

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

MERCREDI 9 MARS 2022 – 10h

---

## Compte rendu

Étaient présent.e.s

Mesdames

- Christine BEAUCHEMIN-FLOT
- Eva BRUCATO
- Maïla DOUKOURÉ
- Frédérique DUPERRET
- Elise MIGNOT
- Olivia REGGIANI
- Aline ROLLAND en visioconférence

Messieurs

- Martin BIDOU
- Paul-Marie CLARET
- Sylvain CLOCHARD en visioconférence
- Stéphane LIBS
- Boris THOMAS en visioconférence

Y assistaient

- Béatrice BOURSIER
- Romane PÉRISSÉ

Était excusés :

- Pascal ROBIN pouvoir à Christine BEAUCHEMIN-FLOT
- Jérémy BRETA pouvoir à Paul-Marie CLARET

14 administrateur.ice.s sur 14 présent.e.s ou représenté.e.s.

### 1. Validation du compte-rendu du CA du 2 février 2022

Le compte rendu du Conseil d'Administration du 2 février 2022 est validé à l'unanimité.

### 2. AG et Rencontre Cannes

Lors du précédent CA, il a été proposé d'organiser une rencontre avec les adhérent.e.s à Cannes, de préférence le mardi pendant les rencontres AFCAE, lors du créneau occupé auparavant par l'AG du SCARE. Consultée en février, l'AFCAE ne donnera sa réponse qu'après avis de son CA, le 9 mars après-midi. Dans l'éventualité où l'AFCAE ne laisse pas le créneau ouvert, il semblerait difficile d'en trouver un autre pour organiser une rencontre où suffisamment

d'adhérent.e.s seraient disponibles et présentes : pendant les rencontres AFCAE il semble exclu de proposer une rencontre pendant la projection d'un film, et après le début du festival, le programme est trop dense pour tou.te.s.

Dans le cas où le Scare avait la possibilité de proposer une rencontre mardi 16 à ses adhérent.e.s, plusieurs sujets de discussion sont proposés par les administrateur.ice.s :

- les évolutions de programmation et de fréquentation des films depuis la pandémie et un éventuel retour aux usages précédents ;
- une discussion autour du marketing, des échanges avec les distributeurs, et des outils que le SCARE développe pour les cinémas et distributeurs indépendants.

Le déjeuner prévu le mardi midi réunissant adhérent.e.s, distributeur.ice.s et institutionnel.le.s est quant à lui confirmé, et la recherche du lieu est toujours en cours.

Un point sur les partenariats financiers est présenté : les partenaires historiques ont été recontactés, et de nouveaux partenaires doivent être envisagés pour assumer le coût d'un double événement, à Cannes et à Deauville lors de l'Assemblée Générale.

L'organisation d'un cocktail à Deauville sera cependant moins aisée qu'en 2020 et 2021, la FNCF souhaitant rétablir un programme semblable à celui de l'avant-Covid, qui laisserait donc moins de créneaux. Les administrateur.ices souhaitent néanmoins maintenir un cocktail aux Franciscaines.

### **3. Rendez-vous Direction du Cinéma CNC**

Un rendez-vous entre le SCARE, représenté par Christine Beauchemin-Flot et Béatrice Boursier et la direction du cinéma du CNC (Magali Valente, Lionel Bertinet et Corentin Bichet) a été organisé. L'objet de la réunion était de faire un point sur la situation du secteur, sur les dossiers restés en suspens en raison de la crise sanitaire : réforme Art et Essai, réforme de l'aménagement cinématographique et sur les projets actuels du syndicat, notamment les projets de portails collaboratifs et de collecte de données.

La direction du cinéma indique avoir entamé des travaux sur les effets de la réforme Art & Essai sur les subventions, pour éventuellement réajuster certains critères en vue de favoriser les pratiques les plus vertueuses. Concernant l'aménagement cinématographique, les organisations professionnelles et le CNC avaient trouvé un consensus sur les points et les textes à modifier mais nous sommes encore en attente d'un véhicule législatif. Le Scare a rappelé qu'un certain nombre de demandes de modifications sur la partie réglementaire n'avait pas encore été discutés et souhaite les mettre à l'ordre du jour.

Les représentantes du syndicat ont également fait part de l'inquiétude au sujet des rachats de salles Art & Essai et de groupes de salles par des circuits importants et de la concentration qui en découle. La direction du CNC indique que l'outil incitatif de reprise des salles par des primo-exploitants sous forme de garantie bancaire n'a pas produit tous les effets escomptés mais également de ne pas être en mesure de mettre en place des outils de préemption ou d'obligation d'information avant la mise en vente d'un cinéma emblématique Art & Essai, qui interférerait dans des affaires privées.

Le SCARE exprime son souhait d'être à nouveau impliqué dans certaines discussions professionnelles de la filière sur des sujets qui lui sont plus spécifiques pour exprimer un point de vue indépendant et complémentaire de celui de la FNCF. Magali Valente indique qu'elle ne peut privilégier un syndicat et qu'il appartient au Scare de faire partie de la délégation de la FNCF (ce qui est déjà le cas).

Les administrateur.ice.s souhaitent envoyer un courrier au CNC pour appuyer cette position.

### **4. Engagements de programmation**

#### **Et groupe de travail SCARE / SDI / DIRE**

#### **Refactorations Cinego**

Un récapitulatif des propositions émanant des réunions du groupe de travail SCARE / SDI / DIRE est présenté aux administrateur.ice.s et discutés. Ces constats et propositions concernent :

- Assigner un coefficient aux films recommandés Art et Essai, pour valoriser la programmation de films plus difficiles ;

- Revoir le fonctionnement du collège de recommandation afin de faire en sorte qu'un maximum de films soient vus, et que la composition du collège soit elle-même plus diverse (plus de jeunes, plus de non-parisiens...);
  - Mieux valoriser le travail d'animation des salles dans le classement A&E;
  - Mettre en place des bordereaux à la séance (déjà en cours);
  - Délimiter un zonage géographique des salles pour étudier le contexte concurrentiel et social de chaque cinéma. Une carte, telle que réalisée par l'ADRC, pourrait être partagée lors des commissions Art et Essai
  - Interdire les possibilités de décaler un film à moins de 5 semaines de sa sortie.
  - Affiner les engagements de programmation au niveau local au lieu de les prendre au niveau national.
- Les distributeurs ont également émis des remarques sur les ententes de programmation, qui ont tendance uniformiser leur programmation sur leurs salles et nuire à la diversité.

Des administrateur.rice.s font part d'un problème inédit au sujet de la sortie du film *Notre Dame brûle* : les programmeurs des salles Art et Essai n'ont pas été autorisés par Pathé à visionner le film. Cette interdiction est jugée discriminatoire envers certains types d'établissements. De plus, les membres de la commission Art et Essai n'ont également pas pu le visionner, rendant impossible une recommandation en amont de la sortie. Il est décidé d'envoyer un courrier à la Médiateure du cinéma et au CNC pour dénoncer ces pratiques.

## 5. Dernières commissions Art & Essai 2022

Des administrateur.ice.s constatent certains problèmes liés à l'automatisme du classement Art et Essai, notamment dans l'attribution des labels, où la durée de la tenue des films n'est pas prise en compte. Il est demandé à l'ensemble des représentants du Scare de relever les problèmes rencontrés lors des commissions Art et Essai et de faire une étude sur les effets de la réforme sur les subventions.

## 6. Projet livre blanc éducation à l'image // Passeurs d'image

Une deuxième réunion a eu lieu début mars avec Passeurs d'image au cours de laquelle des propositions ont été faites sur le sommaire et le contenu du livre blanc éducation à l'image. La partie sur les salles Art & Essai sera rédigée par le Scare.

## 7. Projets SCARE 2022

- Appel d'offres 15/25 Portail Salles

Nous sommes toujours en attente de la réponse de l'appel d'offre du soutien aux industries techniques du CNC.

- Projet Klox

La mise en place du projet en collaboration avec Klox pour faciliter les campagnes marketing des salles nécessite de poser un code sur les sites des cinémas, afin de pouvoir traiter les données uniformément quel que soit l'hébergeur web. La manipulation nécessiterait une démonstration ou formation de la part de Klox afin que les exploitant.e.s puissent le mettre en place.

- Formations

La première session de formation Ressources Humaines se tiendra à Paris les 24 et 25 mars. Nous avons été contacté.e.s par Les Ecrans du Sud pour une session de formation à Marseille.

Des sessions en maintenance cabine sont organisées les 15 et 29 mars, et le 12 avril. Une formation en intra pour UGC est également organisée les 7 et 8 avril.

La prochaine session de formation Marketing digital, se déroulera à Narbonne les 1<sup>e</sup> et 2 juin, avec l'ACCILR. Des sessions de formations ont été évoquées avec le CRAVLOR, les Ecrans du Sud, et un rendez-vous est prévu pour en discuter avec l'ACAP.

Un nouveau module est également élaboré avec Luckytime autour des nouveaux réseaux sociaux (Tiktok, Twitch, Discord), qui ont reçu une proposition de la part d'UGC. Des dates n'ont pas encore été définies.

## **8. Questions diverses**

- Outil d'étude des publics AE

Lors de l'atelier du SCARE au Sommet des Arcs, Vertigo a présenté son étude sur le public des salles Art et Essai. Il serait peut-être pertinent de développer un outil d'étude sur le public dans les salles ; reste à savoir comment le mettre en place. Avoir des indicateurs simples comme l'âge des spectateurs pourrait être une première étape.

- Hausse du prix de l'électricité

Des administrateur.ice.s signalent que la forte hausse du prix du kw/h, a un impact très important sur les factures d'électricité et les trésoreries.