



Groupeement Régional
d'Actions Cinématographiques

CHARGE(E) DE MISSION Jeune Public / Patrimoine

Le GRAC, association loi 1901, regroupe 68 établissements cinématographiques. L'association a pour mission :

- L'étude et la mise en œuvre de pratiques de programmation, d'animation et de promotion de films
- La mise en commun de moyens techniques, humains et financiers nécessaires à la réalisation concrète de ces objectifs,
- Le développement du travail en réseau pour favoriser la pérennité des salles de proximité face aux logiques fortes de concentration, et afin de préserver la diversité culturelle.
- La défense de la diversité culturelle et des salles adhérentes à l'association.

Le GRAC recherche un(e) chargé(e) de mission Jeune Public / Patrimoine en contrat à durée indéterminée.

Rattachements fonctionnels

Sous l'autorité de la direction et du Conseil d'Administration, le (la) salarié.e exerce ses missions de manière concertée avec les autres salariés et les commissions afférentes.

Les missions

Le (la) salarié.e est en charge de la mise en œuvre opérationnelle des manifestations publiques à destination du jeune public : **Toiles des mômes** pendant les vacances d'automne et **Tous en salles** durant les vacances d'hiver ; et sur les films de patrimoine et répertoire : **Ciné Collection**.

En fonction des nécessités des services, le (la) salarié.e participe à l'activité globale de l'association.

DÉTAILS

1/ Mettre en œuvre les événements, cycles et actions ponctuelles autour du patrimoine et du jeune public

- Coordination des salles
- Programmation et suivi technique avec les distributeurs
- Veille sur l'actualité patrimoine et jeune public et participation aux rendez-vous professionnels dans ces domaines
- Suivi des budgets afférents
- Mise en œuvre de la communication en lien avec les graphistes et la chargée des projets de communication
- Assure la mise à disposition des éléments de communication pour les salles en cohérence avec leurs besoins
- Relations avec la presse
- Établissements des bilans quantitatifs et qualitatifs, et statistiques
- Recherche et mise en place d'animations pour accompagner les films
- Animation des réseaux sociaux

2/ Co-organiser des temps pour mieux accompagner le travail des salles en direction du jeune public / du patrimoine

- En partenariat avec le Réseau Médiation Cinéma pour les visionnements
- En partenariat avec les associations régionales pour la formation annuelle

Le (la) salarié.e peut être amené.e à accompagner un stagiaire dans ses missions.

COMPÉTENCES

Savoir-faire

Connaissance de la filière de l'exploitation cinématographique.
Intérêt pour le cinéma art et essai, appétence pour le jeune public et le patrimoine.
Aptitude à l'organisation logistique et la coordination.
L'animation d'ateliers serait un plus.
Permis B.

Savoir-être

Esprit collaboratif.
Créativité, curiosité.
Adaptabilité à l'évolution des missions et des problématiques du secteur.
Autonomie, organisation et rigueur.

Date de prise de fonction

Poste à pourvoir à compter du 9 mai 2023.

Conditions

CDI - Plein temps
Rémunération selon expérience - Convention Collective Eclat + 13^{ème} mois.
Poste basé au Pôle Pixel de Villeurbanne.
Déplacements occasionnels en région et en France, et ponctuels sur les week-end et en soirée pour des événements.

Contact

Lettre de motivation et CV à adresser à madame la présidente, avant le 6 avril 2023 à recrutement@grac.asso.fr en mentionnant dans l'objet du mail « candidature chargé(e) de mission ».
Entretiens à partir du vendredi 7 avril.