

LA DATA AU SERVICE DE L'ART ET ESSAI

L'assemblée générale du Scare s'est déroulée le 20 septembre, au Congrès de la FNCF à Deauville. Le Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai poursuit sans relâche ses actions d'accompagnement des salles indépendantes dans un contexte de crise, tout en investissant sur ses projets de data au service des films et salles art et essai.



Photo de gauche à droite : Aline Rolland, Elise Mignot, Maïlla Doukouré, Sylvain Clochard, Boris Thomas, Romane Périssés, Stéphane Libs, Martin Bidou, Christine Beauchemin-Flot, Frédérique Duperret, Olivia Reggiani, Béatrice Boursier, Pascal Robin, Eva Brucato

Lors de la présentation du rapport moral, les co-présidents Stéphane Libs et Christine Beauchemin-Flot sont revenus sur les difficultés de l'ensemble du secteur, et en particulier les combats quotidiens des salles indépendantes. Au cœur de ceux-ci, la réforme des subventions art et essai, sur laquelle Magali Valente, directrice Cinéma du CNC, a promis une proposition dans les prochaines semaines. « Nous sommes ravis que le CNC ait remis l'ouvrage sur le métier pour opérer une révision du classement que nous appelons de nos vœux depuis plusieurs années », le Scare regrette que « les critères ne rendent pas suffisamment justice à certaines salles », l'enveloppe fermée ne permettant pas de récompenser la sélectivité et le travail d'animation le plus exigeant. « Nous voulons que cette question devienne politique ». Une baisse de subvention intenable pour certains, et d'autant plus problématique que les charges d'énergie explosent.



Christine Beauchemin-Flot

Le syndicat se veut néanmoins tourné vers l'avenir et combatif. Faire face et reconquérir le public – et pas seulement les jeunes, le Scare insistant sur la mixité générationnelle –, par une politique d'éditorialisation toujours plus forte, « capitaliser sur ce qui fait notre force et notre singularité », mais aussi s'adapter aux évolutions sociétales en s'appuyant sur de nouveaux outils de communication. En parallèle des nombreuses formations et ateliers dont le Tour de France digital, le Scare a placé

plateformes, les circuits ou autres secteurs culturels beaucoup plus en avance », tout en évitant d'enfermer les spectateurs dans un système formaté d'algorithmes.

Le premier chantier a comme objectif de permettre aux salles de collecter et mutualiser leur propre data et d'orienter ainsi les spectateurs visés par les campagnes web vers les cinémas art et essai. Le Scare, en tant que tiers de confiance des salles, est en cours d'élaboration d'un contrat avec l'agence Klox, en charge de la majorité des campagnes programmatiques des distributeurs indépendants. L'agence dispensera bientôt des formations sur la pose de pixels, auxquelles le Scare invite tous ses adhérents à participer, car « c'est seulement ensemble que nous pourrions moderniser nos pratiques et fidéliser le public », insiste le collectif.

Quant au deuxième grand projet en développement, le portail collaboratif des salles art et essai, son objectif est multiple. Il s'agit, d'une part, de recueillir et redistribuer en *open source* les informations des salles, telles que les renseignements pratiques, les horaires et les événements. D'autre part, l'enjeu est de créer un espace de collaboration avec les collectivités locales ainsi que les distributeurs. Il pourrait leur permettre de s'emparer de ces données afin de sensibiliser, notamment, les plus jeunes et de les accompagner dans leur pratique. « Nous serons en mesure de montrer une première visualisation dans quelques semaines », le groupe de travail étant à la recherche de financements supplémentaires pour enrichir et expérimenter le projet.

Les membres du syndicat se montrent positifs, après une année d'épreuve mais aussi « de mise en commun, d'écoute de l'autre et du collectif ». Une volonté de prendre la période actuelle comme une chance de faire évoluer le métier tout en défendant ses valeurs, « la solidarité, le collectif, l'indépendance et la diversité ».

Renouvellement partiel du conseil d'administration

Ont été élu.e.s ou réélu.e.s :

- Christine Beauchemin-Flot - Le Select, Antony
- Martin Bidou - Le Nouvel Odeon, Le Louxor, Paris
- Maïlla Doukouré - Les Cinoches, Ris-Orangis
- Frédérique Duperret - Le Cornedia, Lyon
- Pascal Robin - Les 400 Coups, Châtelleraut

Le conseil d'administration se compose de :

- Christine Beauchemin-Flot - Le Select, Antony
- Martin Bidou - Le Nouvel Odeon, Le Louxor, Paris
- Jérémy Breta - American Cosmograph, Toulouse
- Eva Brucato - Le Royal, Toulon
- Paul-Marie Claret - Cinémas Le Miliès, St Etienne
- Sylvain Clochard - Le Concorde, Nantes
- Maïlla Doukouré - Les Cinoches, Ris-Orangis
- Frédérique Duperret - Le Cornedia, Lyon
- Stéphane Libs - Le Star, Strasbourg
- Elise Mignot - Le Café des Images, Hérouville-Saint-Clair
- Olivia Reggiani - Cinéparadis Chartres, Ermitage Fontainebleau
- Pascal Robin - Les 400 Coups, Châtelleraut
- Aline Rolland - Cinémas Carnéa, Nancy
- Boris Thomas - Ciné Saint-Leu, Amiens
- Michel Humbert - président d'honneur

L'élection des membres du bureau aura lieu lors du prochain conseil d'administration.