

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MERCREDI 31 AOUT 2022 – 9h45

Compte rendu

Étaient présent.e.s

Mesdames

- Christine BEUCHEMIN-FLOT
- Eva BRUCATO
- Maïla DOUKOURÉ
- Elise MIGNOT
- Olivia REGGIANI
- Aline ROLLAND

Messieurs

- Martin BIDOU
- Sylvain CLOCHARD
- Stéphane LIBS
- Pascal ROBIN

Y assistaient

- Béatrice BOURSIER
- Romane PÉRISSÉ
- Zoé GAUTIER

Étaient excusé.e.s :

- Jérémy BRETA pouvoir à Stéphane LIBS
- Paul-Marie CLARET pouvoir à Sylvain CLOCHARD
- Frédérique DUPERRET pouvoir Christine BEUCHEMIN-FLOT
- Boris THOMAS pouvoir à Pascal ROBIN

14 administrateur.ice.s sur 14 présent.e.s ou représenté.e.s.

Les co-président.e.s commencent la réunion en rappelant à tou.te.s les administrateur.ice.s la nécessité de leur engagement dans le conseil d'administration, en s'impliquant mieux dans les discussions et projets et en évitant l'absentéisme lors des réunions.

1. Validation du compte-rendu du CA du 8 juin 2022

Le compte rendu du conseil d'administration du 8 juin 2022 est validé à l'unanimité.

2. Préparation AG 20/09/22

- Rapports d'activité, moral et financier.

Les rapports sont relus par les administrateur.ice.s, qui se répartissent les rôles pour la lecture pendant l'AG. Le but est d'avoir une lecture dynamique pour rendre le propos plus clair et attractif, en particulier pour la partie sur les projets data qui sont plus compliqués à appréhender par les adhérent.e.s. Il est proposé de détacher les projets data du rapport d'activité pour faire un focus présenté juste après. Il est également décidé de changer la disposition de la tribune, et de remplacer la table haute et les chaises par des fauteuils et tables basses.

Des corrections sur le contenu des rapports sont apportées.

- Partenaires

Six partenaires accompagnent le SCARE pour l'Assemblée Générale et la soirée : Audiens, Blue Efficienc, Crédit Coopératif, Comscore, GB Assurances et Globecast. Eric Marti, Véronique Gomez et Fernando Gonçalves interviendront à la fin de l'AG. Le partenariat champagne avec Piper n'est pas encore confirmé.

- Soirée

La soirée est annoncée à 22h30. Les administrateurs se rendront au cocktail de la FNCF après l'AG à 20h, puis aux Franciscaines à partir de 22h.

- Elections

La plateforme de vote a été mise en place et lancée pendant l'été. La participation est encore timide ; il faudra faire des relances téléphoniques pour s'assurer du vote de suffisamment d'adhérent.e.s, ainsi que pour les présences et les pouvoirs à l'AG.

3. Actualités SCARE

- Appel d'offres 15/25 Portail Salles

Un atelier a été organisé avec Innopublica et le comité de pilotage (Elise Mignot Café des Images Hérouville Saint-Clair, Frédérique Duperret cinéma Comoedia Lyon, Laurent Calonnec L'Ecran de Saint-Denis, Célia Olivié Le Saleys de Salies du Béarn, Pierre-Edouard Vasseur Dulac cinémas Paris, Rodolphe Village Utopia Tournefeuille) en juillet. Il s'agissait de définir les contours du projet. La société Innopublica a également mené des entretiens individuels pour préciser le besoin et les ambitions des salles. Lors d'un rendez-vous avec Magali Valente, le CNC a assuré son soutien pour ce projet et une subvention pour l'année suivante. De nouveaux financements doivent être recherchés au niveau des régions.

- Rendez-vous Balthus

Béatrice Boursier fait part du rendez-vous du mois de juillet entre le Scare, représenté Christine Beauchemin-Flot et elle-même, avec l'agence Balthus, fondée par le producteur Philippe Martin. L'agence a créé une plateforme pour suivre les campagnes digitales des distributeurs et mesurer leur performance. De nombreuses passerelles pourront être établies avec les projets du Scare.

- Projet Klox

Le projet prévoit une collecte de données à partir des sites des cinémas volontaires, en posant des cookies sur chaque page, pour que les campagnes achetées par les distributeurs soient mieux adressées au public des salles qui ont visité le site internet, quand ils naviguent sur d'autres sites.

L'agence Klox a préparé au printemps des plans de tags pour chacun des cinémas volontaires pour l'expérimentation. Celle-ci a été stoppée par l'absence de réponse de Webedia à la demande de pose de pixels sur les très nombreux sites de cinémas partenaires, que la société héberge.

Christophe Brangé, précédemment collaborateur de Klox, et désormais DG de Balthus, a indiqué que la pose de pixel ne nécessite pas l'intervention des hébergeurs car elle était bien plus simple qu'il n'y

paraissait. Il sera alors décidé d'une date de formation que Klox propose gratuitement, où les personnes responsables des sites des cinémas seront présentes pour apprendre la manipulation nécessaire.

Un avocat a également été consulté pour un devis de conseil juridique de la gestion des données.

Un vote a lieu pour engager la dépense nécessaire à la rédaction de contrats d'une part entre Klox et le SCARE et entre le SCARE et ses adhérents.

Elle est approuvée à l'unanimité.

Un texte explicatif sur nos projets data sera mis en ligne sur le site, afin de vulgariser le processus auprès des adhérent.e.s.

- Projet Tik Tok

Un projet autour d'un compte TikTok des jeunes ambassadeurs est proposé, afin de promouvoir les salles Art et Essai et les films auprès d'un public jeune, et les inciter à venir voir les films en salle, sans concurrencer d'autres agences privées qui travaillent sur les sorties des films. Une stratégie éditoriale doit être définie ainsi qu'une charte graphique et vidéo, possiblement à l'aide d'une agence de communication. Aucune décision n'est prise à ce sujet.

- Formations

La prochaine formation en Ressources Humaines se tiendra à Marseille les 27 et 28 septembre, en collaboration avec Ecrans du Sud. Pour l'instant, il y a peu d'inscriptions.

De nouvelles sessions de formation sont élaborées avec LuckyTime suite à un appel d'offre d'UGC pour des sessions en intra sur les réseaux sociaux. Lucky time a gagné l'appel d'offre et a contacté le SCARE, qui est organisme de formation, pour intervenir sur la partie administrative, facturer les prestations auprès de l'AFDAS et vérifier la conformité avec les normes Qualiopi, Lucky time intervenant sur la partie pédagogique et d'animation des formations.

Des administrateur.ice.s expriment leur réticence face à cette collaboration, qui soulèvent le problème déontologique de former les concurrents des salles Art et Essai.

Il est convenu de lancer les premières formations et de faire un point une fois les premières dates passées.

- Rencontres du SDI

Un compte rendu des rencontres du SDI est présenté aux administrateur.ice.s. L'atelier du SCARE sur la programmation a rencontré un grand succès : Béatrice Boursier, accompagnée d'administrateur.ice.s du SCARE et du SDI ont exposé les propositions issues du groupe de travail programmation, afin de recueillir les avis d'autres exploitant.e.s et distributeur.ice.s et éventuellement d'autres idées.

LuckyTime a animé de son côté un atelier sur les outils de collecte de données pour les réseaux sociaux, auquel Frédérique Duperret et Romane Périssé ont assisté pour parler des deux projets en cours. Les professionnel.le.s semblent pour l'instant peu éduqués sur le sujet, et un travail de vulgarisation s'impose ; cependant, iels ont reconnu la nécessité de ces outils pour enrichir la profession, et proposé une action du CNC dans ce sens.

- Atelier des sorties

Le désormais traditionnel atelier des sorties au Comoedia lors du festival Lumière de Lyon est incertain : le GRAC organise aux mêmes dates des journées pour le réseau Médiations, soutenu dans le cadre de l'appel d'offres 15/25. En plus de réunions pour les médiateur.ice.s de toutes les régions, une journée est ouverte à l'ensemble des salles de la région. Celles-ci ne pourront donc être mobilisées sur deux événements simultanés. Le Scare a proposé au GRAC d'organiser l'atelier pour les médiateur.ice.s qui ne

sont jamais en contact avec les distributeur.rice.s. Le GRAC doit confirmer ou non la possibilité d'inscrire le projet dans l'agenda des journées.

4. Rendez-vous ministre de la Culture

Christine Beauchemin-Flot a assisté à un rendez-vous entre le bureau restreint de la FNCF et la nouvelle ministre de la Culture, Rima Abdul-Malak, afin de préparer le congrès de la FNCF. De nombreux sujets ont été abordés, afin de dresser un portrait large de l'état actuel de la profession :

- Tout d'abord, un état des lieux sur la fréquentation, avec une comparaison avec les autres pays ; globalement, la situation française est moins dramatique qu'à l'international.
- Christine Beauchemin-Flot a soulevé le sujet de l'enveloppe Art et Essai, jugée insuffisante et mal répartie, voyant les salles les plus méritantes perdantes chaque année.
- Le ministère de la Culture et le CNC souhaitent créer une campagne de communication globale pour redorer l'image de la salle de cinéma, en collaboration avec la FNCF. Cette campagne se déploiera sur de nombreux media, y-compris sur TikTok pour toucher un public jeune.
- La ministre est revenue sur la demande du président d'organiser des tournois de e-sport en salle, et les professionnel.le.s ont exprimé leurs réticences à ce sujet.
- La question des dispositifs d'éducation à l'image financés par le Pass Culture a été discutée, et le danger d'une concurrence avec les dispositifs déjà en place a été signalée.
- Le dossier du remboursement des PGE, bien qu'il relève du ministère de l'Economie, a été mentionné à la ministre, car c'est un souci économique pour de nombreuses salles.
- La transition énergétique est une des priorités pour le ministère. Une charte de recommandations sur la transition a été rédigée par le groupe écologie de la FNCF et sera dévoilée au Congrès.
- Enfin, le sujet de la chronologie des médias et plus particulièrement la position de Disney face aux chaînes en clair ont été abordés. La major menace de ne pas sortir en salles le dernier opus de Black Panther tant que ses divergences avec les chaînes ne seront pas résolues.

5. Rendez-vous Magali Valente

Un rendez-vous a été pris avec Magali Valente, directrice du cinéma du CNC, pour discuter des projets data du SCARE et de la subvention fléchée sur ses actions, reçue par le syndicat. Béatrice Boursier et Christine Beauchemin-Flot ont exprimé leur déception sur le montant de la subvention 2022 pour laquelle aucune aide n'a été octroyée sur la partie développement du projet collecte mutualisée de la data. Magali Valente a affirmé le soutien du CNC sur les deux projets data pour l'année 2023, en spécifiant que la priorité du CNC était le sujet de la data et qu'il n'était pas question qu'il nous laisse au milieu du gué.

La méthode serait de débiter par une expérimentation avec peu de salles, tant du côté du portail que du côté du projet de collecte, pour qu'ils soient plus compréhensibles et d'y adjoindre un plan de déploiement sur deux ou trois ans si nécessaire.

La réforme Art et Essai a été évoquée. Magali Valente partage les constats faits par le Scare au sujet de la mauvaise répartition de la subvention. Aucun abondement de l'enveloppe globale n'est à espérer mais le CNC entreprend de prendre les décisions finales si le secteur ne parvient pas à s'accorder sur une plus grande sélectivité.

6. Réforme classement Art & Essai

Une réunion de présentation de l'étude menée par le CNC sur la réforme Art & Essai a été organisée, dans un premier temps avec les organisations professionnelles de l'exploitation : AFCAE, FNCF, GNCR et SCARE ; Les conclusions tirées par le CNC vérifient la moins bonne répartition de l'enveloppe envers les salles les plus méritantes, ce qu'il veut corriger. Il a évoqué plusieurs pistes dont la séparation de l'enveloppe pour les salles A et B et CDE d'un autre côté, en vue de sécuriser les premières.

Cette proposition n'est pas partagée par l'ensemble du CA, dans la mesure où des salles de catégorie C, D et E subissent parfois des écarts.

Le SCARE préconise une augmentation du pourcentage d'Art et Essai global (qui est actuellement au même niveau voir en dessous de la part de marché de l'Art et Essai), un recours plus fréquent aux malus, une plus grande valorisation des animations sur les films Art et Essai.

7. 50 ans Libération

Le SCARE a été sollicité par Libération pour accompagner l'anniversaire des 50 ans de leur création en 2023, entre mi-avril et novembre. L'idée proposer serait pour les salles de faire des animations autour de 50 films choisis par Libération autour d'un sujet actuel, la parité, afin de mettre en valeur le patrimoine cinématographique. Les projections des films seraient suivies de discussions avec des intervenantes qu'elles soient réalisatrices, techniciennes ou autre, afin de mettre en valeur le rôle des femmes dans la création. Libération souhaite atteindre le nombre de 50 rencontres. Stéphane Libs et Béatrice Boursier ont été moins ambitieux pour proposer une vingtaine de rencontres et des séances supplémentaires sans venue de talents.

Il serait plus judicieux d'organiser cet événement après Cannes, pour que les talents soient plus disponibles. Libération doit réfléchir à la question du financement de cette initiative et de la communication spécifique à établir.

8. Groupe programmation

Le groupe de travail programmation a préparé un courrier à l'attention de la Présidence du CNC, afin de proposer conjointement les mesures d'encadrement élaborées par le groupe.

Les signataires sont DIRE, SDI, SCARE ;

Le courrier n'a pas encore été envoyé, car la participation de l'Acid et du GNCR, demandeurs, a été discutée. Le DIRE souhaite intégrer les deux entités au groupe de travail, le SCARE considère qu'il doit être agile et concerner les organismes représentant les sociétés confrontées quotidiennement à la programmation classique, soit le GNCR mais pas forcément l'ACID.

9. Livret Education à l'image

Le délai initial de rendu du livret était novembre, date des rencontres Passeurs d'image. La rédaction de la partie de l'association est loin d'être finalisée. De son côté, le SCARE est toujours à la recherche de témoignages d'acteurs d'éducation à l'image : élu.e.s, professeur.e.s, élèves, exploitant.e.s, spectateurs qui ont bénéficié des dispositifs. Des questionnaires ont été réalisés pour chaque catégorie d'interlocuteur.ice.s pour les recueillir.

Il est demandé la participation de l'ensemble des administrateur.ice.s

10. Questions diverses

Aline Rolland soulève les problèmes rencontrés dans la région Grand Est pour accéder à l'aide sélective pour monter des dossiers de travaux : la plateforme du CNC est difficile d'accès, et il est quasiment impossible de contacter la gestionnaire du CNC, qui a des délais de réponse bien trop lents pour la bonne mise en marche de ces dossiers.

La formation VSS du CNC pose toujours problème pour les municipalités, qui sans courrier à en-tête du CNC sont difficilement mobilisables pour participer à ces formations. Il est nécessaire d'apporter une réponse rapidement à ce problème, sans quoi de nombreuses salles municipales n'auront plus accès aux aides du CNC.

Béatrice Boursier doit se mettre en contact avec les responsables de ces formations au CNC.