Les salles art et essai doivent. elles aussi, s'approprier les nouveaux usages du numérique et se fédérer, « pour ne pas en laisser le seul privilège aux multiplexes». C'est le message et l'action forte portés par le Scare, qui a présenté les avancées de ses deux principaux projets dans ce domaine lors de son assemblée générale cannoise.



Le bureau du Scare en AG

LE SCARE EN POINTE SUR LA DATA

Collecte collaborative

Développée avec l'agence Klox, cette solution vise à collecter, mutualiser et commercialiser la data des salles pour la réinvestir dans les campagnes des distributeurs, en restant dans une démarche éthique. Pour les cinémas, il suffit de poser un pixel dans le back office de leur site internet et les données de leurs spectateurs sont automatiquement collectées de façon anonymisée via les cookies, selon le RGPD. Le Scare agit en tiers de confiance pour les salles, donne un accord préalable sur les titres des films, et reste le seul interlocuteur de Klox. Les distributeurs quant à eux pourront choisir la donnée Scare, valorisée car précise, parmi d'autres critères. Les spectateurs des salles art et essai, quand ils navigueront sur des sites ciblés par les campagnes, recevront en priorité des annonces sous forme de teasers ou d'encarts sur les films qui les intéressent. Chaque salle recevra un état du nombre de clics générés par ses cookies qui correspondra à une rémunération – sans doute symbolique, surtout dans la phase d'expérimentation.

L'année 2022 a permis d'avancer sur le plan technique et juridique et de sensibiliser les cinémas, notamment les adhérents du Scare, pour expérimenter le projet. Une formation est prévue prochainement... à laquelle toutes les salles sont bienvenues!

Portail open data

En gestation depuis 2022, grâce au financement du CNC dans le cadre de l'appel à projets 15-25 ans, ce portail collaboratif vise à centraliser des données ouvertes, issues de différentes sources: celles des salles (programmation, animation, contenus produits comme des podcasts ou des vidéos...), mais aussi provenant d'autres secteurs et institutions (données démographiques, chiffres du marché ou horaires de transports en commun...). Ces datas, qui peuvent être triées, hiérarchisées et exportées, peuvent donc aussi être poussées automatiquement vers d'autres portails ou API. Dans le cas des salles art et essai, les premières applications sont la remontée automatique de leur programmation vers les portails des collectivité territoriales ou guides, ce qui permet un meilleur référencement des horaires et des animations, tout en évitant un travail de saisie multiple. On peut aussi utiliser des données appartenant à des établissements scolaires ou concernant l'éducation à l'image – ce qu'a fait le Scare dans le cadre de son travail sur les 15-25 - ou encore créer des tableaux de bord.

Le projet, confié à l'agence Innopublica, est suivi par un comité de pilotage d'exploitants. L'objectif crucial, pour 2023, est d'agréger automatiquement les données des logiciels de caisse. Deux outils en particulier sont en développement: un Open Agenda, qui recenserait toutes les séances et surtout les événements, et un Open Films, qui serait une base uniforme de données ouvertes sur tous les films existants. Un projet très ambitieux, « conçu par et pour des salles indépendantes », pour lequel le Scare a « adopté une méthode agile : commencer à ouvrir les données dès que certains jeux sont prêts et sans attendre la totalité des informations».

Cécile Vargoz

Le conseil d'administration du Scare

Le renouvellement partiel du CA a été annoncé lors de l'assemblée générale du syndicat le 16 mai. Ont été réélus Eva Brucato (Le Royal, Toulon), Stéphane Libs (Le Star, Strasbourg), Elise Mignot (Le Café des Images, Hérouville-Saint-Clair), nouvellement rejoints par Natacha Maxin (Les Enfants du Paradis, Chartres) et Alix Menard (GECI).

Le conseil d'administration au complet:

Christine Beauchemin-Flot (Le Select, Antony) Martin Bidou (Le Nouvel Odéon, Le Louxor, Paris) Jérémy Breta (American Cosmograph, Toulouse) Eva Brucato (Le Royal, Toulon) Paul-Marie Claret (Cinémas Le Méliès, Saint-Étienne) Sylvain Clochard (Le Concorde, Nantes) Maila Doukouré (Les Cinoches, Ris-Orangis) Frédérique Duperret (Comoedia, Lyon) Stéphane Libs (Le Star, Strasbourg) Natacha Maxin (Les Enfants Du Paradis, Chartres) Alix Menard (GECI) Elise Mignot (Le Café des Images, Hérouville-Saint-

Aline Rolland (Cinémas Caméo, Nancy) et Michel Humbert - président d'honneur

Pascal Robin (Les 400 Coups, Châtellerault)

L'élection des membres du bureau aura lieu lors du prochain CA.