

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MERCREDI 8 DECEMBRE 2021 – 10h

Compte-rendu

Étaient présent.e.s

Mesdames

- Christine BEAUCHEMIN-FLOT
- Eva BRUCATO
- Maïla DOUKOURÉ
- Frédérique DUPERRET
- Élise MIGNOT
- Olivia REGGIANI
- Aline ROLLAND

Messieurs

- Martin BIDO
- Jérémy BRETA
- Paul-Marie CLARET
- Stéphane LIBS
- Pascal ROBIN
- Boris THOMAS

Y assistaient

- Béatrice BOURSIER
- Romane PÉRISSÉ
- Louise LEBON

Était excusé :

- Sylvain CLOCHARD pouvoir à Frédérique DUPERRET

14 administrateur.ice.s sur 14 présent.e.s ou représenté.e.s.

1. Validation du compte-rendu du CA du 16 novembre 2021 et du PV de l'AG 2021

Le compte rendu du CA du 16 novembre et le PV de l'AG 2021 sont validés à l'unanimité.

2. Situation sanitaire

Une baisse de fréquentation de 28% est constatée pour l'année 2021, pour le marché général, et 34% pour l'Art et Essai par rapport à 2019. Cette baisse semble s'être d'autant plus accentuée en novembre et décembre, dans les cinémas Art et Essai comme dans les circuits. Les administrateur.ice.s font un état des lieux de la situation :

- Des films qui auraient pu être porteurs ont des résultats en dessous de ce qui était espéré (*Madres Paralelas* ou *West Side Story*). D'autres films moins porteurs sont quant à eux délaissés par le public.
- Beaucoup de séances de scolaires sont annulées car la situation sanitaire inquiète les établissements, où les classes ferment à cause des cas de covid trop nombreux.
- Les séances « événement » sont également moins fréquentées, alors qu'elles étaient les séances qui permettaient de mobiliser le plus de public.

Tous ces phénomènes entraînent une baisse des recettes inquiétante. Les administrateur.ice.s espèrent néanmoins que la période de Noël sera plus opportune.

La perspective du début de 2022 n'est pas non plus rassurante : l'obligation d'une troisième dose de vaccin pourrait entraîner une nouvelle perte de public, et le remboursement des prêts à partir du premier trimestre va fortement impacter les trésoreries.

Une discussion est entamée autour des solutions pour compenser cette perte de recettes : une nouvelle aide semble être nécessaire. Cependant, il semble difficile d'argumenter pour une aide sans contrainte spécifique touchant les cinémas. Un argument à mettre en avant pourrait être celui de la diversité de la programmation, en montrant les écarts d'entrées entre les différents films, et en appuyant sur le travail d'animation nécessaire pour faire vivre les films recherche.

Le SCARE a mis en place un groupe de travail autour de la programmation avec les distributeurs indépendants : l'une des idées évoquées est de revenir à une recommandation Art et Essai basée sur un indice permettant d'évaluer différemment les films issus de l'Art et essai très porteur des films de l'Art et essai de recherche ou de la diversité, et moduler les aides en fonction. Cela permettrait de mieux valoriser le travail que font les salles pour mettre en avant des films difficiles à programmer.

Le CNC a annoncé il y a plusieurs mois la revue générale des aides, et a annoncé aux Rencontres Cinématographiques de l'ARP en novembre, un nouveau rapport sur la concurrence, après le rapport Perrot-Leclerc. L'idée du groupe de travail avec les distributeurs serait donc d'établir en amont des constats et des revendications pour avoir un poids politique dans les négociations.

3. CDAC / CNAC

Le projet d'ouverture d'un cinéma Megarama à Grigny, porté par la Mairie depuis plusieurs années pour ouvrir un centre culturel dans cette ville en difficulté sociale, a fait l'objet d'un recours en CNAC par Cinessonne, CGR et Kinépolis.

Maïla Doukouré, directrice du cinéma Les Cinoches de Ris-Orangis situé à quelques minutes à pieds du projet, est entrée en négociation avec Megarama pour un engagement de programmation, et demande la priorité pour tous les films à moins de 450 copies. La perte d'entrées est estimée à 4000 par an (sur 82 000). Cependant, le recours de CGR et Kinépolis pourrait faire baisser le nombre de salles ouvertes par Megarama, ce qui entraînerait une révision des engagements. La prochaine CNAC aura lieu le 2 février.

4. Projets SCARE fin 2021 et 2022

- Appel d'offres 15/25 Portail Salles

Un projet de portail collaboratif pour les salles est porté par le SCARE depuis plusieurs mois. Le principe est celui d'un recensement des salles Art et Essai et la mise à disposition de données ouvertes : programmation, horaires, mais surtout la mise en valeur des événements et des animations mises en place. Cela permettrait aux API d'absorber les informations de manière plus aisée, et de les intégrer sur les portails des collectivités locales ou des sites d'information (comme Plurimedia, Première, etc.).

Cet outil serait également un espace de collaboration entre les salles et avec les distributeurs : il s'agirait de partager les contenus produits par chacun.e pour mettre en valeur les films, et servir de source d'inspiration ou pour compléter son propre contenu. Par exemple, des photos d'avant-premières ou des textes éditoriaux pourraient être réutilisés par d'autres salles ou les distributeurs, afin de permettre une plus grande richesse de contenus.

Il est nécessaire de se faire accompagner par un cabinet pour définir plus précisément le projet, et notamment constituer un groupe de travail pour déterminer le type de données commerciales à mettre en commun et à analyser.

L'appel à projet du CNC pour les projets 15/25 ans a été obtenu, mais la somme n'est pas suffisante pour faire fonctionner le projet, seulement pour enclencher une première amorce.

Un autre dossier va être déposé pour le soutien financier aux industries techniques du CNC le 14 janvier, pour une commission le 10 mars.

Il est également envisagé de se rapprocher des associations régionales pour travailler sur les besoins locaux des salles et chercher des financements régionaux complémentaires. L'ACRIF porte notamment un projet similaire à l'échelle de son réseau. Les prestataires et la logique de développement ne sont cependant pas les mêmes, il faudrait donc voir comment rapprocher les deux projets.

Les devis des prestataires sont présentés aux administrateur.ice.s. Certain.e.s seraient d'avis de demander des avis extérieurs et des devis complémentaires pour pouvoir les évaluer. Il est décidé de faire une réunion avec les prestataires pour éclaircir le contenu des devis et définir les axes à développer. Un vote sera fait prochainement pour acter le début du projet avec ces prestataires.

- Projet Klox

L'agence Klox attend encore des retours d'exploitant.e.s pour perfectionner son outil. De plus, la multiplicité d'hébergeurs des sites des exploitants peut poser un problème pour l'homogénéisation des données. C'est un point sur lequel l'agence doit encore travailler.

- Formations

Formation CST/Maintenance cabine : le calendrier du premier semestre 2022 n'a pas encore été fixé, et une seule session pratique est prévue pour l'instant, le 27 janvier, avec 7 participant.e.s inscrites.

Formation communication digitale : la session en Normandie a eu globalement des bons retours. La prochaine session est prévue en Bretagne, à Quimper, pour les 13 et 14 janvier, autour des modules Réseaux sociaux, Stratégie globale et Newsletter, en collaboration avec Cinéphare.

Une nouvelle formation est en train d'être élaborée autour des ressources humaines, pour former les directeur.ice.s de cinémas à mieux gérer leurs équipes, faire des recrutements plus efficaces et connaître le cadre légal des ressources humaines. Cela semble être une nécessité dans le contexte actuel depuis la réouverture, où les équipes semblent être en difficulté et où on constate un turn-over assez important.

- Sommet des Arcs

Le partenariat avec le Sommet des Arcs est renouvelé cette année avec l'organisation d'un atelier autour du thème des nouveaux outils numériques utilisables par les salles de cinéma, qui se tiendra le 16 décembre. Il est organisé en collaboration avec le DIRE, et se fera en présence de Sylvain Bethenod de Vertigo, qui présentera une nouvelle étude sur la démographie de la fréquentation des cinémas Art et Essai, avec une attention particulière prêtée aux 15-25 ans. Une présentation sera également faite sur les « nouveaux réseaux sociaux » (TikTok, Twitch, Discord) par Zoé Lebon, chargée des partenariats chez TikTok, et l'équipe du SCARE. La présentation sera suivie d'un atelier participatif par groupes et d'une restitution des travaux.

- Livret Passeurs d'image

L'association Passeurs d'image souhaite éditer un livret sur les dispositifs d'éducation à l'image et d'action culturelle, sur le modèle du livret Art et Essai édité par le SCARE, qui servirait de recensement des dispositifs

et de guide pour les collectivités territoriales. Ils ont proposé une collaboration pour l'édition de ce livret. Il faudra attendre plus de détails sur les modalités de la collaboration pour valider le projet.

5. Netflix, chronologie des medias

Les administrateur.ice.s reviennent sur les débats et réactions qu'a engendré la tenue d'un « Festival Netflix » en décembre, et le projet initial de le tenir dans les salles Art et Essai emblématiques de France. Les prises de position de certaines organisations professionnelles avaient été mal reçues par l'ensemble des administrateur.ice.s, du fait de leur ton moralisateur envers le milieu de l'exploitation. Le SCARE n'a pas envoyé de communiqué à ce sujet.

Cet évènement a soulevé une nouvelle fois la question de la chronologie des médias et de la place des plateformes à intégrer. L'accord passé quelques jours auparavant avec Canal+ est salué, et un accord similaire avec les plateformes semble nécessaire. Un exposé sur l'historique des plateformes et de leur place dans la chronologie des médias est présenté.

6. Etats Généraux du cinéma indépendant

L'ACID a recontacté les organismes ayant participé à l'organisation des Etats Généraux du cinéma indépendant de 2020, annulés à cause du premier confinement : la SPI, SRF, DIRE, GNCR, UPC, AFCAE et SCARE.

Les EG seraient organisés autour de trois tables rondes afin de réfléchir sur le cinéma indépendant, ses définitions et ses enjeux. Il s'agit d'attirer l'attention des pouvoirs publics sur l'importance de la filière indépendante et ses difficultés. La question de l'échelle de la réflexion est posée : les EG de 2020 souhaitaient se concentrer uniquement sur l'échelle de la concurrence française, mais il pourrait être pertinent de l'élargir à l'échelle européenne voire mondiale.

Les administrateur.ice.s valident à l'unanimité la participation du SCARE à l'organisation des EG.

7. Extension du Pass Culture

Le Pass Culture sera prochainement élargi aux 15/18 ans. Cependant, la moitié du montant alloué sera confié et géré par les enseignants. Cela pourrait être l'occasion de se concerter avec les enseignants pour l'organisation des séances scolaires.

8. Questions diverses

L'association « Mieux manger au cinéma » est présentée. Le SCARE souhaite s'associer à cette démarche. La campagne Caract'her qui propose 12 portraits de professionnelles européennes de l'industrie du cinéma et des médias est présentée. Elle a été produite par le Collectif 50/50 et Médias. Les membres du CA pensent que ces portraits sont trop longs pour être présentés en avant-séance mais pourraient être mis en avant sur les sites internet des salles.

Le FA des films français ayant bénéficié d'une bonification « parité » en 2020 et également présenté.

La séance est levée à 17h.