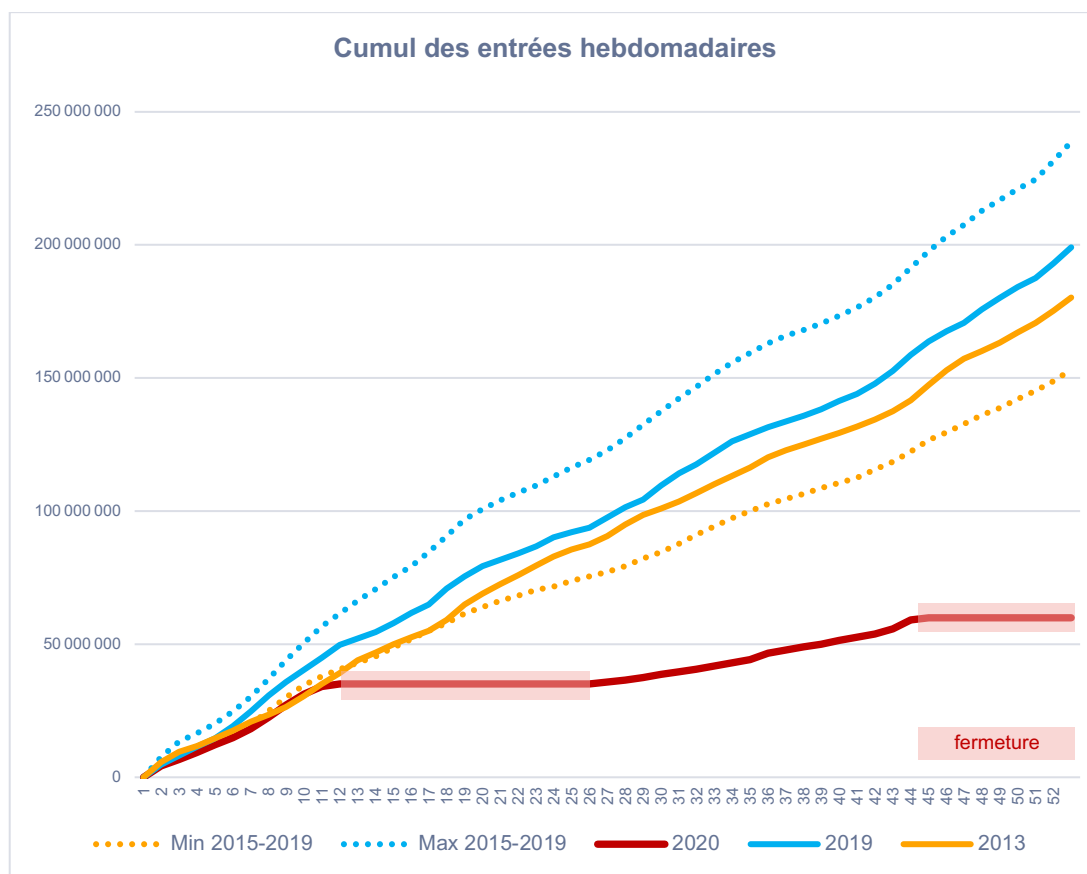
- Analyse statistique de la fréquentation cinématographique en France en 2020
- Analyse sur le premier trimestre
- Analyse sur la période entre les deux confinements (22 juin au 29 octobre)
- Estimation de l'impact du couvre-feu (17 au 29 octobre)

Le 30 décembre 2020

Fréquentation 2020 et données annuelles

En 2020, la fréquentation atteint 65,2 millions d'entrées, cumulées du 1^{er} janvier au 29 octobre, soit environ 450 millions d'euros de recettes.

C'est le plus bas niveau depuis que les données annuelles sont enregistrées (1938) et il faut remonter un siècle en arrière, au sortir de la Première Guerre Mondiale, pour trouver un niveau équivalent.



Source IBOE © Comscore – déclaratif distributeurs

- **Min 2015-2010** : cumul des plus faibles fréquentations hebdomadaires de 2015 à 2019
- **Max 2015-2019** : cumul des plus fortes fréquentations hebdomadaires de 2015 à 2019
- **2019** : plus forte fréquentation annuelle des 5 dernières années (213 millions d'entrées)
- **2013** : plus faible fréquentation annuelle des 10 dernières années (193,7 millions d'entrées)

La crise sanitaire liée au Covid-19 a provoqué un scénario inédit, avec en France deux épisodes de confinement qui se sont traduits par 23 semaines de fermeture pour les cinémas, et une douzaine de jours de couvre-feu. Dans de telles conditions, tous les repères du marché sont inopérants et les comparaisons habituelles sont caduques. Les onze premières semaines de l'année, du 1^{er} janvier au 14 mars, date du premier confinement, captent 58,7% de la fréquentation totale ; les dix-huit semaines entre les deux périodes de confinement en réunissent 41,3%.

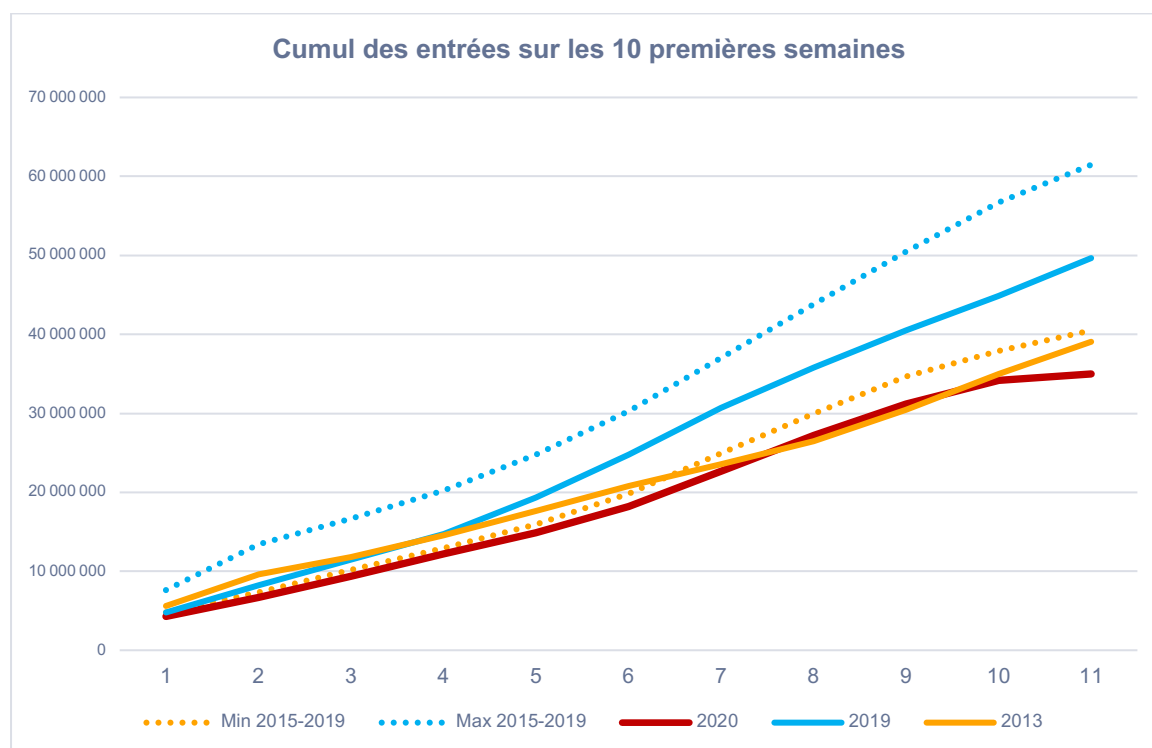
En 2020, la part de marché des films français s'est élevée à 38,7% La part des entrées des films américains à 42,3%, soit un niveau historiquement bas. Celle des films des « autres nationalités » a nettement progressé pour atteindre 19%.

Le TOP 30 de l'année 2020 cumule 32,4 millions d'entrées (49,7% du total annuel), contre 95 millions en 2019 (44,6%), et comprend 12 titres français contre seulement 6 en 2019.

Rg.	Titre	Dist.	Pays d'Origine	Date de Sortie	Entrées sur la Période
1	Tenet	Warner Bros.	USA	26/08/2020	2 348 893
2	1917	Universal	India, UK, USA	15/01/2020	2 203 194
3	Sonic, le film	Paramount	Japan, USA	12/02/2020	2 116 999
4	Bad boys for life	Sony	USA	22/01/2020	1 722 746
5	Star Wars: L'ascension de Skywalker	Disney	USA	18/12/2019	1 719 808
6	Ducobu 3	UGC	France	05/02/2020	1 497 326
7	Le voyage du Dr Dolittle	Universal	China, USA	05/02/2020	1 291 350
8	L'appel de la forêt	Disney	USA	19/02/2020	1 257 959
9	10 Jours sans maman	Studiocanal	France	19/02/2020	1 177 404
10	30 jours max	Studiocanal	France	14/10/2020	1 144 871
11	Les blagues de Toto	SND	France	05/08/2020	1 062 763
12	Birds Of Prey	Warner Bros.	USA	05/02/2020	1 047 402
13	Les Trolls 2: Tournée mondiale	Universal	USA	14/10/2020	1 011 429
14	Le prince oublié	Pathé	France	12/02/2020	910 601
15	En avant	Disney	USA	04/03/2020	908 972
16	De Gaulle	SND	France	04/03/2020	857 837
17	Jumanji: Next Level	Sony	USA	04/12/2019	840 648
18	Le cas Richard Jewell	Warner Bros.	USA	19/02/2020	795 294
19	Les filles du Docteur March	Sony	USA	01/01/2020	786 466
20	Invisible man	Universal	Australia, USA	26/02/2020	776 391
21	Tout simplement noir	Gaumont	France	08/07/2020	760 465
22	La reine des neiges II	Disney	USA	20/11/2019	757 877
23	Scooby !	Warner Bros.	USA	08/07/2020	756 766
24	Antoinette dans les Cévennes	Diaphana	France	16/09/2020	747 942
25	Adieu les cons	Gaumont	France	21/10/2020	719 365
26	Les incognitos	Disney	USA	25/12/2019	687 347
27	Les véto	UGC	France	01/01/2020	641 564
28	La bonne épouse	Memento	France	11/03/2020	632 682
29	The Gentlemen	SND	UK, USA	05/02/2020	629 012
30	Divorce Club	SND	France	15/07/2020	623 264

Source IBOE © Comscore – déclaratif Distributeurs

UN TRÈS MAUVAIS DÉBUT D'ANNÉE (10 semaines)



Source IBOE © Comscore

L'année 2020 a très mal commencé : la fréquentation des dix premières semaines (jusqu'au 10 mars, dernière semaine « complète » avant le confinement) a toujours été inférieure à celle de la plus faible semaine équivalente des cinq années précédentes (2015-2019). Au terme des dix premières semaines, le cumul de fréquentation était équivalent à celui de 2013, plus mauvaise année depuis 2010.

Cela signifiait un retard de -22% par rapport à 2019, alors que sur la même période Comscore Movies relevait +5% au Portugal comme en Espagne, +9% en Russie, +12,9% au Pays-Bas, +14% au Royaume-Uni et +15,1% au Brésil. Seuls l'Allemagne (-3,5%) et le Mexique (-13,4%) affichaient une évolution négative.

Ce mauvais début d'année s'explique notamment par les démarrages décevants de certaines comédies françaises, avec seulement 5 films français dans le TOP 20 du 1^{er} janvier au 10 mars. Il y en avait 11 dans le TOP 20 pour la période équivalente en 2019, avec notamment la première place.

Autre facteur, une relative faiblesse des films américains : si « 1917 » réalise un résultat remarquable compte tenu des caractéristiques du film, sa place de leader souligne également le résultat en demi-teinte d'autres titres au profil plus classique de « blockbuster ».

TOP 20 des films du 1^{er} janvier au 10 mars 2020

Rg	Titre	Dist.	Pays d'Origine	Date de Sortie	Entrées sur la Période	Cumul des Entrées
1	1917	Universal	India, UK, USA	15/01/2020	2 196 708	2 203 194
2	Sonic, le film	Paramount	Japan, USA	12/02/2020	2 038 554	2 116 999
3	Bad boys for life	Sony	USA	22/01/2020	1 722 746	1 722 746
4	Star Wars : L'ascension de Skywalker	Disney	USA	18/12/2019	1 719 808	6 011 023
5	Ducobu 3	UGC	France	05/02/2020	1 455 342	1 497 326
6	Le voyage du Dr Dolittle	Universal	China, USA	05/02/2020	1 285 357	1 291 350
7	L'appel de la forêt	Disney	USA	19/02/2020	1 144 973	1 257 959
8	10 Jours sans maman	Studiocanal	France	19/02/2020	1 080 949	1 177 404
9	Birds Of Prey	Warner Bros.	USA	05/02/2020	1 034 260	1 047 402
10	Le prince oublié	Pathé	France	12/02/2020	905 601	910 601
11	Jumanji : Next Level	Sony	USA	04/12/2019	840 648	3 254 544
12	Les filles du Docteur March	Sony	USA	01/01/2020	778 770	786 466
13	La reine des neiges II	Disney	USA	20/11/2019	757 877	7 400 505
14	Le cas Richard Jewell	Warner Bros.	USA	19/02/2020	748 150	795 294
15	Les incognitos	Disney	USA	25/12/2019	687 347	1 129 912
16	The Gentlemen	SND	UK, USA	05/02/2020	621 702	638 351
17	Les véto	UGC	France	01/01/2020	618 480	641 564
18	Invisible man	Universal	Australia, USA	26/02/2020	561 091	776 391
19	En avant	Disney	USA	04/03/2020	515 381	908 972
20	De Gaulle	SND	France	04/03/2020	511 913	857 837

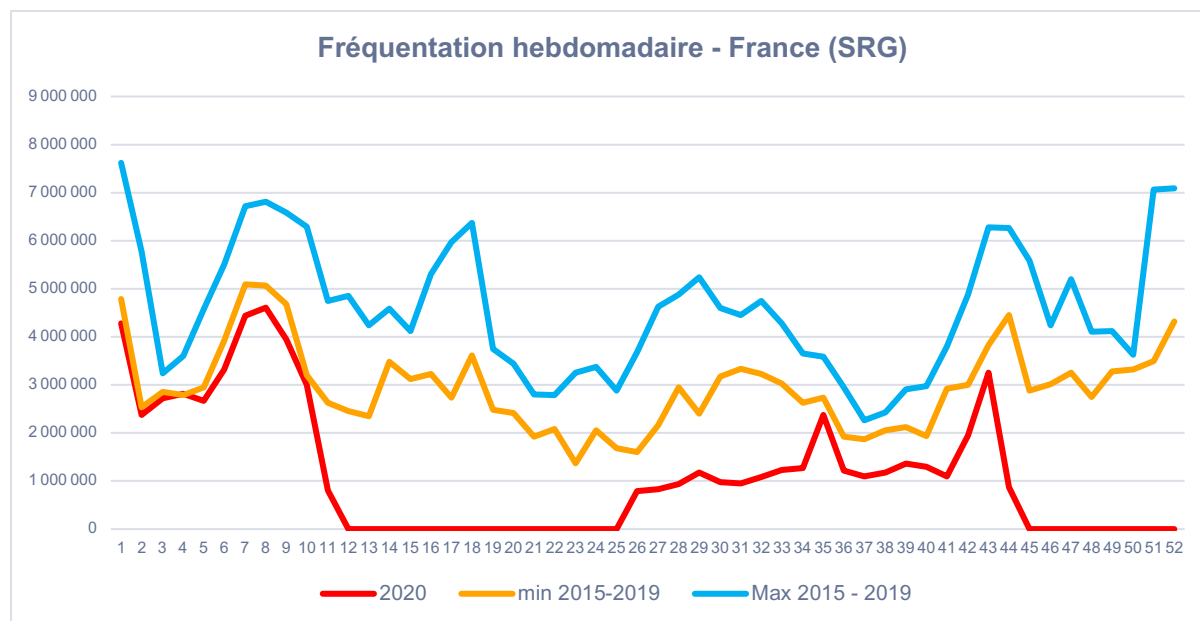
Source : IBOE © Comscore

En 2019, le TOP 20 des 10 premières semaines cumulait 31,5 millions d'entrées contre 21,2 millions en 2020, soit **un déficit de 10 millions d'entrées avant la fermeture des cinémas** pour cause de confinement.

Malgré cette fréquentation très faible, les 10 premières semaines représentent 57,7% de la fréquentation annuelle en 2020, contre 23,7% en moyenne au cours des 5 dernières années.

LA FRÉQUENTATION AU PLUS BAS CHAQUE SEMAINE EN 2020

L'évolution de ce mauvais début d'année s'est ensuite aggravée en raison de la crise sanitaire : en 2020, la fréquentation hebdomadaire n'a jamais atteint son niveau minimum des cinq dernières années.



Source IBOE © Comscore

- La courbe orange « **min 2015-2019** » représente pour chacune des 52 semaines, le plus faible cumul hebdomadaire enregistré sur la période 2015 à 2019
- La courbe bleue « **Max 2015-2019** » représente pour chacune des 52 semaines, le plus fort cumul hebdomadaire enregistré sur la période 2015 à 2019

Outre les 10 premières semaines détaillées ci-dessus, la fréquentation de la période située entre les deux confinements pendant laquelle les cinémas ont accueilli du public (du 22 juin au 29 octobre) a également été systématiquement inférieure à la plus faible fréquentation hebdomadaire des cinq dernières années.

D'UN CONFINEMENT À L'AUTRE, 18 SEMAINES DE REPRISE

Rappel :

- le premier confinement a conduit à la fermeture des cinémas pendant 99 jours, du 15 mars au 22 juin
- le second confinement a débuté le 30 octobre et les cinémas n'ont pas ré-ouvert jusqu'au 31 décembre.

La première période de fermeture des cinémas, du 15 mars au 22 juin (semaines 11 à 25), s'est traduite par une perte de fréquentation de 52,7 millions d'entrées environ sur la base de la fréquentation moyenne de ces semaines au cours des cinq dernières années.

La deuxième période de fermeture, du 30 octobre au 31 décembre (semaines 44 à 52), s'est traduite par une perte de de fréquentation de 42,1 millions d'entrées environ sur la même base moyenne.

Les deux périodes de fermeture des cinémas en 2020 représentent donc près de 95 millions d'entrées perdues, soit 45,6% de la fréquentation annuelle moyenne des cinq dernières années.

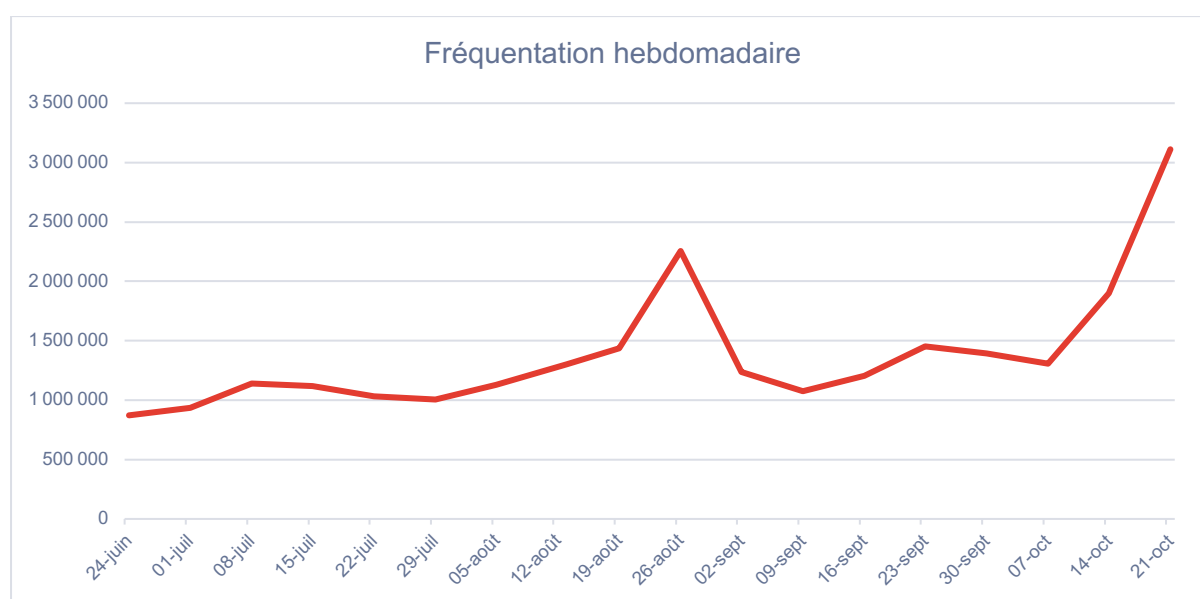
La réouverture des cinémas, le 22 juin était un enjeu majeur pour l'ensemble de la profession.

Avec un peu plus de 100 000 entrées le 22 juin et plus de 1,1 million d'entrées cumulées en 9 jours (soit les lundi 22 et mardi 23 juin et la semaine du 24 au 30 juin), le marché montrait une reprise encourageante, en l'absence de sortie porteuse et donc principalement avec des titres « en continuation » sortis avant le confinement, et sans l'effet habituel de la « Fête du cinéma ».

Le jour de la réouverture, le marché se situait ainsi à 59% du niveau minimum et 39% du niveau moyen pour la journée équivalente des cinq dernières années.

Sur la semaine du 24 juin (semaine 26) la fréquentation a atteint 38% du niveau minimum et 24% du niveau moyen pour la semaine équivalente (habituellement portée par la Fête du Cinéma).

Cette reprise encourageante s'est affirmée puis affermie au cours des dix-huit semaines suivantes.



Source IBOE © Comscore

Ainsi, du 22 juin au 29 octobre 2020, la fréquentation cumulée s'élève à 26,9 millions d'entrées. Cela représente 38,2% de la fréquentation moyenne pour la même période au cours des cinq dernières années.

Au cours de cette période, nous observons les évolutions suivantes :

- une première semaine marquée par une mobilisation du public cinéophile, principalement autour des reprises (sorties du 4 et 11 mars)
- du 1^{er} au 14 juillet, une reprise en croissance régulière,
- la fréquentation du mardi 14 juillet a été particulièrement élevée : 250 000 entrées sur la journée
- un ralentissement à partir du 18 juillet jusqu'à début août
- une reprise régulière à partir du 3 août avec une plus de 150 000 entrées quotidiennes
- la sortie de « TENET » a eu un effet indéniable, avec une hausse sensible de la fréquentation dès le lundi 24 août (avant-premières) et une semaine du 26 août approchant 2,4 millions d'entrées
- un ralentissement début septembre, attendu en raison de la fin des vacances
- la fréquentation totale en septembre a été équivalente à celle du mois d'août (sans TENET), ce qui est exceptionnel
- une très forte reprise à partir du 7 octobre, et notamment au cours des deux semaines du 14 et 21 octobre, malgré un couvre-feu qui impose une fermeture avant les séances de soirée.

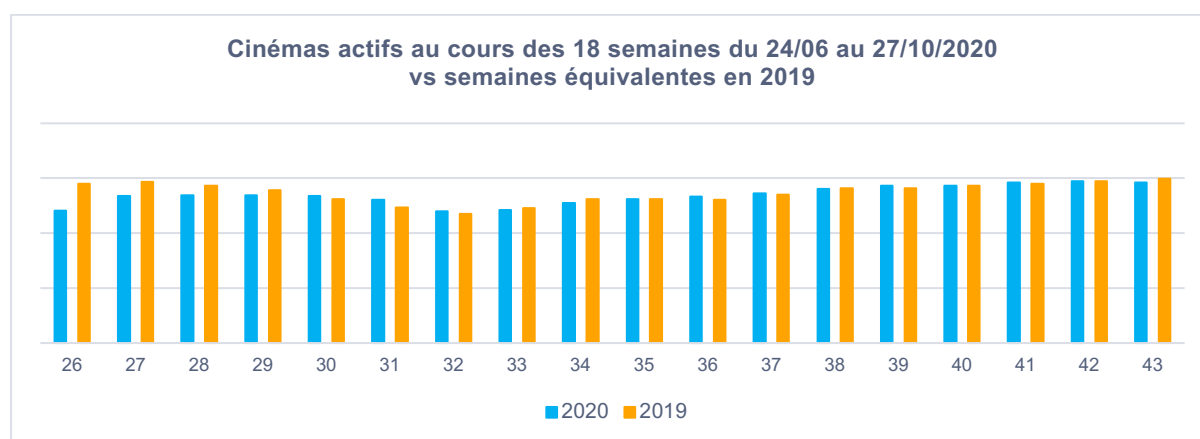
Les résultats obtenus sur cette période de dix-huit semaines sont d'autant plus remarquables si on prend en compte trois facteurs supplémentaires :

- la quasi absence de films américains porteurs (blockbusters) sur cette période (voir infra : « Les Films »)
- le couvre-feu mis en place à partir du 17 octobre dans 9 agglomérations et étendu le 24 octobre (voir infra : « impact du couvre-feu »)
- un nombre réduit de séances tout au long de cette période.

Cinémas actifs & séances programmées

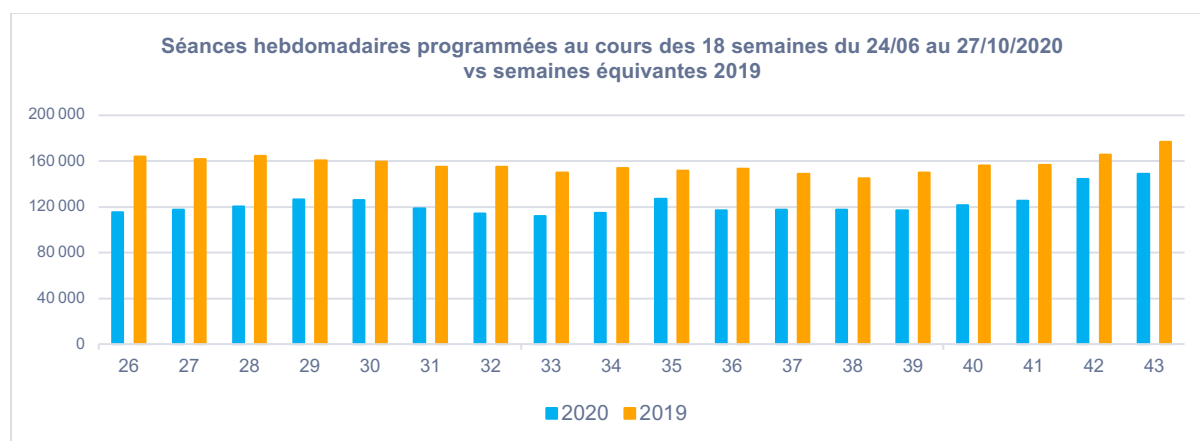
- Après une première semaine de réouverture progressive, **le nombre de cinémas communiquant des données de fréquentation a rapidement retrouvé un niveau comparable à 2019**
- Une légère baisse est observée début août, habituelle compte tenu des fermetures annuelles de certains cinémas
- en hausse régulière dès la fin août, le nombre de cinémas « actifs » dépasse le total 2019 au cours de la semaine 26 août et les suivantes
- **en revanche, le nombre de séances programmées reste nettement inférieur** (-20% à -27%) par rapport à celui de 2019 sur cette période
- l'écart minimum du nombre de séances hebdomadaires est de -16% à l'occasion de la sortie de TENET et lors des deux dernières semaines d'octobre, avec de nombreuses séances proposées en « matinée » pendant les vacances scolaires.

Un nombre de cinémas actifs équivalent à 2019



Source IBOE © Comscore

mais programmant 16 à 27% de séances en moins



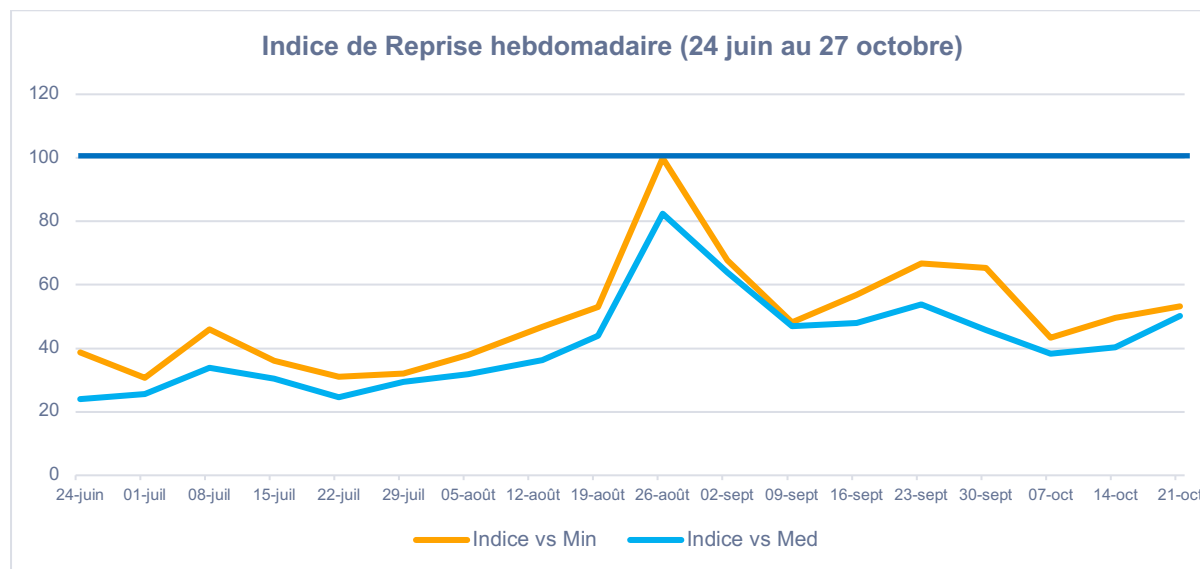
Source IBOE © Comscore

Indice de Reprise

L'Indice de Reprise compare le niveau hebdomadaire de la fréquentation :

- **en orange** : au niveau minimum de la semaine équivalente des 5 dernières années
- **en bleu** : au niveau moyen de la semaine équivalente des 5 dernières années

Période étudiée : du 24 juin au 27 octobre 2020



Indice de Reprise de la fréquentation - Source Comscore

Après avoir progressé entre le 24 juin et le 14 juillet, avec des variations quotidiennes fortes, atteignant ainsi 46% du minimum et 34% de la moyenne des cinq dernières années, l'indice a ensuite légèrement reculé jusqu'à fin juillet, pour se situer juste en dessous de 30% du niveau moyen et juste au-dessus des 30% du niveau minimum pour la période équivalente.

A partir du 29 juillet, l'indice est en progression régulière. A partir du 16 août il s'établit autour de 50% du niveau minimum, et au-dessus de 40% du niveau moyen des cinq dernières années.

Avec la sortie de TENET le 26 août, l'indice atteint les 100% du niveau minimum : le marché a donc retrouvé un niveau comparable à celui d'une des cinq dernières années.

NB : l'indice « quotidien », établi pour chaque journée, atteint 140% du niveau minimum le jeudi 27 août et 113,4% du niveau moyen le lundi 31 août.

L'indice de Reprise recule ensuite en septembre mais se stabilise autour de 50% du niveau médian et 60% du niveau minimum, soit un niveau supérieur à celui qu'il avait avant la sortie de TENET.

Après un fléchissement début octobre, l'indice progresse nettement au cours deux dernières semaines où les cinémas sont ouverts, malgré un couvre-feu qui interdit les séances de soirée à partir de 19h, dans une zone croissante couvrant jusqu'à 75% de la fréquentation nationale.

Les Films : une inversion des rôles et des parts de marché

En 2020, entre le 22 juin et le 29 octobre :

- 6 films français figurent dans le TOP 10, et seulement 4 films américains
- 14 films français figurent dans le TOP 20, et 6 films américain.

En 2019, sur la même période :

- 2 films français seulement figuraient dans le TOP 10, pour 8 films américains, qui occupaient les 8 premières places.
- 6 films français figuraient dans le TOP 20, pour 13 films américains (« Parasites », film Coréen, occupait la 16^{ème} place)

Top 20 du 22 juin au 29 octobre 2020

Rg.	Titre	Dist.	Pays d'origine	Date de sortie	Entrées sur la période
1	Tenet	Warner Bros.	USA	26/08/2020	2 348 893
2	30 jours max	Studiocanal	France	14/10/2020	1 144 871
3	Les blagues de Toto	SND	France	05/08/2020	1 062 763
4	Les Trolls 2 : Tournée mondiale	Universal	USA	14/10/2020	1 011 429
5	Tout simplement noir	Gaumont	France	08/07/2020	760 465
6	Scooby !	Warner Bros.	USA	08/07/2020	756 766
7	Antoinette dans les Cévennes	Diaphana	France	16/09/2020	747 942
8	Adieu les cons	Gaumont	France	21/10/2020	719 365
9	Divorce Club	SND	France	15/07/2020	623 264
10	Greenland - Le dernier refuge	Metropolitan	USA	05/08/2020	576 018
11	Poly	SND	France	21/10/2020	554 836
12	Effacer l'historique	Ad Vitam	France	26/08/2020	524 141
13	Bigfoot family	Apollo Films	Belgium, France	05/08/2020	454 352
14	La daronne	Le Pacte	France	09/09/2020	421 578
15	La bonne épouse	Memento	France	11/03/2020	419 034
16	Les nouveaux mutants	Disney	USA	26/08/2020	372 640
17	Été 85	Diaphana	France	15/07/2020	365 470
18	Les apparences	SND	France	23/09/2020	359 279
19	Mon cousin	Pathé	Belgium, France	30/09/2020	356 814
20	Enragé	SND	USA	19/08/2020	342 177

Source IBOE © Comscore - du 22 juin au 30 octobre 2020

Le faible nombre de films américains proposés par les Studios sur les écrans français a eu deux conséquences notables :

- Un élargissement des plans de sortie moyens des films français
- Une reprise plus faible pour les établissements cinématographiques de plus de 10 écrans, particulièrement pour les multiplexes de périphérie dont la dynamique de fréquentation repose beaucoup sur ces blockbusters US.

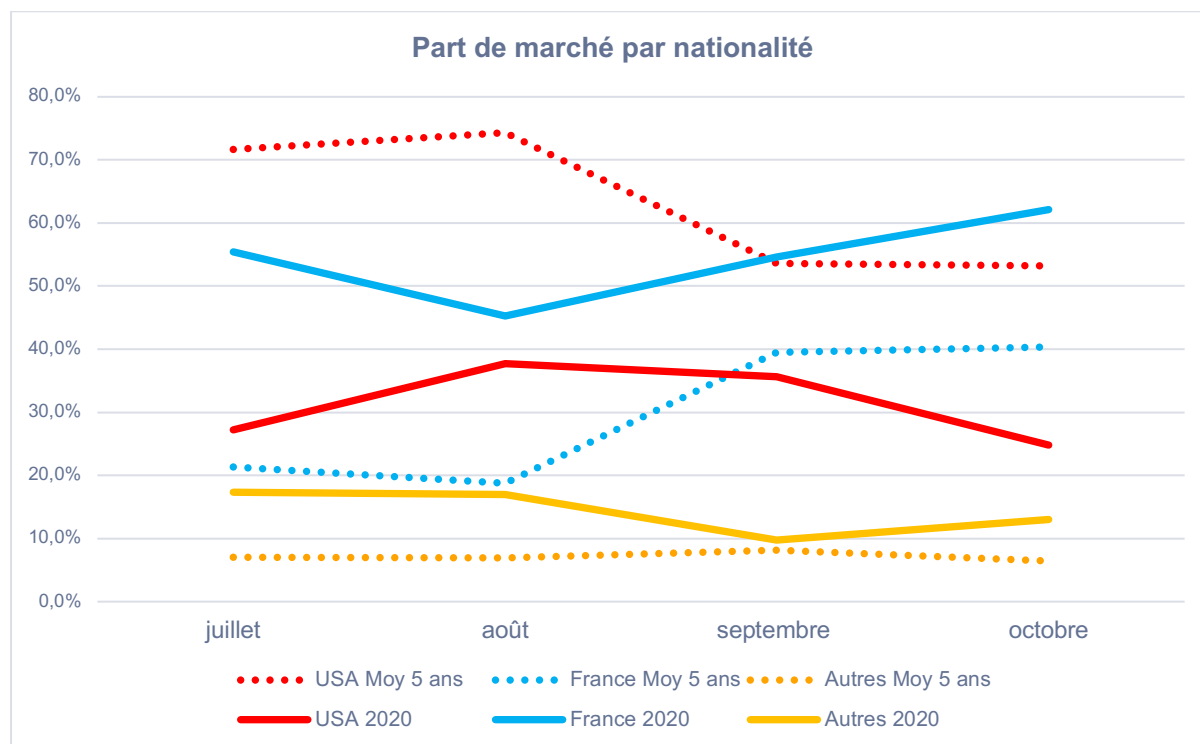
Cette quasi-absence des films américains pendant l'été, habituelle période largement dominée par les blockbusters des Studios, s'est traduit par une inversion des parts de marché entre films américains et français et par une nette progression de celle des « autres nationalités ».

Repères (en pointillés) : parts de marché moyenne des films américains, français et « autres nationalités », de 2015 à 2019

- La part de marché moyenne des films américains était de 71,6% sur le mois de juillet, de 74,3% en août, de 53,6% en septembre et de 53,2% en octobre
- La part de marché moyenne des films français était de 21,3% sur le mois de juillet, de 18,8% en août, de 39,5% en septembre et de 40,4% en octobre
- La part de marché moyenne des films « d'autres nationalités », de 2015 à 2019, était de 7% sur le mois de juillet, de 6,9% en août, de 8,2% en septembre et de 6,4% en octobre

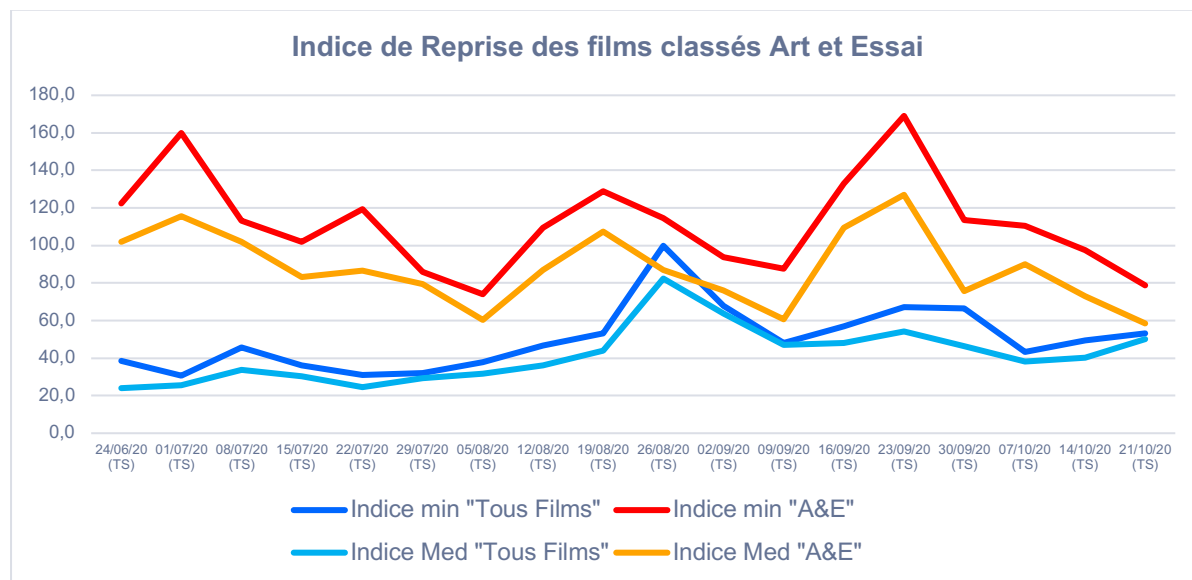
En 2020 :

- La part de marché moyenne des films américains a été de 27,3% sur le mois de juillet (-44,3), de 37,7% en août (-36,6), de 35,7% en septembre (-17,9) et de 24,8% en octobre (- 28,4)
- La part de marché moyenne des films français a été de 55,4% sur le mois de juillet (+34,1), de 45,3% en août (+28,3), de 54,6% en septembre (+15,1) et de 62,1% en octobre (+21,7)
- La part de marché moyenne des films « d'autres nationalités » a été de 17,3% sur le mois de juillet (+10,3), de 17% en août (+10,1), de 9,8% en septembre (+1,6) et de 13,1% en octobre (+6,7)



Source IBOE © Comscore

Il faut souligner également que, sur toute la période comprise entre le 22 juin et le 29 octobre, les films classés Art et Essai ont affiché un indice de reprise nettement supérieur à celui de l'ensemble des films, que l'on considère le niveau minimum ou le niveau médian des 5 dernières années.



Source IBOE © Comscore

L'impact du couvre-feu sur la fréquentation du 17 au 30 octobre

Le samedi 17 octobre marquait le début des vacances scolaires de la Toussaint. C'est également à cette date qu'a débuté un couvre-feu imposant à certains cinémas de fermer avant 21h. Cette mesure, prise dans le cadre sanitaire de lutte contre la pandémie de Covid-19, impliquait pour les cinémas concernés d'annuler les séances débutant après 19h, donc les séances du soir. Elle était en partie compensée, en cette période de vacances scolaires, par la programmation plus importante de séances en « matinée » (avant 18h).

Le couvre-feu ne concernait initialement, du samedi 17 au vendredi 23 octobre que l'Île de France et 8 agglomérations (Lille, Rouen, Lyon, Saint-Etienne, Grenoble, Toulouse, Montpellier et Aix-Marseille) et couvrait ainsi une zone équivalente à environ 42% de la fréquentation nationale.

A partir du samedi 24 octobre, le couvre-feu était étendu à 54 départements, comptant habituellement pour environ 73% de la fréquentation :

Ain, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Ardèche, Ardennes, Ariège, Aube, Aveyron, Bouches-du-Rhône, Calvados, Haute-Corse, Corse-du-Sud, Côte-d'Or, Drôme, Gard, Haute-Garonne, Hérault, Ille-et-Vilaine, Indre-et-Loire, Isère, Jura, Loire, Haute-Loire, Loiret, Lozère, Maine-et-Loire, Marne, Meurthe-et-Moselle, Nord, Oise, Pas-de-Calais, Puy-de-Dôme, Pyrénées-Atlantiques, Hautes-Pyrénées, Pyrénées-Orientales, Bas-Rhin, le Rhône, Saône-et-Loire, Savoie, Haute-Savoie, Paris, Seine-Maritime, Seine-et-Marne, Yvelines, Tarn, Tarn-et-Garonne, Var, Vaucluse, Haute-Vienne, Essonne, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne, Val-d'Oise.

Cette mesure a freiné la reprise enregistrée sur le mois d'octobre. Nous avons estimé l'impact de ce couvre-feu en tenant compte de la dynamique des films sortis sur cette période.

Semaine du 14 au 20 octobre :

- Le couvre-feu a porté sur les journées du samedi 17 au mardi 20, en Île de France et dans les 8 agglomérations concernées
- La part de marché moyenne de cette zone, de l'ordre de 42% de la fréquentation, s'est réduit à 35,5% sur les journées de samedi à mardi

- Compte tenu des données de fréquentation recueillies pour chaque journée de cette semaine, dans la zone concernée par le couvre-feu et dans celle qui n'était pas concernée, le déficit de fréquentation lié au couvre-feu est estimé à **160 000 entrées**, soit environ 7% de la fréquentation de cette semaine

Semaine du 21 au 27 octobre

- le couvre-feu concerne l'Ile de France et les 8 agglomérations du mercredi 21 au vendredi 23
- il concerne ensuite l'ensemble des 54 départements du samedi 24 au mardi 27
- la part de marché moyenne de la zone concernée par le couvre-feu est de 40% pour les journées du mercredi au vendredi puis de 73% du samedi au mardi
- Compte tenu des données de fréquentation recueillies pour chaque journée de cette semaine, dans la zone concernée par le couvre-feu et dans celle qui n'était pas concernée, le déficit de fréquentation lié au couvre-feu est estimé à **610 000 entrées**, soit environ 19% de la fréquentation de cette semaine

Semaine du 28 octobre : le mercredi 28 et le jeudi 29, le couvre-feu concerne les 54 départements, qui correspondent à environ 73% de la fréquentation nationale.

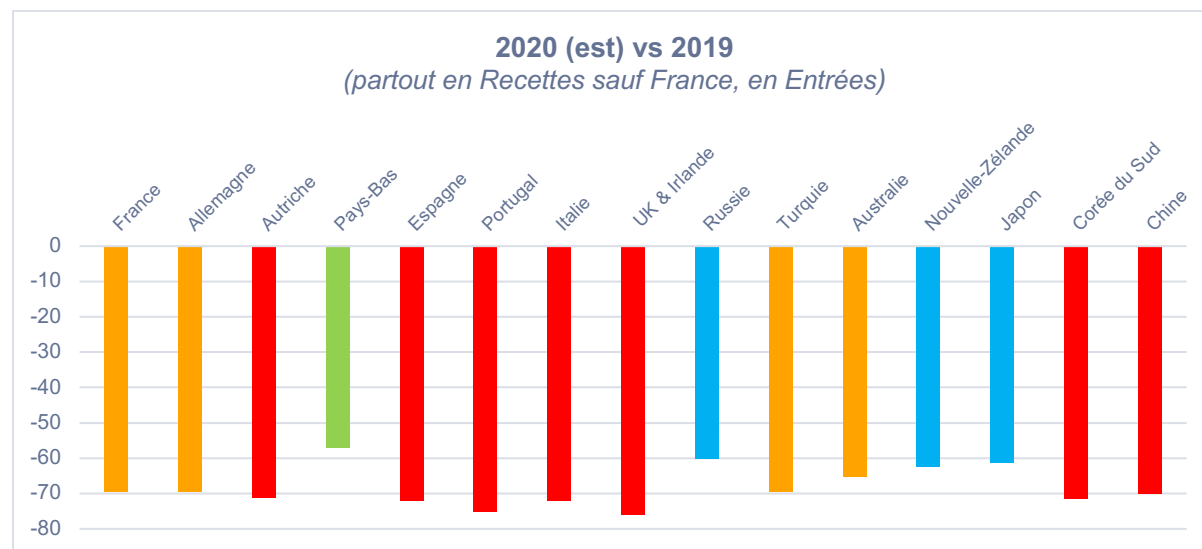
Toutefois la fréquentation exceptionnelle du jeudi 29, avec environ 430 000 entrées sur cette seule journée (soit la plus forte affluence pour un jeudi depuis la réouverture des cinémas le 22 juin, la 7^{ème} plus forte affluence sur une journée depuis le 22 juin et la 4^{ème} plus forte en excluant les samedi et dimanche) impose de minorer l'impact du couvre-feu sur cette seule journée.

Le déficit de fréquentation lié au couvre-feu pour ces journées de mercredi et jeudi est donc estimé à **120 000 entrées**.

Ainsi, le déficit de fréquentation lié au couvre-feu, du 17 au 29 octobre, peut être estimé à 890 000 entrées, soit environ 14% de la fréquentation totale de ces deux semaines.

PANORAMA INTERNATIONAL : 2020 vs 2019

Au terme de cette année chaotique, les évolutions du Box-Office 2020 par rapport à 2019 sont les suivantes :



Source IBOE ® Comscore

Vert : le recul du Box-Office en 2020 par rapport à 2019 est inférieur à -60%

Bleu : le recul du Box-Office en 2020 par rapport à 2019 est compris entre -60% et -65%

Orange : le recul du Box-Office en 2020 par rapport à 2019 est compris entre -65% et -70%

Rouge : le recul du Box-Office en 2020 par rapport à 2019 est supérieur ou égal à -70%

Nota Bene : ces données sont pour une part des estimations et devront être confirmées par les chiffres définitifs publiés début 2021.

- Les Pays-Bas (-56,9%) se distinguent comme le territoire où le recul est inférieur à -60%.
- La Russie (-60%), le Japon (-61,4%) et la Nouvelle-Zélande (-62,4%) ont un recul inférieur à -65%.
- L'Australie (-65,2%), la Turquie (-69,4%), l'Allemagne et la France (-69,4%) connaissent un recul inférieur à -70%.
- La Chine (-70,1%), la Corée du Sud (-71,4%), l'Autriche (-71,3%), l'Italie et l'Espagne (-72%), le Portugal (-75%) et le Royaume-Uni & Irlande (-76%) sont au-delà de -70%.

Le marché français était en net recul au terme des 11 premières semaines de 2020 par rapport à 2019, contrairement à la majorité des autres pays. La situation au terme de l'année 2020 (-69,4%) témoigne d'une reprise relativement meilleure reposant sur la performance des films nationaux.

À propos de Comscore

Comscore Movies est la référence mondiale pour le suivi de la fréquentation (entrées) et des recettes (Box-Office) au cinéma, fournissant aux acteurs du secteur des rapports quotidiens et hebdomadaires ainsi que des historiques et analyses en temps réel.

En France, Comscore Movies (Rentrak France) assure une couverture quotidienne de 95% de la fréquentation nationale avec IBOE ® et CinéZap ® et publie également le **Ciné Chiffres** ®, outil de référence historique des professionnels depuis plus de 40 ans sur Paris-Périphérie.

Contact: rentrakfrance@comscore.com