



"Youth" dope la fréquentation des salles d'art et essai en septembre.

## Une rentrée en avance, septembre en progression

### Statistiques

Si les indices de l'art et essai montrent une belle progression des entrées dans les salles au mois de septembre, la période reste relativement faible et sous-exploitée.

★ Mis en place en avril par le Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare) et Rentrak, le baromètre des salles d'art et essai permet déjà de mesurer certaines tendances et de mieux comprendre les mouvements de programmation dans le temps. Bien que le cumul des salles d'art et essai en 2015 connaisse une baisse similaire à celle de la fréquentation générale par rapport à l'année passée (-4%), le nombre d'entrées dans les salles d'art et essai évolue différemment, en septembre. Ces entrées, en effet, connaissent une augmentation de 2% en semaine 36 (du 2 au 8/09/15), et surtout de 15% en semaine 37 (du 09 au 15/09/2015), par rapport aux semaines équivalentes en 2014. Une hausse qui s'explique par la sortie en salles de plusieurs films forts ce mois-ci, selon Martin Bidou, programmateur du Louxor et du Nouvel Odéon (Paris), des cinémas Astrée et Forum (Chambéry), de La Fourmi et prochainement des CNP (Lyon). "L'an dernier, notre programmation du mois

de septembre était composée de films sortis au mois d'août. Cette année, une ou deux nouveautés fortes ont permis d'attirer les spectateurs." Les *Combattants* (Haut et Court), *Party Girl* (Pyramide), *Sils Maria* (Les Films du Losange) et *Winter Sleep* (Memento), qui auront séduit en nombre les spectateurs, ont été distribués en août 2014. L'excellent démarrage de *Youth* (Pathé), de Paolo Sorrentino, le 9 septembre dernier, qui a réuni 137 377 spectateurs sur 133 copies, a donc forcément influencé les entrées dans les salles d'art et essai. *Much Loved* (Pyramide), de Nabil Ayouch, et surtout *Le Tout Nouveau Testament* (Le Pacte), de Jaco Van Dormael, ont également réussi de bonnes performances, ce dernier effectuant un démarrage plus important qu'*Hippocrate* (sorti par le même distributeur la semaine équivalente, en 2014) en termes d'entrées, mais toutefois inférieur au film de Thomas Lilti en termes de moyenne d'entrées par copie.

Intégrer des nouveautés dans sa programmation dès les premières semaines du mois de septembre permet d'éviter le trou d'air traditionnel, conséquence de la rentrée, mais aussi de désengorger les périodes de forte concurrence. "Il y a certaines périodes où il y a une offre de films d'auteur trop importante et d'autres où il pourrait y en avoir davantage. C'est un déséquilibre que nous avons aussi constaté cet été, où les salles ont manqué de vraies locomotives." Une remarque à mettre directement en relation avec l'une des premières constatations du baromètre des salles d'art et essai : il suffit parfois d'une seule sortie pour accroître de manière significative voire spectaculaire la fréquentation des salles d'art et essai. **Csaba Zombori**

### Baromètre art et essai

Semaine du 02/09 au 08/09/2015

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché S-1

-24 %

-29 %

Ecart AE/Marché

Indice

+5 %

94

Cumul AE 2015 vs A-1 Evol. entrées sem. AE vs sem.

-4 %

+2 %

### Baromètre art et essai

Semaine du 09/09 au 15/09/2015

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché S-1

+18 %

+16 %

Ecart AE/Marché

Indice

+2 %

96

Cumul AE 2015 vs A-1 Evol. entrées sem. AE vs sem.

-4 %

+15 %

## Les films de décembre

- 12 Allende mon grand-père
- 12 Au cœur de l'océan
- 19 Au-delà des montagnes
- 10 Babysitting 2
- 10 Before I Disappear
- 12 Béliers
- 12 Belle et Sébastien, l'aventure continue
- 14 Cafard
- 14 Catherine ou les atomes d'une âme paumée
- 14 Comment c'est loin
- 14 Cosmos
- 10 Demain
- 17 Happily Ever After
- 19 Hassan Terro
- 21 Hector
- 17 House of Time
- 10 Je compte sur vous
- 21 Kalo Pothi, un village au Népal
- 10 Kill Your Friends
- 17 L'Attente
- 19 L'Etreinte du serpent
- 17 L'Humour à mort
- 17 L'Ombrelle bleue
- 18 La Chambre interdite
- 18 La Vie très privée de Monsieur Sim
- 18 Le Dernier Jour d'Yitzhak Rabin
- 18 Le Goût des merveilles
- 18 Le Grand Jeu
- 19 Le Grand Partage
- 19 Le Nouveau
- 10 Le Pont des espions
- 11 Le Prophète
- 20 Le Syndrome de Montmartre
- 21 Le Temps des rêves
- 21 Legend
- 11 Les Voyages de Gulliver
- 11 Marguerite & Julien
- 11 Mia Madre
- 18 My Skinny Sister
- 12 New Territories
- 14 Oncle Bernard – l'anti-leçon d'économie
- 14 Oups ! J'ai raté l'arche
- 16 Parfum de printemps
- 20 Pauline s'arrache
- 16 Plus fort que les bombes
- 21 Shanghai Belleville
- 20 Snoopy et les Peanuts – le film
- 19 Star Wars : le réveil de la force
- 16 Studio 54 - director's cut
- 16 Suburra
- 21 Ta mère!
- 12 Taj Mahal
- 21 Tangerine
- 20 The Big Short - le casse du siècle
- 20 The Night Before
- 16 Un + Une
- 16 Une femme dans la tourmente
- 17 Vue sur mer



"Marguerite" et "L'Homme irrationnel", bien seuls en octobre.

## Octobre toujours fort mais en manque de films porteurs

### Fréquentation

Si les vacances scolaires améliorent la fréquentation des salles d'art et d'essai, le manque de films porteurs et de curiosité de la part du public pour des œuvres plus pointues caractérise le mois.

★ Après un mois de septembre traditionnellement difficile, octobre symbolise quelque peu le retour des salles pleines grâce aux vacances scolaires. Un phénomène qui influence la fréquentation des œuvres grand public autant que les films d'auteur. Si le baromètre des salles art et essai indique une augmentation de 55 % de la fréquentation, pour la semaine du 7 au 13 octobre, elle est notamment due à une semaine précédente très faible. Le début du mois d'octobre 2014 correspondait à la sortie de *Leviathan* et *Saint Laurent*, sans équivalent cette année. *Maryland* et *Ni le ciel ni la Terre*, n'auront pas eu le même effet escompté. Seul *Marguerite*, en continuation, a su rassembler. Le manque d'attractivité de l'offre de films art et essai générant une concentration sur un faible nombre de film questionne. Au cinéma Le Sélect, à Antony, *Marguerite* n'est resté que trois semaines au programme et a du laisser sa place. Pour sa directrice Christine Beauchemin-Flot, "il est important de suivre nos engagements de programmation et ainsi privilégier la diversité. Les nombreuses sorties chaque semaine méritent leur chance." Et pourtant, le film de Xavier Giannoli aurait pourtant généré davantage d'entrées.

Le baromètre indique une nouvelle hausse importante de 44 % lors de la semaine du 14 au 20 octobre, due notamment à la sortie du cru annuel de Woody Allen. Au Sélect, bien que la fréquentation en 2015 soit supérieure à l'année précédente, ce mois d'octobre est plus faible qu'en 2014. *Magic in the Moonlight*, *Mommy* et *Le Sel de la terre* réalisaient de bons résultats en salles que les œuvres plus pointues distribuées ce mois-ci n'atteindront pas. "Il est de plus en plus complexe de trouver un public pour cette catégorie de films pour lesquels les chiffres en première semaine ont des conséquences impitoyables. Je regrette le manque de curiosité des spectateurs qui laissent peu de places aux films plus exigeants." Malgré les vacances scolaires, le film d'animation *Phantom Boy* aura fait un démarrage correct mais en deçà des espérances.

### Les conséquences de la concentration

La semaine suivante *Mon roi* n'aura pas décollé au Sélect : "Nous avons réuni plus de 1 100 entrées, ce qui est satisfaisant. Cela dit, j'aurai imaginé qu'un film français primé à Cannes attire plus de regards." Par ailleurs, le documentaire *La Glace et le ciel*, d'apparence destiné à un plus large public, aura récolté un résultat équivalent que *Le sel de la terre*, à Antony, l'an passé. Si toute l'attention se concentre sur quelques films porteurs, leur absence sur durée prolongée, comme celle constatée en octobre, a des incidences sur la fréquentation des salles art et essai.

Csaba Zombori

### Baromètre art et essai

Semaine 07/10 au 13/10/2015

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché. S-1

+55 % ▲ +62 % ▲

Ecart AE/Marché Indice

-7 % ▼ 100 ▲

Cumul AE 2015 vs A-1 Evol. entrées sem. AE vs sem. .

-4 % ▼ +2 % ▲

### Baromètre art et essai

Semaine du 14/10 au 20/10/2015

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché. S-1

+44 % ▲ +38 % ▲

Ecart AE/Marché Indice

+6 % ▲ 105 ▲

Cumul AE 2015 vs A-1 Evol. entrées sem. AE vs sem.

-3 % ▼ +10 % ▲

## Les films de janvier 2016

- 17 13 Hours
- 17 45 ans
- 12 Arrête ton cinéma !
- 10 Arrêtez-moi là !
- 12 A Second Chance
- 13 Bang Gang, une histoire d'amour moderne
- 10 Beijing Stories
- 13 Carol
- 15 Chorus
- 17 Contre-pouvoirs
- 13 Creed, l'héritage de Rocky Balboa
- 10 Dakar ta nostalgie
- 15 Danish Girl
- 10 Desert Dancer
- 10 Early Winter
- 17 Encore heureux
- 14 Et ta sœur
- 17 Expérimenter
- 12 Gaz de France
- 17 Il m'a appelée Malala
- 11 Janis
- 14 Je suis le peuple
- 11 Je vous souhaite d'être follement aimée
- 10 La Fille du patron
- 16 Le Chant du merle
- 14 Le Convoi
- 14 Le Garçon et la bête
- 16 Legend
- 16 Les Chevaliers blancs
- 18 Les Délices de Tokyo
- 16 Les Elues
- 18 Les Filles au Moyen-Age
- 11 Les Huit Salopards
- 11 Les Nouveaux Loups du Web
- 12 Mistress America
- 14 Mon maître d'école
- 18 Moonwalkers
- 18 Mysterious Object at Noon
- 14 Night Fare
- 16 Paris-Willoubly
- 16 Spotlight
- 12 Sous la peau
- 12 Toto et ses sœurs
- 18 Tout en haut du monde
- 15 Tout schuss



"Francofonia, le Louvre sous l'Occupation" a profité d'une combinaison de salles resserrée.

## Un mois de novembre forcément touché mais plein d'espoir

### Fréquentation

Si les attentats qui ont touché le pays ont fortement impacté la fréquentation, les salles de quartier, plus rassurantes, ont pu compter sur leur public fidèle et en demande de cinéma.

★ Pour analyser la fréquentation des salles d'art et essai au mois de novembre, il est impossible de ne pas évoquer les terribles attentats qui ont touché Paris et Saint-Denis le 13 novembre. Les jours suivants, toutes les salles parisiennes étaient fermées, certaines reprenant seulement partiellement leur activité. Si aller au cinéma n'était plus devenu une priorité, les spectateurs sont, malgré tout, revenus rapidement dans les salles, comme le constate Arnaud Tignon, responsable de programmation des cinq cinémas des Ecrans de Paris. "Comme tout le monde, nous avons été impacté par les attentats mais nous avons été surpris par le retour de nos spectateurs dès le dimanche suivant." Les spectateurs ont eu le besoin de se sentir rassurés et en sécurité, ce qui aura sûrement permis aux salles de quartier, offrant plus de proximité, de rassembler plus facilement que les grands multiplexes. "Les événements tragiques que nous avons vécu sont révélateurs. Les gens ont besoin de créer du lien social. Les salles d'art et essai et leurs offres culturelles ont forcément leur rôle à jouer."

En conséquence, les films d'art et essai aux combinaisons de salles plus restreintes ont pu réaliser

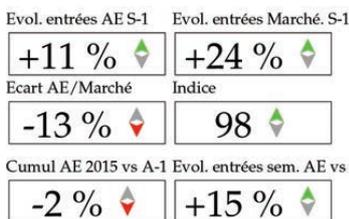
de bonnes performances, comme *Francofonia*, le *Louvre sous l'Occupation*, d'Alexandre Sokourov. "Nous avons programmé *Out 1*, de Jacques Rivette, au *Reflet Médicis*, qui a obtenu une excellente moyenne d'entrées par copie lors de son démarrage, alors qu'il dure plus de 11 h 00." Des films au nombre de copies plus important ont été fortement touchés, tels les longs métrages présentés au dernier Festival de Cannes *Une histoire de fous*, de Robert Guédiguian, et *Les Anarchistes*, d'Elie Wajeman. "Si *007 Spectre* a rassemblé en nombre, nous avons manqué de films d'auteur porteurs ce mois-ci. C'est un phénomène que nous avons d'ailleurs constaté tout au long de l'année." En novembre 2014, *Interstellar* et *Une nouvelle amie* démarraient fort, tandis que *Mommy* et *Gone Girl* continuaient leur excellente carrière en salles.

Les salles de quartier ont toutefois pu compter sur le retour de leurs spectateurs fidèles grâce notamment à leur travail d'animation et d'évènementialisation. "La 13<sup>e</sup> Semaine du cinéma russe, à *L'Arlequin*, qui a eu lieu du 11 au 17 novembre, s'est maintenue à un bon niveau d'entrées. Quant à l'avant-première d'*Ixcanul*, organisée le lundi 23 au *Majestic Bastille*, pourtant situé à l'épicentre des attentats, elle fut un réel succès. L'organisation de ces rendez-vous permettent vraiment à ce type de salles de se différencier, et fait partie intégrante de notre vocation d'exploitants."

Csaba Zombori

### Baromètre art et essai

Semaine du 11 novembre



### Baromètre art et essai

Semaine du 18 novembre

