

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mercredi 27 Janvier 2021 – 9h30

COMPTE-RENDU

Étaient présent.e.s

Mesdames

- Christine BEUCHEMIN-FLOT
- Eva BRUCATO
- Maïla DOUKOURÉ
- Frédérique DUPERRET
- Caroline TRONQUOY

Messieurs

- Martin BIDOU
- Jérémie BRETA
- Paul-Marie CLARET
- Sylvain CLOCHARD
- Stéphane LIBS
- Pascal ROBIN
- Boris THOMAS

Y assistaient

- Béatrice BOURSIER
- Agathe BOISMORAND

Était excusé.es :

- Elise MIGNOT, pouvoir à Christine Beauchemin-Flot
- Jérémy BRETA, pouvoir à Paul-Marie Claret

14 administrateurs sur 14 présents ou représentés.

1. Validation du compte-rendu du dernier CA, du PV de l'AG et du changement de siège social

- Le compte-rendu du CA du 2 décembre 2020 est validé à l'unanimité par les administrateurs présents ou représentés.
- Le PV de la dernière AG, du 22 septembre 2020 est validé à l'unanimité des présents ou représentés.
- Le changement de siège social c/o CST 9, rue Beaudoin 75013 est validé à l'unanimité des présents ou représentés.

2. Point sur les entrées 2020

Un tour de table sur la fréquentation des cinémas des administrateurs est fait lors du premier Conseil d'Administration de l'année :

- Olivia Reggiani, Les Enfants du Paradis Chartres -72% et Fontainebleau -73% / Ermitage Fontainebleau -64% / Méliès à Nemours -78% ;
- Eva Bruccato, Le Royal de Toulon -65,2% pour les entrées et -64,81% pour les recettes ;
- Christine Beauchemin-Flot, Le Select d'Antony : - 64% avec 87 000 entrées ;
- Maila Doukouré, Les Cinoches Ris-Orangis : -65%
- Frédérique Duperret, Le Comoedia Lyon : - 65% avec 175 000 entrées ;
- Sylvain Clochard, Microméga : 66% sur l'ensemble du parc qui comprend 100 écrans ; Le Concorde de Nantes : -57% ;
- Caroline Tronquoy, Cinéma Truffaut à Chilly Mazarin : 18 000 entrées, -64% en entrées et -65% en recettes ;
- Pascal Robin : 13 300 entrées, soit -56%, -50% en recettes ;
- Paul-Marie Claret : Méliès Jean Jaurès -58% (avec un mois de fermeture l'année précédente) et Méliès Saint-François -62% ;
- Stéphane Libs, Strasbourg Stars -57% et Star Saint-Ex - 58% en entrées ;
- Martin Bidou, Louxor Paris : -63%, soit 92 380 entrées ; Sémaphore Nîmes - 58%, soit 89 667 entrées ; Nouvel Odéon Paris : -56%, soit 14 476 entrées ; Chambéry Astrée : -61% avec 44 935 entrées ; Chambéry Forum - 60%, soit 8 502 entrées ;
- Boris Thomas, Ciné St Leu Amiens : - 52%

La fréquentation nationale enregistre une baisse de -69,4%
Selon le baromètre FNCF, le panel A&E est à -61%.

3. Actions du Scare 2021

Le CDD d'Agathe Boismorand a été prolongé en CDI à partir du 1^{er}/01/21, tel que décidé lors du dernier CA.

Cette embauche ne s'appuiera pas sur la mise en place d'une 2^e édition du Tour de France du marketing digital, le CNC souhaitant finalement terminer la dernière étape en Ile de France et lancer une enquête sur les bénéficiaires du premier Tour de France et les besoins actuels des salles.

En 2021, il sera donc proposé des formations dans le cadre d'une prise en charge OPCO.

Une formation « maintenance cabine de premier niveau », a été mise au point avec la CST. La formation est organisée en deux parties : une demi-journée théorique et une partie pratique.

Une première session de la demi-journée théorique a été proposée en décembre. D'autres dates sont prévues en 2021.

Une formation marketing digital est également proposée. Des premiers contacts ont été pris avec les associations régionales, qui sont intéressées, en particulier CINA.

Un point sur le bilan financier 2020 et le prévisionnel 2021 est présenté.

Il est proposé de passer l'équipe permanente en chômage partiel au 2/5.

4. Rendez-vous Ministère de la Culture et CNC

- **CNC** : Un rendez-vous a réuni Magali Valente, nouvelle directrice du cinéma au CNC, ainsi que Lionel Bertinet, Catherine Verliac et Corentin Bichet et le SCARE, représenté par ses co-présidents et sa déléguée générale, le 17 décembre.

L'objectif était de présenter le Scare et ses actions, et évoquer la possibilité d'une deuxième édition du Tour de France des formations en marketing digital, comme il en avait été question en juillet.

Magali Valente a montré une connaissance des salles de cinéma en tant qu'acteurs économiques et du classement Art & Essai.

Sur ce sujet, le Scare a exprimé son souhait de voir le classement 2019 reconduit une nouvelle fois, pour cette année particulière où la pénurie de films notamment américains, a conduit l'ensemble des salles à proposer plus de séances de films Art & Essai.

Cette situation, si les commissions devaient se tenir à la fin de l'année, aurait pour conséquence de voir plus de salles entrer dans le classement, ou d'augmenter les pourcentages et indices de nombreuses salles. Revoir tous les critères du classement engendrerait un énorme travail, valable uniquement une année. Ce temps pourrait plutôt être mis à profit pour se concentrer enfin sur les évolutions à apporter au classement, reporté plusieurs fois.

L'ensemble du Conseil d'Administration est favorable à cette demande.

Il avait été fait en septembre une proposition au CNC de 2^e édition Tour de France du marketing digital, suite à une réunion en juillet avec Xavier Lardoux, alors directeur du cinéma et Vincent Florant, directeur du numérique et des industries techniques.

Lors de la réunion, Magali Valente et Lionel Bertinet indiquent qu'ils souhaitent terminer la dernière étape du premier Tour de France, et lancer une seconde grande enquête auprès des exploitants pour connaître les retombées des premières sessions et mieux cerner leurs besoins actuels.

- **Ministère de la Culture** Un rendez-vous Scare avec Marie Lhermelin, conseillère technique cinéma de la Ministre de la Culture a eu lieu le 5 janvier. Etaient présent.es les co-président.es et la déléguée générale. Ils ont présenté le syndicat et ses actions et appréhendé la situation actuelle des salles indépendantes et Art & Essai. Marie Lhermelin a donné les arguments des autorités sanitaires qui ont amené le gouvernement à laisser les salles fermées le 15 décembre, arguments peu recevables, qui prouvent la méconnaissance des salles.

5. Situation sanitaire, perspectives, point sur les aides et nouveau plan de relance

Une demande pour un nouveau plan de relance est portée par la FNCF pour la deuxième période de fermeture depuis le 22 octobre. Si le fond de solidarité, le chômage partiel, le remboursement de TSA parviennent à faire face aux échéances notamment de loyer en période de fermeture, les administrateurs du SCARE jugent qu'un nouveau plan est d'autant plus nécessaire pour envisager une reprise, anticipée comme difficile, au printemps, sans tenue de festival de Cannes en mai.

La réouverture aura lieu dans des conditions particulières comme des jauges réduites ou des couvre-feux qui justifieront des aides particulières.

Les pannes et casse de matériel de projection suite à la fermeture (et la venue d'un opérateur deux fois par semaine) et les pertes des entrées scolaires devront être prises en compte.

L'exonération de la TSA 2020 est bienvenue aujourd'hui mais il est souhaité que les comptes SFEIC puissent être abondés de la moyenne des trois dernières années, pour permettre de réinvestir et d'envisager l'avenir.

La question d'une demande d'aide supplémentaire spécifique pour les salles ayant un loyer est discutée. Mais sa mise en œuvre est jugée trop complexe. Cette demande peut être formulée auprès des régions, des conseils départementaux et des municipalités. Il serait intéressant que le CNC puisse alerter les collectivités territoriales pour les inciter à aider les salles en particulier classées Art & Essai, comme les Conseils Départementaux de Nouvelle Aquitaine l'ont fait.

Il est souligné que la fermeture prolongée des salles de cinéma, alors que les autres commerces sont ouverts, risque de provoquer une méfiance du public sur les conditions sanitaires des salles, qui à l'inverse ont un protocole très strict.

La reconquête du public devra aussi passer par un retour de confiance.

Les administrateur.ices soulignent l'importance de conserver le lien avec le public non seulement sur les réseaux sociaux mais aussi devant les cinémas, pour favoriser le dialogue avec les spectateurs, les acteurs culturels locaux, les associations d'aide alimentaire, la mise en place de click & collect...

La question d'une opération nationale symbolique est posée. La sensibilisation locale est jugée importante.

6. Instances FNCF

La FNCF a élu un nouveau bureau, dont Christine Beauchemin-Flot.

Il est indiqué qu'un appel à candidatures pour le renouvellement des représentants de branches à la FNCF va être lancé. Certain.es administrateur.ices sont intéressé.es pour candidater.

Un projet de commission distributeurs / exploitants est proposé, organisé par le SCARE, pour poursuivre les discussions du groupe du Louxor mais avec les représentants des syndicats de distributeurs plutôt qu'avec les sociétés de distribution elles-mêmes. Christine Beauchemin-Flot, Olivia Reggiani, Frédérique Duperré et Stéphane Libs souhaitent participer à ce groupe de travail.

7. Questions diverses

Il est demandé de réfléchir à la tenue de la prochaine AG du Scare, dans les hypothèses de Festival de Cannes en juillet. Le Congrès de la FNCF en septembre peut être une autre option.

Il est annoncé la création de la Fédération de l'Action Culturelle pour le Cinéma, dont les statuts ont été créés à l'issue d'une première réunion en novembre. Une seconde réunion aura lieu le 4 février à laquelle assisteront Christine Beauchemin-Flot, Caroline Tronquoy et Béatrice Boursier.

La séance est levée à 13h00