

Écran total

Cahier des exploitants n° 190
supplément au n° 1213 d'Écran total

Les films de janvier 2019

- | | |
|---|--|
| 12 A Bread Factory,
Part 2 : Un petit coin
de paradis | 20 Les Estivants |
| 19 A cause des filles...? | 18 Les Fauves |
| 15 A Kind of Magic,
une année
pour grandir | 15 Les Invisibles |
| 13 An Eléphant
Sitting Still | 15 Les Révoltés |
| 12 Asako I & II | 18 Ma vie
avec James Dean |
| 17 Another Day of Life | 17 Mallé en son exil |
| 16 Ayka | 20 Minuscule 2 :
les mandibules
du bout du monde |
| 16 Ben is Back | 20 Moi, maman,
ma mère et moi |
| 12 Bienvenue à Marwen | 19 Moskvitch mon amour |
| 14 Border | 19 The Place |
| 16 Colette | 21 Pearl |
| 14 Comme elle vient | 12 Premières vacances |
| 18 Continuer | 21 Qu'est-ce qu'on
a encore fait
au bon Dieu |
| 14 Creed 2 | 13 Qui a tué Lady
Winsley ? |
| 19 Don't forget me | 17 Sauvages |
| 16 Doubles vies | 21 Si Beale Street
pouvait parler |
| 14 Edmond | 21 Sorry to bother You |
| 20 Fahavalo,
Madagascar 1947 | 13 Styx |
| 14 Forgiven | 17 The Front Runner |
| 16 Glass | 19 The Hate U Give –
la haine qu'on donne |
| 18 Green Book | 21 Ulysse & Mona |
| 16 Holy Lands | 13 Un beau voyage
vers la nuit |
| 12 Hyènes | 21 Un grand voyage
vers la nuit |
| 14 In My Room | 13 Undercover –
une histoire vraie |
| 15 Jean Vanier,
le sacrement de
la tendresse | 13 Une femme
d'exception |
| 20 L'Amour debout | 17 Une jeunesse dorée |
| 15 L'Ange | 19 Yao |
| 15 L'Heure de la sortie | |
| 17 L'Incroyable Histoire
du facteur Cheval | |
| 20 L'Intervention | |
| 18 L'Ordre des médecins | |
| 18 La Mule | |
| 12 Les Aventures | |



Avec 5 642 entrées en 4 semaines, "En liberté!", de Pierre Salvadori (Memento), est le film porteur du mois pour le Studio.

Le Studio de Tours garde le cap

Indicateur

Malgré une très légère baisse des entrées, le sept-écrans d'Indre-et-Loire réalise un bon mois de novembre avec de belles performances pour sa programmation art et essai.

★ Le marché global poursuit sa reprise, et l'art et essai avec, ainsi que l'indique le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai (Scare). Au Studio de Tours (Indre-et-Loire), le mois de novembre annonce cependant une légère baisse de 2% par rapport à la même période en 2017, mais le sursaut amorcé à la Toussaint est toujours là, après un été et une rentrée très compliqués. "Les cinémas qui s'en sont le mieux sortis sont ceux qui proposaient Le Grand Bain, analyse Pierre-Alexandre Moreau, qui dirige ce gros cinéma indépendant de sept écrans. C'est le cas du CGR 2 Lion concurrent, au sud de la ville, qui a fait entre 26 000 et 29 000 entrées par semaine pendant les vacances, alors qu'il est plutôt autour de 13 000 habituellement."

Avec son offre de plus de 1 000 fauteuils, le Studio réalise en moyenne 350 000 entrées par an (comme c'était le cas en 2017). Disposant des trois labels de l'Afcae, sa programmation propose plus de 80% de films recommandés art et essai. Pour la semaine du 31 octobre au 6 novembre, 8 126 entrées ont été réalisées, dont 2 730 rien que pour la comédie *En liberté!* (Memento). "C'est le film qui nous a portés sur tout le mois de novembre, avec un total de 5 642 entrées en quatre semaines!" Par ailleurs, *Cold War* (Diaphana) aura été "une vraie surprise", avec 994 entrées.

Du 7 au 13 novembre, le Studio a enregistré 7 043 entrées, notamment grâce au bon score d'*Un amour impossible* (Le Pacte, 1 013 spectateurs), et toujours d'*En liberté!* (1 600). *Heureux comme Lazzaro*

(Ad Vitam) assure pour sa part un résultat honorable (525 entrées) quand *Silvio et les autres* (Pathé) rate complètement son démarrage, avec 102 entrées, soit le plus faible score de la semaine.

La semaine du 14 au 20 novembre totalise 7 975 entrées avec la sortie des *Chatouilles* (UGC, 1 341 spectateurs). "On a reçu le coréalisateur, Eric Métayer, pour une avant-première, et on a fait un travail avec AVS, association nationale contre les violences sexuelles, qui a activé ses réseaux. Bien qu'on ait refusé du monde ce soir-là, beaucoup d'autres spectateurs sont venus toute la semaine grâce à cette mobilisation." En revanche, *Suspiria* (Metropolitan) "marche peu" avec 141 entrées, et *Silvio et les autres* continue de sombrer avec 58 entrées.

"Le Grand Bain" en renfort

Jackpot pour la semaine du 21 novembre (9 108 entrées) avec l'arrivée à l'affiche du *Grand Bain*, en cinquième semaine. "On pensait que le film serait 'rincé', mais pas du tout : il a fait 2 298 entrées, soit plus qu'au CGR 2 Lion." Le distributeur du film, Studiocanal, a même félicité le cinéma, puisqu'il a réalisé le meilleur score pour une salle de province sur la période. Mais la semaine aura aussi été faste grâce à d'autres films qui ont atteint un bon niveau : *Les Chatouilles* (915), *Amanda* (Pyramide, 956), ou *Aga* (Arizona, 771).

Le Studio a amorcé la fin du son mois de novembre avec *A Bread Factory Part 1* (ED Distribution), *Diamantino* (UFO), *Les Veuves* (Fox), *Voyage à Yoshino* (Haut et Court) et une avant première, le 30 novembre, de *L'Homme fidèle*, de Louis Garrel (Ad Vitam), pour laquelle le réalisateur était présent.

Rodolphe Casso

Écran total

Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).

Secrétaire générale :
Martine Metschkalo (25 40).

RÉDACTION

Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51). **Rédacteurs :** Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (25 41) Lucas Fillon (25 53).

Raphaël Porier (25 56).

Rédacteur graphiste :

François Vercier (25 43).

Avec la collaboration de

Danièle Stantcheva, David Ravier (SR)

Nelly Boessenbacher (rédactrice graphique)

PUBLICITÉ

Directeur commercial adjoint :

Nicolas Ladeuix (25 45). **Directrice de**

clientèle : Joan Bsiri (25 48). **Assistante**

de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS
Accueil clients : 01 76 44 04 11 /
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s
par an : France : 443 € ; Suisse et CEE :
429 € ; reste du monde : 504 €.

FLASHAGE ET IMPRESSION :

Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel.

N° de commission paritaire :
1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication :

Michel Abouchahla.

Société éditrice : Ecran Total,

SAS au capital de 36 000 €.

21, avenue Dubonnet,

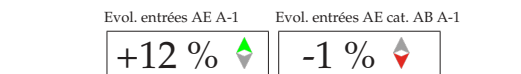
92400 Courbevoie.

794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

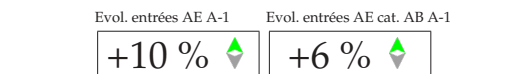
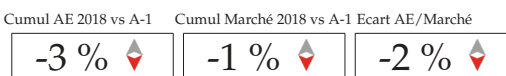
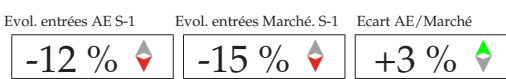
Semaine du 14/11/2018



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 21/11/2018



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.

SOURCE : exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Les films de février 2018

- | | |
|--|--|
| 14 2018 Cloverfield Movie | 16 La Ch'tite Famille |
| 09 4 histoires fantastiques | 17 La fête est finie |
| 09 Agatha, ma voisine détective | 13 La Finale |
| 09 Atelier de conversation | 15 La Forme de l'eau |
| 12 Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre | 17 La Prière |
| 12 Black Panther | 13 La Princesse des Glaces |
| 12 Bravo Virtuose | 17 Lady Bird |
| 09 Brødre : Markus et Lukas | 10 Le 15 h 17 pour Paris |
| 16 Call Me By Your Name | 10 Le Labyrinthe, le remède mortel |
| 14 Cas de conscience | 13 Le Retour du héros |
| 09 Cinquante nuances plus claires | 10 Le Voyage de Ricky |
| 09 Comme nos parents | 15 Les Aventures de Spirou et Fantasio |
| 14 Corps étrangers | 17 Les Garçons sauvages |
| 14 Criminal Squad | 15 Mary et la fleur de la sorcière |
| 10 Cro Man | 16 Moi, Tonya |
| 14 Eva | 11 Ni juge, ni soumise |
| 12 Finding Phong | 17 Ouaga Girls |
| 10 Human Flow | 13 Phantom Thread |
| 16 Hurricane | 11 Revenge |
| 15 Il Figlio, Manuel | 11 Rita et Crocodile |
| 12 Jésus, l'enquête | 11 Rosa & Dara, leur fabuleux voyage |
| 10 Jusqu'à la garde | 11 Stronger |
| 15 L'Âme du tigre | 11 The Ride |
| 16 L'Amour des hommes | 17 Trait de vie |
| 13 L'Étrange Forêt de Bert et Joséphine | 13 Un jour ça ira |
| 15 L'Insoumis | 12 Vivir y Otrás Ficciones |
| | 14 Wajib |
| | 16 Winter Brothers |



Les programmes jeune public ont logiquement assuré le plus gros des entrées du cinéma Lux, à Caen, comme "Ernest et Célestine en hiver" (Little KMBO) et ses 2 500 spectateurs.

Un Noël frugal au Lux

Indicateur

Le cinéma de Caen accuse une légère baisse sur décembre par rapport à 2016, à l'image d'un mois art et essai frileux sur l'ensemble du territoire.

★ Le mois de décembre est à l'image d'une année art et essai légèrement en baisse par rapport à 2016. Selon les indicateurs du baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare), la période du 6 au 20 décembre affiche une chute de 6,6%. Même si le cumul 2017 des entrées, par rapport à 2016, n'accuse au final qu'une baisse de 1%. Au Lux de Caen, la tendance se vérifie avec un mois à 25 500 entrées, contre 27 000 l'an passé, sachant que le cinéma réalise un septième de ses entrées de l'année sur cette période.

Le Lux de Caen dispose de trois écrans, de 204, 180 et 58 fauteuils, mais il exploite également une salle de 600 places au sein de l'université de la ville, à raison d'une ou deux séances par semaine.

Le cinéma, qui programme chaque année 90% de films art et essai, affiche par ailleurs les trois labels Afcæ et appartient au réseau Europa Cinemas. Avec une programmation composée majoritairement de sorties nationales, le Lux aura réalisé 167 000 entrées en 2017.

Pour les films porteurs de décembre, la période a logiquement profité aux œuvres jeune public avec, en tête, *Ernest et Célestine en hiver* (Little KMBO). Le programme de quatre courts métrages d'animation a attiré pas moins de 2 500 spectateurs. De plus, *Un conte peut en cacher un autre* (Les Films du Préau) a réalisé 2 100 entrées, *Le Grand Méchant Renard et autres contes* (StudioCanal) 1 100, *L'Étoile de Noël* (Sony Pictures) 1 500 et *Myrtille et la lettre au Père Noël* (Cinéma Public Films) 1 800. Hors art et essai,

le Disney de Noël, *Coco*, de Lee Unkrich et Adrian Molina, avec une sortie en décalé au 23 décembre, soit un mois après la sortie nationale, a profité pleinement des vacances scolaires en réalisant 1 500 entrées en seulement 10 jours.

Succès pour "La Villa"

Pour les autres films porteurs, dans la catégorie adulte, *La Villa* (Diaphana), de Robert Guédiguian, s'est avéré être la très bonne surprise du mois : sorti le 29 novembre, il a réalisé depuis plus de 3 000 entrées. De plus, les reprises pendant les fêtes d'*Au revoir là-haut* (Gaumont), d'Albert Dupontel, et de *Sens de la fête* (Gaumont), d'Eric Toledano et Olivier Nakache, ont permis d'enregistrer respectivement 850 et 500 entrées sur quelques séances. Grosse déconvenue en revanche pour *Makala* (Les Films du Losange), d'Emmanuel Gras, pour lequel le Rex avait reçu le réalisateur, et qui a réalisé seulement 350 entrées. "C'est très décevant, avance Gautier Labrusse, codirecteur du Lux. Nous avons beaucoup aimé le film, qui était soutenu par le GNCR et l'Afcæ." Petite amertume également pour *The Florida Project* (Le Pacte) de Sean Baker, avec 680 entrées en une semaine. "On s'attendait à mieux." Pourtant plus calibré pour le grand public, *Bienvenue à Suburbicon* (Metropolitan Filmexport), de George Clooney, n'a pas non plus déplacé les foules, avec seulement 900 entrées entre le 6 et le 31 décembre.

Côté animations, l'établissement a présenté publiquement, les 28 et 29 décembre, ses premières séances de Pédalociné, dans l'église Saint-Sauveur. Un concept original qui permet aux spectateurs de visionner un film dans des lieux dépourvus d'électricité grâce à des vélos sur lesquels des volontaires pédalent pour fournir l'énergie nécessaire à la projection.

Rodolphe Casso

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION.
Président : Michel Abouchahla (25 39).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
Directeur du développement numérique et commercial : Pierre Abouchahla (25 58).

RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51).
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Lucas Fillon (25 53).

Rédacteur graphiste :
François Vercier (25 43).
Avec la collaboration de Laurence Lefebvre (SR).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr, 25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

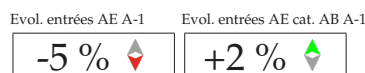
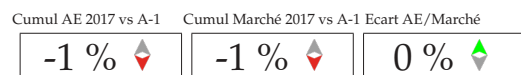
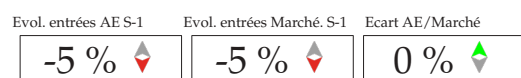
ABONNEMENTS.
Accueil clients : 01 76 44 04 11 / abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication :
Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

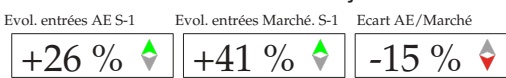
Semaine du 20 au 26 décembre 2017



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 27 déc. 2017 au 2 janv. 2018



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés