

Les films de février 2019

- | | |
|---|--|
| 14 90's | 17 Les Eternels |
| 12 Alita : Battle Angel | 16 Les Funérailles des Roses |
| 12 All inclusive | 16 Les Moissonneurs |
| 14 Amal | 10 Les Ritournelles de la Chouette |
| 17 Apprentis parents | 13 Long way home |
| 9 Arctic | 10 Mango |
| 14 Black Snake – la légende du serpent noir | 18 Marie Stuart reine d'Écosse |
| 17 Celle que vous croyez | 13 Moi, maman, ma mère et moi |
| 12 Comme un seul homme | 10 My Beautiful boy |
| 12 Dans la terrible jungle | 18 Nice girls don't stay for breakfast |
| 15 Destroyer | 10 Nicky Larson |
| 12 Deux Fils | 11 Nuestro tiempo |
| 9 Dragons 3 : le monde caché | 11 On ment toujours à ceux qu'on aime |
| 9 Dunkerque, Waiting for the next bus | 16 Paradise Beach |
| 17 Escape Game | 16 Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares |
| 15 Euforia | 13 Ralph 2.0 |
| 12 Happy Birthdead 2 you | 17 Rencontrer mon père |
| 15 Grâce à Dieu | 18 Sang froid |
| 17 Jusqu'ici tout va bien | 18 Santiago, Italia |
| 9 Kabullywood | 18 Sarah & Saleem |
| 15 L'arc et la flûte | 14 The Raft |
| 13 L'illusion verte | 11 Tout ce qu'il me reste de la révolution |
| 9 La cabane aux oiseaux | 14 Un ange |
| 9 La Dernière Folie de Claire Darling | 11 Un coup de maître |
| 10 La Favorite | 11 Une intime conviction |
| 15 La Grande Aventure Lego 2 | 14 Vice |
| 15 La Liberté | 18 Wardi |
| 10 La Position d'Andromaque | 11 We the animals |
| 16 Le Chant du loup | |
| 13 Le silence des autres | |
| 16 Les Aventures de Rita et Machin | |
| 13 Les Drapeaux de Papier | |



Proposé en continuation sur la toute dernière semaine de décembre, "Leto", de Kirill Serebrennikov, a cartonné aux 3 Luxembourg.

Les 3 Luxembourg tient bon pendant les fêtes

Indicateur

La salle parisienne termine l'année sur un bilan satisfaisant, malgré les mouvements sociaux qui ont agité la capitale.

★ Le marché de l'art et essai a significativement fléchi en décembre, comme en témoignent les chiffres du baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai (Scare). Une tendance qui s'est vérifiée au cinéma parisiens Les 3 Luxembourg. Cet établissement de 3 écrans pour 301 fauteuils programme une dizaine de films par semaine, à raison d'une sortie nationale toute les deux ou trois semaines, pour environ 85 % de films art et essai par an. Il dispose du label Europa cinéma et Recherche et découverte, et fait partie du réseau des Cinémas indépendants parisiens (CIP).

Malgré une année 2018 mouvementée, entre la météo ensoleillée, la Coupe du monde de football et les Gilets Jaunes, les résultats du cinéma sont satisfaisants, avec 78 850 entrées sur 52 semaines, contre 67 503 entrées sur 48 semaines en 2017. Les 3 Luxembourg a ainsi connu un excellent début d'année, puis une longue période de creux entre avril et octobre, avant une reprise à la Toussaint.

"La fréquentation a baissé dans la plupart des salles parisiennes donc on ne s'en sort pas si mal, globalement, assure sa directrice, Charlotte Prunier-Duparge. Les deux derniers mois de l'année ont été cruciaux."

Reste qu'avec 850 entrées, décembre 2018 accuse une baisse de 10 % par rapport à la même période en 2017. Pour la semaine du 5 au 11 décembre, le cinéma a notamment proposé *What You Gonna Do When the World's on Fire?*, documentaire indépendant américain réalisé par Roberto Minervini (Shellac). "Mais c'était une grosse déception pour une

sortie nationale, avec un total de 461 entrées." Du 12 au 18 décembre, la fréquentation était en berne, entre les achats de Noël et le mouvement des Gilets Jaunes, malgré une petite rétrospective Jean-Paul Belmondo sur le week-end, en partenariat avec *So Film*. Danièle Thompson est venue parler du *Cerveau* après sa projection, tout comme le musicien Bob Sinclar pour *Le Magnifique. A Bout de souffle, Un Singe en hiver, Pierrot le fou ou Itinéraire d'un enfant gâté* étaient aussi à l'affiche.

Lors de la semaine 19 au 25 décembre, Les Trois Luxembourg a programmé en sortie nationale le film espagnol *The Bookshop*, d'Isabel Coixet (Septième Factory), qui est resté à l'affiche pendant toutes les vacances, pour totaliser 902 entrées. De plus, le documentaire *L'Oeil du tigre*, de Raphaël Pfeiffer (Rezo Films), a donné lieu à une avant-première affichant complet, en présence du réalisateur, de la productrice et de la protagoniste principale du film. Enfin, pour la dernière semaine de décembre (du 26 au 1^{er} janvier), le cinéma a connu le "gros carton" de *Leto*, de Kirill Serebrennikov (Kinovista/Bac Films), en continuation, avec des journées à plus de 200 entrées sur trois séances seulement. La continuation de *Heureux comme Lazzaro*, d'Alice Rohrwacher (Ad Vitam), a également donné satisfaction pendant tout le mois de décembre, avec 754 entrées. Mais aussi des séances jeune public de *Dilili à Paris*, de Michel Ocelot, qui aura totalisé plus de 2000 entrées depuis la Toussaint.

Précisons que Les 3 Luxembourg accepte la Ciné Carte CIP, lancée à l'été 2017, avec succès : "Ça fonctionne bien, ça nous apporte plus d'entrées et ça fait venir un public plus large. Et, surtout, l'identité du réseau CIP commence vraiment à se créer dans l'esprit des spectateurs, et c'est en partie grâce à cette carte."

Rodolphe Casso

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

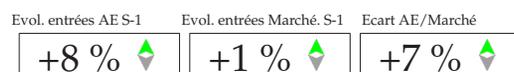
DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51).
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Collé (25 42), Pierre Sévini-Allouet (25 41), Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).
Avec la collaboration de David Ravier (SR).
PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Nicolas Ladeux (25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS
Charlotte Dunan (25 58)
Accueil clients : 01 76 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel.
N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

Semaine du 12/12/2018



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 19/12/2018



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Les films de mars 2019

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 14 #Female Pleasure | 15 Le rêve de Sam et autres courts |
| 12 Aïlo: une odyssée en Laponie | 10 Les étendues imaginaires |
| 09 A Kind of magic | 12 Les Témoins de Lendsdorf |
| 09 Bêtes blondes | 18 Let's Dance |
| 16 Boy Erased | 15 Leur Souffle |
| 16 C'est ça l'amour | 13 Lune de miel |
| 09 Captain Marvel | 15 M |
| 17 Companeros | 13 Ma vie avec John F. Donovan |
| 14 Comprame un revolver | 10 Maguy Marin: l'urgence d'agir |
| 12 Convoi exceptionnel | 13 McQueen |
| 09 Damien veut changer le monde | 13 Meltem |
| 14 Dernier amour | 13 Mon Bébé |
| 12 Dragon Ball super - Broly | 18 Mon meilleur ami |
| 17 Dumbo | 11 Népal - A chacun sa voie |
| 09 Exfiltrés | 11 Nos vies formidables |
| 09 Funan, le peuple nouveau | 11 On ment toujours à ceux qu'on aime |
| 10 Fukushima le couvercle du soleil | 15 Qui m'aime me suivie! |
| 17 Gentlemen cambrioleurs | 13 Rebelles |
| 17 Heart of a Dog | 15 Retour de flammes |
| 14 L'homme qui a surpris tout le monde | 14 Rosie Davis |
| 10 La Flor - Partie 1 | 16 Sauvages |
| 12 La Flor - Partie 2 | 18 Sergio et Sergei |
| 15 La Flor - Partie 3 | 11 Sibel |
| 17 La Flor - Partie 4 | 16 Social Business |
| 12 La petite fabrique des nuages | 11 Stan & Ollie |
| 17 La section Anderson | 18 Still recording |
| 10 Le cochon, le renard et le moulin | 18 Styx |
| 10 Le mystère Henri Pick | 11 Sunset |
| | 18 Synonymes |
| | 14 Teret |
| | 16 Us |
| | 16 Walter |



L'Ermitage sous la neige de janvier

Indicateur

Le cinéma bellifontain a connu un début d'année difficile, notamment à cause des intempéries.

★ L'art et essai subit un début d'année difficile, avec une baisse du marché de 15 % par rapport à la même période en 2018, selon le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai (Scare). Après avoir vécu une baisse de 11,4 % sur sa fréquentation de l'an passé, L'Ermitage de Fontainebleau commence 2019 avec un mois de janvier autour de 6 000 entrées, quand il en réalisait près de 8 000 en janvier 2018. "Le mois de janvier est toujours difficile, et nous avons été très touchés par la neige, explique Olivia Reggiani, la programmatrice. Tous ceux qui vivent dans des villages ne sortent pas, ce qui explique aussi la baisse."

L'Ermitage dispose des labels Jeune public, Recherche et découverte, et espère décrocher le label Patrimoine et répertoire au prochain classement, suite à une intensification de la programmation dans ce sens. Depuis l'ouverture du CinéParadis dans la même ville, il y a trois ans, dont s'occupe également Olivia Reggiani, le cinéma a augmenté sa proportion de films art et essai à l'année – environ 80 %. Et ce, afin de laisser des films plus commerciaux, ou de l'art et essai plus généraliste, au CinéParadis.

La semaine du 2 janvier, L'Ermitage a démarré l'année sans films art et essai porteurs, avec *Une femme d'exception*, de Mimi Leder (Mars Films) et *Un beau voyou*, de Lucas Bernard (Pyramide), "qui n'ont pas marché" avec respectivement 147 et 146 entrées. Dans un genre plus grand public, *Bienvenue à Marwen*, de Robert Zemeckis (Universal) n'a pas non plus donné satisfaction. La semaine du 9 janvier, c'est *Edmond*, d'Alexis

Michalik (Gaumont) qui relève le niveau de fréquentation (448 entrées) alors que *L'Heure de la sortie*, de Sébastien Marnier (Haut et Court, 153 entrées) et *Border* (Metropolitan Filmexport, 126 entrées) ne décollent pas.

Il faut attendre la semaine du 16 janvier et le Festival cinéma Télérama pour voir les spectateurs revenir plus nombreux dans les salles. La manifestation, qui s'est déroulée concomitamment à l'Ermitage et au CinéParadis, a permis de drainer 1 070 entrées sur les deux établissements. "Ça fait du monde dans les salles, et ça fait du bien!", s'enthousiasme Olivia Reggiani. De plus, une avant-première de *L'Ordre des médecins* (Pyramide) suivi d'un débat avec le réalisateur David Roux, a rencontré un beau succès, avec 162 entrées. Pour les autres films, *Colette*, de Wash Westmoreland (Mars Films) enregistre 203 entrées, et *L'Incroyable Histoire du Facteur Cheval*, de Nils Tavernier (SND) en assure 377.

Pour la semaine du 23 janvier, *La Mule*, de Clint Eastwood (Warner Bros.), partagé sur L'Ermitage et CinéParadis, redonne des couleurs à la fréquentation avec 1 147 entrées sur les deux établissements. Plus décevant, la sortie nationale de *L'Ordre des médecins* ne fera que 111 entrées.

Quant à *Green Book, sur les routes du Sud*, de Peter Farrelly, son distributeur Metropolitan FilmExport ayant privilégié les salles généralistes, il n'a été proposé qu'au CinéParadis (pour un beau score de 541 entrées).

Enfin, pour les démarrages du mercredi 30 janvier, *Les Estivants*, de Valeria Bruni Tedeschi (Ad Vitam) signe le meilleur résultat (28 entrées) sans toute fois briller. Pas mieux avec *Si Beale Street pouvait parler*, de Barry Jenkins (Mars Films, 16 entrées) et le film italien *The Place*, de Paolo Genovese (Bodega, 6 entrées).

Rodolphe Casso

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

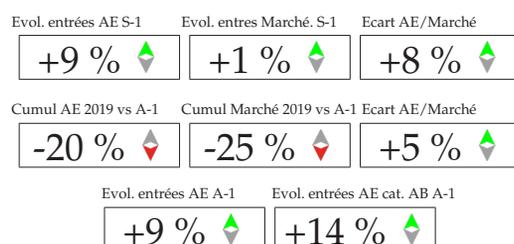
DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51).
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Collé (25 42), Pierre Sévini-Allouet (25 41), Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).
Avec la collaboration de David Ravier (SR).
PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Nicolas Ladeux (25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS
Charlotte Dunan (25 58)
Accueil clients : 01 76 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

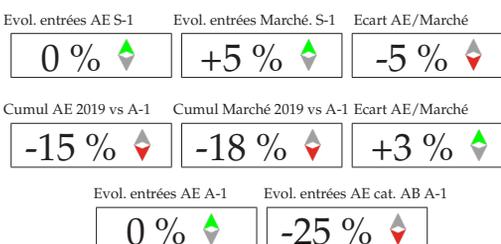
Semaine du 16/01/2019



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 23/01/2019



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Les films d'avril 2019

24	90's	19	Le Grain et l'Ivraie
21	After – chapitre 1	17	Le Parc des merveilles
18	Alex, le destin d'un roi	20	Le Vent de la liberté
21	Alpha, the Right to Kill	20	Les Grands Squelettes
18	Ariol prend l'avion (et autres têtes en l'air)	20	Les Oiseaux de passage
19	Blanche comme neige	21	Liz et l'oiseau bleu
24	Avengers Endgame	17	Los Silencios
16	Captive State	25	Mais vous êtes fous
16	Chamboulout	23	Menocchio
16	Comme si de rien n'était	17	Mon inconnue
16	Curiosa	25	Monrovia Indiana
24	Debout	23	Monsieur Link
16	Des gens bien	23	Première campagne
21	Duelles	23	Raoul Taburin
21	El Reino	20	Ray & Liz
24	Empathie	20	Royal Corgi
19	Genève	23	Salauds de pauvres
16	J'veux du soleil	17	Seule à mon mariage
24	Je vois rouge	18	Shazam!
09	Joel	20	Simeterre
22	Just a gigolo	21	Tanguy le retour
25	L'Adieu à la nuit	18	Tel Aviv on Fire
22	L'Epoque	18	Terra Willy
19	L'Incroyable Aventure de Bella	18	Tito et les oiseaux
17	L'Homme à la moto	25	Un tramway à Jérusalem
22	La Camarista	21	Versus
19	La Chute de Montesinos	25	Victor et Célia
19	La Familia	24	Working Woman
17	La Lutte des classes		
22	La Malediction de la Dame blanche		
25	La Miséricorde de la jungle		
22	La Princesse des glaces, le monde des miroirs magiques		
22	Le Cercle des petits philosophes		



Avec 600 entrées en une semaine, "Minuscule 2" (Le Pacte) assure le meilleur résultat art et essai du mois pour le mono-écran.

Un bon début d'année au Trianon

Indicateur

Le cinéma de Romainville annonce un mois de février en nette hausse.

★ Malgré un mois de février mitigé selon le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai (Scare), Le Trianon de Romainville (Seine-Saint-Denis) a connu une nette hausse des entrées sur la période par rapport à 2018. Ce mono-écran de 420 fauteuils, qui fait partie du réseau Est Ensemble, dispose des labels Jeune Public et Patrimoine Répertoire. Il programme 5 à 6 films chaque semaine, pour une à deux sorties nationales par mois. "J'essaie d'en avoir un peu plus souvent maintenant, ou alors en deuxième semaine, précise Annie Thomas, sa directrice. La concurrence jouant, on tente d'avoir les films un peu plus tôt. Même si cela oblige à moins de diversité puisqu'il faut proposer plus de séances. Ce sont des choix toujours un peu compliqués."

La semaine du 30 janvier, deux films familiaux ont bien fonctionné : *Minuscule 2 : Les Mandibules du bout du monde* (Le Pacte) avec 600 entrées, et *L'Incroyable Histoire du Facteur Cheval* (SND), avec 420 spectateurs. En revanche, *Qui a tué Lady Winsley?* (Memento) n'a pas marché. Même sentence pour *Monsieur* (Diaphana). "Ce sont des films qui, dans la folie des sorties, n'ont pas trouvé leur place", déplore la directrice.

La semaine suivante (6 février), dans le cadre du festival Repérages d'Est Ensemble, qui met en lumière des premiers ou deuxièmes films, Le Trianon a programmé *Le Château de Cagliostro*, une reprise de chez Splendor Films qui a assuré le bon score de 460 entrées, suivi d'un atelier "mapping" à l'attention des enfants. "Nous avons

un espace consacré à l'organisation d'animations, comme des ciné-philos, des débats et toutes les activités hors-film qui permettent de compléter leur découverte" Pour la programmation classique de la semaine, Yao (Pathé) a réalisé un résultat honorable (300 entrées), mais *Colette* (Mars Films) n'a pas pu faire mieux qu'une centaine d'entrées.

Sans surprise, c'est *Qu'est-ce qu'on a encore fait au bon Dieu?* (UGC) qui a raflé la mise pour la semaine du 13 février, avec 700 entrées. *La Mule* (Warner) a pour sa part attiré 260 fans de Clint Eastwood. Quant à *Tout ce qu'il me reste de la révolution* (UFO), il a mobilisé 130 spectateurs en deuxième semaine.

La semaine du 20 février, le pas encore oscarisé *Green Book* (Metropolitan), a donné entière satisfaction avec 530 entrées, sachant que le film avait déjà fait l'objet d'une avant-première le 16 janvier, qui avait attiré 200 spectateurs. Le Trianon a aussi proposé la retransmission en direct du *Lac des Cygnes*, joué à l'Opéra Bastille, avec succès (240 entrées). Le cinéma diffusera aussi en mars deux pièces de la Comédie-Française : *La Nuit des rois* de Shakespeare et *Le Misanthrope* de Molière.

En février, Le Trianon a organisé pas moins de 13 animations, parmi lesquelles une avant-première de *Wardi* (Jour2Fête), une séance de *L'Esquive* d'Abdellatif Kechiche dans le cadre de Repérages, ou encore un échange sur *Dilili à Paris* (Mars Films) avec Michel Ocelot par Skype. De plus, l'établissement a participé au Festival Télérama Enfants, avec des reprises d'*Astérix : le secret de la potion magique* (SND) et *Parvana* (Le Pacte), ainsi qu'une avant-première du *Cochon, le renard et le moulin* (Gebeka) avec un ciné-goûter.

Rodolphe Casso

Écran total Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (25 41), Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).

Avec la collaboration de Danièle Stantcheva, David Ravier (SR)
PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Nicolas Ladeux (25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS
Charlotte Dunan (25 58)

Accueil clients : 01 76 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante : cahierdesexploitants@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

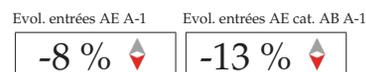
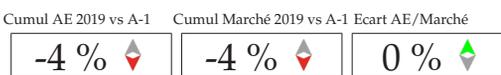
Semaine du 13/02/2019



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 20/02/2019



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Écran total

Cahier des exploitants n° 194
supplément au n° 1229 d'Écran total

Les films de mai 2019

- | | |
|---|------------------------------------|
| 14 68, mon père et les clous | 17 Les Météorites |
| 20 Ad Astra | 17 Lourdes |
| 20 Aladdin | 21 Ma |
| 14 Alice T. | 17 Matar a Jesus |
| 14 Amir et Mina : les aventures du tapis volant | 19 Meurs, monstre, meurs |
| 16 Astrid | 15 Navajo Songline |
| 14 Cœurs ennemis | 21 Ni une, ni deux |
| 14 Coming out | 15 Nous finirons ensemble |
| 14 Dieu existe, son nom est Petrunya | 19 Passion |
| 16 Drôles de cigognes ! | 17 Permanent Green |
| 15 Duellés | 17 Light |
| 16 Fugue | 17 Petra |
| 15 Gloria Bell | 18 Pokémon Détective |
| 21 Godzilla II roi des monstres | 18 Pikachu |
| 19 Hard Paint | 21 Rocketman |
| 16 Hellboy | 18 Quand nous étions sorcières |
| 15 Her Job | 18 Retour de flamme |
| 15 Jessica Forever | 19 Séduis-moi si tu peux ! |
| 20 John Wick Parabellum | 18 The Reports of Sarah and Saleem |
| 21 Joyce | 19 Tous les dieux du ciel |
| 19 Just Charlie | 16 Tremblements |
| 20 La Voix du pardon | 18 Ultravokal |
| 16 Le Chant de la forêt | 20 Une part d'ombre |
| 20 Le Jeune Ahmed | 21 Venise n'est pas en Italie |
| 17 Les Crevettes pailletées | 18 Versus |



"La Favorite" de Yórgos Lánthimos (Fox) aura été la bonne surprise du mois pour l'établissement pantinois.

Le Ciné 104 résiste à un mois de mars morose

Indicateur

La salle d'art et essai de Pantin, en Seine-Saint-Denis, accuse une légère baisse et n'a pas réellement profité du Printemps du Cinéma.

★ Le mois de mars a démarré avec un net fléchissement, d'après le baromètre de ComScore et du Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai. S'il connaît des résultats plus stables, le Ciné 104 de Pantin, dirigé par Anne Huet, n'échappe pas à la règle, avec 8 201 entrées, contre 8 434 en 2018 sur la même période. Les résultats liés au Printemps du Cinéma connaissent aussi un fléchissement : 527 spectateurs en mars 2019 contre 637 en 2018. "Mais cette manifestation n'est pas particulièrement importante pour nous qui proposons un plein tarif à 6 € et un tarif réduit à 4€, dont énormément de gens bénéficient déjà", explique la directrice. Reste qu'en 2018, le Ciné 104 a enregistré 87 000 entrées, soit une augmentation de 8,9 % par rapport à 2017. "Nous sommes en hausse d'année en année."

Le Ciné 104 est l'un des six cinémas du réseau Est Ensemble, établissement public territorial du Grand Paris. Il dispose de trois salles pour un total de 453 fauteuils (dont 13 PMR). Il propose chaque année entre 60 % et 70 % de films recommandés art et essai et dispose des labels Jeune Public, Répertoire et Patrimoine, et Recherche et Découverte. La salle programme environ 10 films par semaine, avec en général une sortie nationale. "Mais ce n'est pas un critère très important pour nos spectateurs, relativise Anne Huet. Les films font souvent plus d'entrées en deuxième ou troisième semaine, et c'est en général ce timing qu'on vise pour nos continuations. Nous n'avons pas de difficulté d'accès aux films, et c'est un choix de ne pas avoir de films qui nous bloquent un écran trop longtemps pour assurer la multiprogrammation."

Selon la directrice, le Ciné 104, malgré sa proximité avec Paris, "fonctionne comme un cinéma de province. C'est vraiment le week-end que ça marche, pas le mercredi, où même des films très porteurs peuvent faire des scores faibles." La semaine du 6 mars, l'établissement a programmé en sortie nationale *La Favorite* (20th Century Fox) avec succès : "C'était vraiment la bonne surprise." Quant à *Green Book* (Metropolitan), auréolé de ses trois Oscars, il a continué d'attirer des spectateurs jusqu'à la fin du mois de mars. En revanche, Anne Huet se dit "très déçue" par les résultats de *Nuestro tiempo* (Les Films du Losange).

Rencontre-débat avec Mediapart

La semaine du 13 mars, c'est le documentaire *Depuis Mediapart* (Docks 66) qui est sorti en national. "Il a bien marché chez nous grâce à une rencontre-débat avec la réalisatrice et un journaliste de Mediapart dès le soir de la sortie. Nous avons fait 200 spectateurs, soit plus que le cumul des autres séances de la semaine pour ce film. D'ailleurs, il n'y a pas une semaine sans animation dans nos salles. C'est notre identité et c'est ce qu'apprécient les spectateurs du Ciné 104. Je me rends compte que la salle de cinéma est la dernière agora : les gens viennent aussi pour discuter entre eux."

La sortie nationale de la semaine du 20 mars était *Sunset* (Ad Vitam), qui n'a absolument pas décollé, avec un cumul d'environ 400 spectateurs au dimanche. Grosse déception aussi pour *We the Animals* (LFR Films) en continuation. Enfin, pour les démarrages du 27 mars – sans sortie nationale – le Ciné 104 a mis en avant *Ma vie avec John F. Donovan* (Mars Films), en 3^e semaine, qui a mal démarré : "Avec l'équipe, nous dialoguons souvent à la sortie des séances avec les spectateurs, et nous avons constaté que le film n'a pas été très bien reçu... C'est un vrai baromètre à chaud." **Rodolphe Casso**

Écran total

Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie – www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

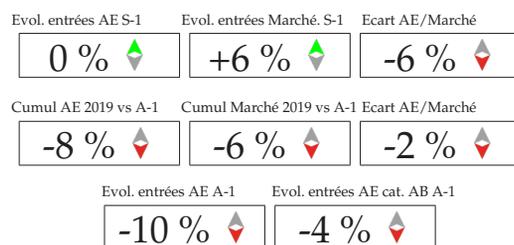
DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale : Martine Metschka (25 40).
RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (25 41), Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste : François Vercier (25 43).
Avec la collaboration de Danièle Stantcheva, David Ravier (SR)
PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Nicolas Ladeux (25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS
Charlotte Dunan (25 58)

Accueil clients : 01 76 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €, 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie, 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante : cahierdesexploitants@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

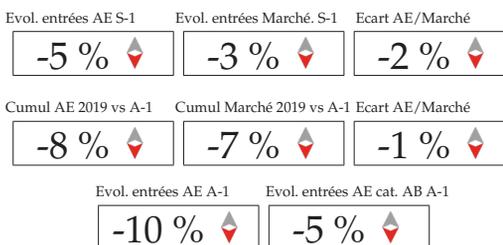
Semaine du 13/03/2019



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 06/03/2019



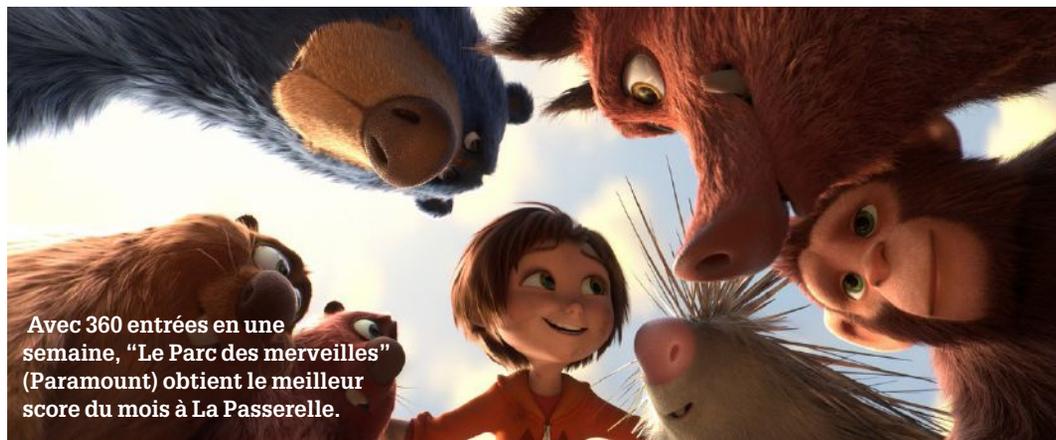
ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Écran total

Cahier des exploitants n° 195
supplément au n° 1234 d'Écran total

Les films de juin 2019

30	11 fois Fatima	32	Lune de miel
28	Anna, un jour	28	Ma
38	Beau joueur	40	Made In China
34	Beaux-parents	32	Men In Black : International
38	Bixa Travesty	36	Mon étoile solaire
38	Brightburn - L'enfant du Mal	36	Nevada
34	Buñuel après l'âge d'or	36	Noureev
30	Charlotte à 17 ans	28	Parasite
34	Child's Play	32	Permaculture, la voie de l'autonomie
38	Consequences	30	Piranhas
34	Dirty God	32	Roxane
28	Et je choisis de vivre	30	Salauds de pauvres
28	Etre vivant et le savoir	32	Sillages
30	Greta	40	Sun
36	Je promets d'être sage	40	Teen Spirit
28	L'Autre Continent	38	Tolkien
38	La Femme de mon frère	40	Toy Story 4
36	Le Daim	34	Un havre de paix
32	Les Particules	40	Ville neuve
36	Little	30	X-men : Dark Phoenix
		40	Yves
		34	Zombi Child



Avec 360 entrées en une semaine, "Le Parc des merveilles" (Paramount) obtient le meilleur score du mois à La Passerelle.

La Passerelle est stable en avril

Indicateur

Le cinéma alsacien a assuré le maintien de sa fréquentation grâce aux films jeune public et familiaux.

★ L'art et essai a connu un mois d'avril mitigé, notamment à cause d'un week-end de Pâques radieux qui a vu le public désertier les salles. A la Passerelle de Rixheim, cinéma associatif à côté de Mulhouse, Jérôme Jorand enregistre cependant un mois stable, avec des résultats oscillant entre -1 % et +3 % en fonction des jours. "L'an passé, nous étions sur la zone de fin de vacances de Pâques alors que cette année, nous avons fait des beaux scores au début du mois d'avril, car nous étions les premiers à être en vacances."

Ce mono-écran de 224 fauteuils dispose du label Jeune Public et programme entre 45 % et 50 % de films art et essai. S'il ne programme que rarement des sorties nationales, l'établissement a généralement les films en deuxième semaine, notamment grâce au réseau baptisé Circuit Sud et Nord Alsace, qui réunit des cinémas indépendants. "Nous nous sommes regroupés pour avoir un accès plus facile aux copies auprès des distributeurs." Ce réseau réunit l'espace culturel Thann-Cernay, le Gérard-Philippe de Wittenheim, le Rex de Benfeld. "Je ne cours pas après les sorties nationales, c'est pas une nécessité pour nous, mais il est important aussi de ne pas arriver en cinquième semaine car nous sommes près du Kinopolis du centre-ville à Mulhouse, et ce ne serait pas tenable." Avec quatre à huit films par semaine, La Passerelle propose toujours un film jeune public, une œuvre art et essai, un film "intermédiaire" et un blockbuster.

La semaine du 3 avril, c'est *Dumbo* (Disney) qui a tiré son épingle du jeu avec 275 entrées. En revanche, *Qui m'aime me suit* (Apollo Films) aura été une grosse déception avec 85 entrées. Sorti en national mi-mars *Dragon Ball Super : Broly* (Wild

Bunch) a attiré 25 jeunes spectateurs. "Il avait très bien démarré mais s'est écroulé en deux semaines. Nous l'avons passé chez nous parce que des enfants et des familles avaient envie de le voir. Et aussi parce que nous fonctionnons en circulation de copies avec des salles comme l'Espace culturel Thann-Cernay, situé dans une zone sans multiplexes. Ils ont besoin des grosses machines pour faire des entrées. Mais notre politique de programmation cible surtout le jeune public art et essai, avec beaucoup de scolaires, ou des films plus familiaux comme *Dumbo*."

Pour la semaine du 10 avril, *Le Parc des merveilles* (Paramount) réalise les meilleurs résultats de la semaine avec 360 spectateurs en pleines vacances scolaires. Derrière, c'est le programme de courts métrages jeune public *La Révolte des jouets* (Malavida), en reprise, qui a donné entière satisfaction grâce à une traditionnelle séance du dimanche matin pour les tous-petits - "qui cartonne" - avec 133 entrées. Quant à *Chamboulout* (Gaumont) et *Shazam* (Warner), ils obtiennent un score honorable avec, respectivement, 124 et 104 entrées.

La semaine du 17 avril a donc été terrible à cause du week-end ensoleillé : "J'ai fait trois fois zéro entrées dans la journée de samedi, aux séances de 14h, 16h et 18h. Ça ne m'était jamais arrivé en quinze ans." A l'affiche, *Tanguy, le retour* (SND) a drainé 137 spectateurs, et *Le Cochon, le renard et le moulin* (Gébeka Films) 66 entrées. Même *Royal Corgy* (Apollo Films), le film jeune public de la semaine, n'a fait que 45 entrées. Constat identique pour *Terra Willy, planète inconnue* (Bac Films) avec 9 entrées.

Enfin, le mercredi 24 avril, La Passerelle a proposé un ciné-débat autour du documentaire *Les Arbres remarquables*, de Jean-Pierre Duval et Caroline Breton (Museo Films), qui a très bien fonctionné avec 148 entrées. "Il pourrait faire le même carton que *L'Intelligence des arbres l'année dernière*."

Rodolphe Casso

Écran total

Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (25 41), Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).
Avec la collaboration de Danièle Stantcheva (SR) Philippe Calloix (maquette)

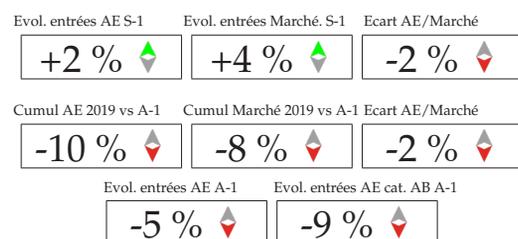
PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Nicolas Ladeux (25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS

Charlotte Dunan (2558)
Accueil clients : 0176 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films à l'adresse suivante : cahierdesexploitants@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

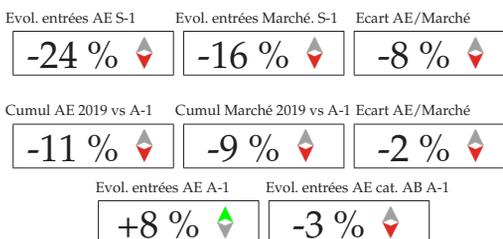
Semaine du 13/04/2019



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 17/07/2019



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Les films de juillet 2019

17	100 kilos d'étoiles	12	Manou à l'école
15	Acusada		des goélands
15	Anna	21	Manta Ray
15	Annabelle 3, la maison du mal	22	Midsommar
22	Les Faussaires de Manhattan	18	Navajo Songline
22	Comme des bêtes	24	Never Grow Old
20	Crawl	18	Ombres et lumières
20	Daniel Darc, pieces of my life	12	Pauvre Georges!
22	Diego Maradona	18	Persona non grata
15	Face à la nuit	12	Petite forêt
21	Factory	14	Pour les soldats
17	Folle Nuit Russe		tombés
21	Give me Liberty	16	Premier de la classe
22	Halte	14	Quand on crie au loup
12	Haut les filles!	24	Ricordi ?
17	Her smell	18	Roads
12	Ibiza	14	Rojo
21	Ils reviennent...	14	So Long, My Son,
15	Inna de Yard	14	Spiderman:
15	Joël, une enfance en Patagonie		Far From Home
17	L'Œuvre sans auteur	16	Sur la peau
16	L'Ospite	18	Te Ata
12	La Grand-Messe	20	The Operative
21	La Source	16	Ugly Dolls
17	Le Coup du siècle	16	Vita & Virginia
20	Le Roi lion	20	Wild Rose
17	Le voyage de Marta	21	Wonderland,
18	Les Beaux Menteurs		le royaume sans pluie
16	Les Enfants de la mer	14	Yesterday
22	Les Faussaires de Manhattan	20	Yuli



Malgré sa sortie un vendredi, "Douleur et Gloire", de Pedro Almodovar, a réalisé une première semaine à 400 entrées dans l'établissement angoumois.

Un Cannes faste à Angoulême

Indicateur

Le cinéma de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image a réalisé un beau mois de mai grâce à une programmation cannoise performante.

★ Le Festival de Cannes a dopé les entrées, comme en témoigne le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas de répertoire, d'art et d'essai (Scare), avec une nette hausse des entrées dès le début de la manifestation. Au cinéma de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image (CIBD) d'Angoulême, cet effet a joué à plein. Cette salle de deux écrans (240 et 55 places), dont la programmation est quasi intégralement consacrée à l'art et essai, bénéficie d'une à deux sorties nationales par semaine, sur 7 à 8 films proposés (avec au moins un film jeune public).

Malgré la concurrence de deux multiplexes, CGR et Mégarama, l'établissement profite d'un accord de programmation avec le second, qui lui permet de prendre de nombreux films art et essai en national pour qu'il sortent ensuite au Mégarama en troisième ou quatrième semaine.

En termes d'entrées, le cinéma du CIBD a enregistré 47 000 spectateurs en 2018, "ce qui représente une année faible, puisque les années fortes atteignent plutôt les 60 000 entrées ou plus", explique sa responsable, Cerise Jouinot. Logiquement, le mois de mai 2019 est nettement en hausse par rapport à 2018, grâce à un bon cru cannois. "Cette année, l'annonce de la Sélection officielle étant intervenue assez tard, j'ai fait le choix de ne pas programmer les quinze derniers jours de mai pour me laisser la liberté de pouvoir demander presque tous les films du Festival."

Le mois avait pourtant commencé poussivement, à cause d'une météo clémente. La semaine du 1^{er} mai, les sorties nationales n'ont pas brillé : Her Job (Jour2Fête) 47 entrées ; Tremblements

(Memento) 61 entrées ; et Dieu existe son nom est Petrunya (Pyramide) 47 entrées. Ce sont les films en deuxième et troisième semaine qui se sont illustrés, comme L'Adieu à la nuit (Ad Vitam, 125 spectateurs), 90's (Diaphana, 138) et El Reino (Le Pacte, 73).

La semaine du 8 mai, Retour de flamme (Eurozoom) a connu un bon premier jour, puis un certain essoufflement, toujours à cause de la météo (80 entrées). Seul 90's a bien résisté pour une troisième semaine à 91 entrées. Le mardi 14 mai, la retransmission en direct de la cérémonie d'ouverture du Festival de Cannes, suivie de The Dead Don't Die (Universal) – opération qui a mobilisé environ 600 salles en France – a donné pleinement satisfaction, avec 179 spectateurs. "Ça a très bien marché, il y avait plein d'étudiants du Pôle Image et les retours étaient plutôt bons." Le film a continué de fonctionner toute la semaine du 15 mai, avec encore 284 entrées.

C'est cette même semaine qu'est sorti le très attendu Douleur et Gloire (Pathé), de Pedro Almodovar, qui, malgré le fait qu'il soit programmé aussi au CGR et au Mégarama – une situation inédite – a performé avec 400 spectateurs. Par ailleurs, l'établissement du CIBD a programmé les films des Saisons Hanabi, festival de cinéma japonais proposé par Art House Films, avec Asako (déjà sorti en national en janvier) et l'avant-première de Dans un jardin qu'on dirait éternel.

Cannes a poursuivi son effet bénéfique la semaine du 22 mai, avec Le Jeune Ahmed (Diaphana) et ses 128 entrées, Sybil (Le Pacte) et ses 152 spectateurs, sachant que le Almodovar a encore attiré 200 aficionados quand The Dead Don't Die a drainé 94 entrées de plus. "Cette année, les distributeurs nous ont vraiment fait confiance et tout s'est très bien passé", reconnaît Cerise Jouinot.

Rodolphe Casso

Écran total Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 40).
Directeur général : Pierre Abouchahla (25 58).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (chef de rubrique technique, 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Pierre Sévin-Allouet (25 41) Lucas Fillon (25 53), Raphaël Porier (25 56).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).
Avec la collaboration de Danièle Stantcheva, David Ravier (SR), Philippe Calloix (maquette)

ABONNEMENTS
Charlotte Dunan (25 58)
Accueil clients : 01 76 44 04 11
abonnement@ecran-total.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Merci d'envoyer vos fiches films jusqu'au 28 juin à l'adresse suivante : cahierdesexploitants@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

Semaine du 15/05/2019



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 22/05/2019



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés