

ACTUALITÉ

Décembre : entre Force et faiblesses

Fréquentation Si les vacances scolaires et la sortie du nouveau « Star Wars » ont boosté la fréquentation, le manque de contre-programmation pertinente s'est fait ressentir.

Après un mois de novembre marqué par les attentats en région parisienne et un désintérêt ponctuel pour le cinéma, les spectateurs ont retrouvé avec entrain le chemin des salles au mois de décembre. En témoigne, après le léger retard constaté tout au long de l'année, la fréquentation totale en 2015, qui est quasiment équivalente à celle de 2014 (1,4 %), au-dessus des 200 millions d'entrées. Si la période de vacances scolaires a été marquée par les blockbusters américains (Star Wars : le réveil de la Force, ou Le Voyage d'Arlo), français (Babysitting 2, Belle et Sébastien l'aventure continue) et même britannique (007 Spectre), certains films d'art et essai ont pu se frayer un chemin dans le classement du box-office. « Mia Madre, Le Goût des Merveilles et Demain ont pu avoir de belles carrières en salles, même si on aurait pu en espérer un peu plus », concède Yves Méjean, directeur du Chantecler à Uginé ainsi que du Dôme Cinéma et du Dôme Gambetta à Albertville. « Il aura manqué de vraies propositions en contre-programmation, notamment en film d'animation d'art et essai », ajoute-

til. Si Le Chant de la mer avait réussi sa sortie en décembre 2014 (plus de 300 000 entrées), aucun film d'animation de ce genre n'a été distribué en cette fin d'année. Les sorties de Phantom Boy, Avril et le monde truqué, Adama, voire de Mune, le gardien de la Lune se sont toutes concentrées autour du mois d'octobre et des vacances de la Toussaint, et n'ont pas forcément rencontré un public à la hauteur de leurs potentiels. Si les périodes scolaires sont de plus en plus dynamiques, il est vrai que la sortie de Star Wars 7 a pu faire frémir certains distributeurs. Cependant, de nombreux longs métrages ont malgré tout profité de cette période. La fréquentation cumulée des cinq salles dans les trois cinémas d'Yves Méjean a augmenté de 33 % en décembre 2015 par rapport à l'année précédente. « Soit un résultat équivalent à décembre 2013, une période marquée par Le Loup de Wall Street, Tel père tel fils et Les Garçons et Guillaume, à table ! , en continuité. »

Si Star Wars 7 a permis à certaines salles d'art et essai d'attirer des spec-

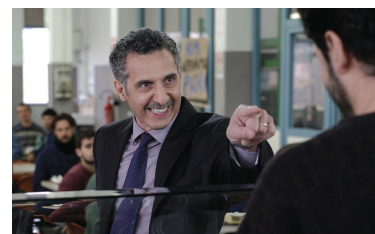
tateurs, le manque de films d'auteurs porteurs s'est donc, une nouvelle fois, fait sentir. En 2015, trois films recommandés par l'Afcae ont dépassé le million d'entrées contre sept l'année précédente. « Les grands succès des films d'art et essai sont moins nombreux, cela rejaillit sur les films plus pointus. On peut malgré tout espérer un cycle vertueux en 2016. » Les oeuvres à venir de Quentin Tarantino, Todd Haynes, Thomas Lilti et des frères Coen, entre autres, sont très attendues. ■

Baromètre art et essai

Sommaire du 1 ^{er} décembre			
Evol. entrées AES-1	Evol. entrées Marche S-1		
+67 %	+105 %		
Indice	Ecart AE/Marché		
104	-38 %		
Evol. entrées AE A-1	Ecart AE/Marché		
+24 %	+1 %		

Baromètre art et essai

Sommaire du 22 décembre			
Evol. entrées AES-1	Evol. entrées Marche S-1		
-11 %	-3 %		
Indice	Ecart AE/Marché		
96	-8 %		
Evol. entrées AE A-1	Ecart AE/Marché		
+13 %	0 %		



« Mia Madre » s'est fait une place dans un mois de décembre très chargé

par Csaba Zombori indices



Les films de mars 2016

- | | |
|---|---|
| 17 10 Cloverfield Lane | 18 Les Ogres |
| 21 13 Hours | 15 Lettres au Père Jacob |
| 17 A Perfect Day (Un jour comme un autre) | 15 Little Go Girls |
| 14 Alias Maria | 15 Louis-Ferdinand Céline, deux clowns pour une catastrophe |
| 17 Au nom de ma fille | 11 Ma petite planète verte |
| 19 Aux yeux de tous | 22 Mariage à la grecque 2 |
| 19 Batman V Superman : l'aube de la justice | 18 Marseille |
| 10 Belgica | 18 Mauvaise graine |
| 17 Black | 20 Médecin de campagne |
| 19 Boulevard | 18 Midnight Special |
| 14 Brooklyn | 20 Mirage d'amour |
| 14 C'est l'amour | 23 Mise à l'épreuve 2 |
| 10 Célibataire: mode d'emploi | 11 Moonwalkers |
| 19 Chala, une enfance cubaine | 18 No Land's Song |
| 19 Comme des lions | 16 Pseudonym |
| 14 Des nouvelles de la planète Mars | 16 Pursuit of Loneliness |
| 14 Dieumerici ! | 21 Remember |
| 15 Divergente 3 : au-delà du mur | 16 Room |
| 21 East Punk Memories | 21 Rosalie Blum |
| 10 Eperdument | 21 Royal Orchestra |
| 17 Evolution | 11 Saint Amour |
| 21 Five | 16 Seul contre tous |
| 22 Good Luck Algeria | 18 Sky |
| 20 In Jackson Heights | 23 Soleil de plomb |
| 17 Jodorowsky's Dune | 16 Suite armoricaine |
| 20 Keeper | 11 Sunrise |
| 22 Kung Fu Panda 3 | 23 Sunset Song |
| 10 L'Orchestre de minuit | 16 The Assassin |
| 10 La Chute de Londres | 11 The Lady in the Van |
| 20 La Dream Team | 23 This Is My Land |
| 15 La Gueule du loup | 19 Triple 9 |
| 22 La Passion d'Augustine | 23 Un monstre à mille têtes |
| 22 Le Cœur régulier | 11 Un vrai faussaire |
| 10 Le Crime du sommelier | 23 Volta A Terra (Retour à la terre) |
| 22 Le Sanctuaire | 14 Zoolander 2 |
| 15 Leave to Remain | |
| 20 Les Ardennes | |



Soirée complète autour du film "Demain" au cinéma Les 400 coups de Châtelleraut.

De l'importance de l'événementialisation en période creuse

Fréquentation

En l'absence de films porteurs, les salles peuvent s'appuyer sur des événements particuliers et des continuations pertinentes pour stimuler leur public et attirer de nouveaux spectateurs.

★ Après une première semaine du mois de janvier en augmentation de 27 % par rapport à l'an passé – les attentats avaient, bien entendu, vidé quelque peu les salles –, le baromètre indique des diminutions successives les semaines suivantes puis un retour à la hausse dû essentiellement au Festival Cinéma Télérara. Pascal Robin, directeur du cinéma Les 400 coups à Châtelleraut, confirme ces mouvements : "Nous avons constaté trois semaines de baisse mais une hausse globale de 3 % en janvier 2016 grâce à notre première participation à ce festival." Un événement bien venu pour les salles d'art et essai qui programment des films à forte notoriété, profitant de sa communication, à une période creuse en termes de fréquentation. Situé entre deux périodes de vacances chargées, le mois de janvier est stimulé par le festival. "Nous avons pourtant hésité à participer puisque nous avions déjà programmé tous les films du festival. Finalement, l'opération nous aura été bénéfique et cela nous a permis d'attirer un nouveau public de spectateurs occasionnels."

À Châtelleraut, la stimulation du public fait partie intégrante du métier. Pascal Robin a organisé une soirée événementielle autour de la pro-

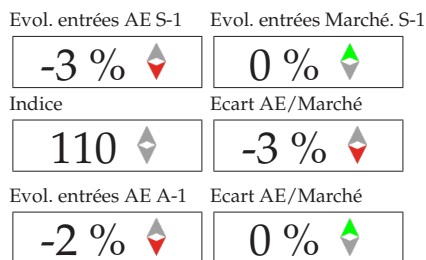
jection du documentaire *Demain*, de Cyril Dion et Mélanie Laurent, qu'il a couplé avec *Libres !*, de Jean-Paul Jaud, avec distribution de soupe bio préparée par des associations locales sur le développement local entre les deux films. Un succès puisque l'unique salle du cinéma de 129 places à refusé du monde. "L'événementialisation de la salle permet aujourd'hui à la petite exploitation de s'en sortir. Depuis quelques années, grâce à ce travail, nous avons acquis une certaine notoriété auprès des distributeurs qui nous font davantage confiance." Permettant ainsi de faciliter la concrétisation d'idées originales d'animation. Il n'est donc pas étonnant de constater que les deux longs métrages ayant réuni le plus d'entrées dans son cinéma en janvier 2016 sont *Demain* et la reprise de *Mustang* dans le cadre du festival. Aucun des deux n'étant sorti en janvier.

Si l'absence de films d'auteurs porteurs ce mois-ci peut être conjoncturelle, le manque de propositions pour le jeune public se fait ressentir, notamment en animation art et essai. "Plus de 30 % de mes entrées sont des scolaires. Il est de plus en plus difficile de mobiliser le jeune public hors période scolaire et l'offre en art et essai pour cette audience spécifique manque." La concentration de ce type de films dans les salles pendant les vacances scolaires a pour conséquence d'assécher les périodes creuses. "D'où la nécessité d'organiser toujours plus d'événements pertinents autour des œuvres pour faire vivre nos salles."

Csaba Zombori

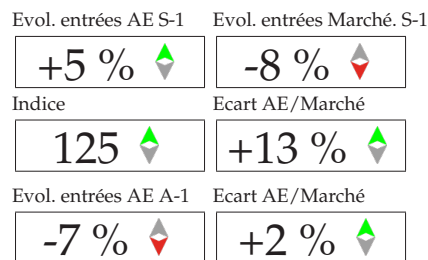
Baromètre art et essai

Semaine du 13 janvier



Baromètre art et essai

Semaine du 20 janvier



Écran total

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie – www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87, suivi du numéro de poste.

Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Rédacteur en chef des rédactions : Olivier du Jaunet (25 55)

Fondateur et conseiller éditorial : Serge Siritzky (25 41)

Rédacteurs : Csaba Zombori (distribution/exploitation – 25 57), Bénédicte Mignard (25 42)

Rédacteurs graphiste : François Verrier (25 43)

Avec la collaboration de : Daniel Hiribarrondo et Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr), Rodolphe Casso

PUBLICITÉ
Directrice de la publicité : Sylviane Achard (25 45). Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Directeur de clientèle et annonces

classées : Julien Sternbach (25 46).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecrantotal@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.

FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication : Michel Abouchahla.

Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Les films d'avril 2016

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 10 10949 femmes | 15 Le Potager de mon grand-père |
| 08 A Bigger Splash | 12 Les Ardennes |
| 14 Adopte un veuf | 17 Les Habitants |
| 14 Blind Sun | 15 Les Malheurs de Sophie |
| 16 Captain America : Civil War | 09 Les Visiteurs - la révolution |
| 14 D'une pierre deux coups | 17 Ma meilleure amie |
| 16 Dalton Trumbo | 17 Maggie a un plan |
| 14 De douces paroles | 12 Marie et les naufragés |
| 16 Dégradé | 16 Mékong Stories |
| 08 Demolition | 09 Mimi & Lisa |
| 10 Desierto | 18 Mobile Etoile |
| 11 Dieu, ma mère et moi | 13 Par amour |
| 08 Eva ne dort pas | 09 Parfum de printemps |
| 14 Everybody Wants Some | 13 Paulina |
| 11 Free to Run | 13 Ratchet et Clank |
| 11 Fritz Bauer, un héros allemand | 16 Robinson Crusoe |
| 11 Gardiens de la Terre | 09 Sauvages |
| 08 Gods of Egypt | 10 Sky |
| 15 Granny's Dancing on the Table | 18 Théo et Hugo dans le même bateau |
| 17 Green Room | 18 Tout de suite maintenant |
| 11 Grimsby - agent trop spécial | 13 Tout pour être heureux |
| 11 Hardcore Henry | 18 Tracks |
| 08 High-Rise | 10 Truman |
| 17 Hugo et Joséphine | 10 Truth : le prix de la liberté |
| 12 Jem et les Hologrammes | 16 Un homme charmant |
| 08 L'Avenir | 13 Vendeur |
| 12 L'Académie des muses | 13 Viajo porque preciso, volto porque te amo |
| 17 L'Origine de la violence | 10 Visite ou mémoires et confession |
| 15 La Saison des femmes | 14 Wallabout |
| 09 La Sociologue et l'Oursin | 18 West Coast |
| 12 Le bois dont les rêves sont faits | 18 Wonderland |
| 15 Le Chasseur et la reine des glaces | |
| 09 Le Fantôme de Canterville | |
| 15 Le Fils de Joseph | |
| 12 Le Livre de la jungle | |



"Les délices de Tokyo" a brillamment trouvé son public en février.

De l'importance du premier trimestre pour les salles art et essai

Fréquentation

Les salles art et essai réalisent un bon début d'année malgré l'attractivité toujours plus importante des salles généralistes notamment en période de vacances scolaires.

★ Si le mois de février, marqué par la période de vacances scolaires décalées, permet aux salles plus généralistes de gonfler leur fréquentation, les salles art et essai en profitent également. "Nous conservons la bonne dynamique observée en janvier, note Sylvain Clochard, programmateur du cinéma Le Concorde à Nantes et des réseaux de programmation Epic et Micromégas (qui représentent 50 sites dont 90 % de salles art et essai). Malgré une offre un peu décevante, nous faisons mieux qu'en février 2015 grâce à de belles continuités et des films pointus qui créent la surprise." Pourtant, Les Huit Salopards n'aura pas eu l'impact d'un Django Unchained en 2013 et, en manque de films d'auteurs porteurs, le public a pu se détourner vers des films plus populaires comme Chocolat et Zootopie. "Le public ne fait pas forcément la différence entre un film labellisé et une œuvre qui pourrait l'intéresser. Parfois, la frontière est fine."

Pour contrer une érosion de leur part de marché, les salles art et essai profitent des vacances pour optimiser leur programmation. "Nous jouons sur la carte de la diversité pour toucher tous les publics et nous nous concentrons

sur davantage de continuité. Pendant le mois de février, nous avons un public qui a envie de découvrir des films qu'il n'a pas eu le temps de voir en sortie nationale." D'où le succès et l'importance du Festival Cinéma Téliorama en janvier dernier. Les Délices de Tokyo, 45 ans, Carol et surtout Demain ont réussi à trouver un nouveau public et générer des entrées pour les salles art et essai alors que Les Innocentes s'offre une carrière exceptionnelle. "A Nantes, nous avons toute une clientèle de jeunes adultes qui profitent des vacances de février pour rattraper des films plus pointus. Ils viennent parfois jusque trois ou quatre fois par semaine."

Pour le jeune public, il y avait peut-être un peu plus de place pour une offre étoffée en animation auteur art et essai. "Outre Tout en haut du monde et Le garçon et la Bête, nous avons proposé des reprises comme Mune ou Snoopy même si elles ne sont pas labellisées. Les salles art et essai peuvent s'ouvrir à des œuvres considérées plus grand public tout en valorisant et favorisant le cinéma de recherche." Pour le programmateur du Concorde, "les projections de films tels Les Filles du Moyen-Age, La Terre et l'Ombre ou des documentaires comme Homeland : Irak année zéro et Merci patron !, souvent accompagnées d'animation, furent de très bonnes surprises." Des œuvres qui existent quasiment exclusivement grâce aux salles art et essai.

Csaba Zombori

Écran total

Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87, suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Rédacteur en chef des rédactions : Olivier du Jaunet (25 55)

Fondateur et conseiller éditorial : Serge Sirtzky (25 41)

Rédacteurs : Csaba Zombori (distribution/exploitation - 25 57), Bénédicte Mignard (25 42)

Rédacteurs graphiste : François Verrier (25 43)

Avec la collaboration de : Daniel Hiribarrondo et Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr), Rodolphe Casso

PUBLICITÉ
Directrice de la publicité : Sylviane Achard (25 45). Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Directeur de clientèle et annonces

classées : Julien Sternbach (25 46).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecrantotal@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.

FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

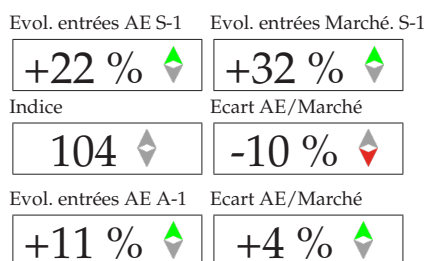
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.

Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

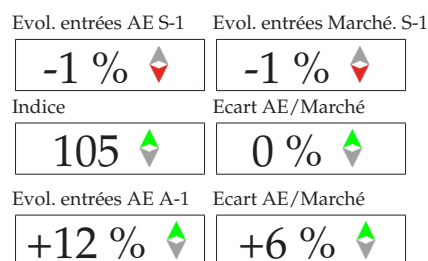
Baromètre art et essai

Semaine du 10 février



Baromètre art et essai

Semaine du 17 février



Les films de mai 2016

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 10 Baden Baden | 13 Angry Birds – le Film |
| 10 Braqueurs | 13 Café Society |
| 10 Criminal, un espion dans la tête | 13 Hana et Alice mènent l'enquête |
| 10 Dieu, ma mère et moi | 13 L'Ange blessé |
| 10 Eddie the Eagle | 13 La Vista |
| 10 John From | 13 Ma Louie |
| 11 Krampus | 14 Mauvaise graine |
| 11 La Philo vagabonde | 14 Opération Eye in the Sky |
| 11 La Résurrection du Christ | 14 Sisters |
| 11 Les Amants de Caracas | 14 Toril |
| 11 Men & Chicken | 14 Tout, tout de suite |
| 11 Montanha, un adolescent à Lisbonne | 14 Ultimo Tango |
| 12 Mr. Holmes | 15 Ville-Marie |
| 12 Red Amnesia | 15 André et les Martiens |
| 12 The Sea Is Behind | 15 Boulevard |
| 12 Tini, la nouvelle vie de Violetta | 15 Julieta |
| 12 Un homme à la hauteur | 15 Le Voyage de Fanny |
| 12 Vendeur | 15 The Nice Guys |
| | 16 X-Men : Apocalypse |
| | 16 De douces paroles |
| | 16 Elle |
| | 16 Joyeuse fête des mères |
| | 16 L'Origine de la violence |
| | 16 Warcraft : le commencement |



"Merci Patron !" a réalisé plus d'un quart des entrées du Ciné St-Leu d'Amiens en mars.

Un mois de mars phénoménal

Analyse

Grâce à la prise en main de deux continuations à la carrière phénoménale, les salles art et essai continuent leur excellent début d'année.

★ Si le premier trimestre est une période essentielle pour l'équilibre annuelle des salles art et essai, le début d'année 2016 aura été plutôt favorable grâce à une offre de films pertinente et le succès du Festival Cinéma Têlrama. Le mois de mars confirme le phénomène de manière globale. Il se constate notamment au Ciné St-Leu d'Amiens : "Nous observons une hausse de 31 % de notre fréquentation sur les trois premiers mois de l'année et une forte augmentation de 37 % au mois de mars", précise Boris Thomas, directeur adjoint et programmeur de l'unique salle de 250 places du cinéma. Et pourtant, le cinéma, qui fait face à la concurrence d'un multiplexe, n'a pas programmé les films d'auteurs porteurs sortis ce mois-ci, *Saint Amour* et surtout *The Revenant*. Disposant des trois labels art et essai, du label Europa Cinemas et programmant 99 % de films d'auteurs, le salut du mono-écran est venu de la part de deux phénomènes de ce début d'année diffusés en continuation, les documentaires *Demain* et *Merci Patron !*.

Le film de Cyril Dion et Mélanie Laurent, encore à l'affiche après 18 semaines d'exploitation, fut notamment très demandé par le public. "Nous

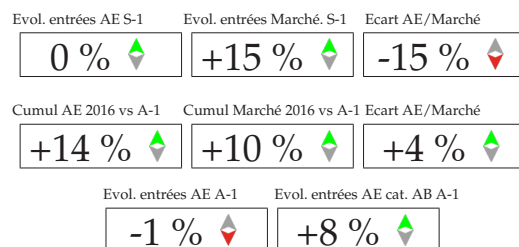
avons constaté un afflux important de requêtes autant sur les réseaux sociaux que par téléphone. Généralement, les demandes que nous avons concernent des œuvres très pointues." Quant à *Merci Patron !*, il a bénéficié d'un taux de remplissage très élevé. "Nous avons eu plusieurs séances complètes sans animation. Le documentaire a représenté plus d'un quart de notre fréquentation sur le mois de mars 2016." L'émergence de ces deux films événements permet de compenser l'absence de films porteurs mais ce genre de phénomènes restent exceptionnels. "Sans ces deux documentaires, nous serions malgré tout en légère hausse globale par rapport à 2015 grâce à une offre de films plus importante. En revanche, quand l'offre est faible, c'est une vraie bataille."

A l'écoute du public et des tendances

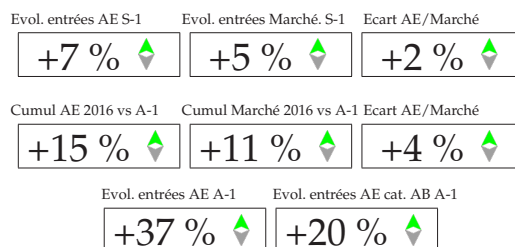
Demain se rapproche doucement mais sûrement vers le cap du million d'entrées quand *Merci Patron !*, augmente chaque semaine son nombre d'entrées et de copies. Pour Boris Thomas, "cela montre que c'est dans les salles art et essai que se joue la carrière de ce genre de films." Si événementialiser les séances reste primordial – accélérer le rythme des animations devient presque une obligation –, être à l'écoute de son public et des tendances fait d'autant plus partie de la vocation des salles art et essai.

Csaba Zombori

Baromètre art et essai Semaine du 16 mars



Baromètre art et essai Semaine du 23 mars



Écran total

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie – www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87, suivi du numéro de poste.

Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale :
Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Rédacteur en chef des rédactions :
Olivier du Jaunet (25 55)

Fondateur et conseiller éditorial :
Serge Siritzky (25 41)

Rédacteurs : Csaba Zombori
(distribution/exploitation – 25 57),
Bénédicte Mignard (25 42)

Rédacteurs graphiste :
François Verrier (25 43)

Avec la collaboration de Daniel
Hiribarrondo et Bertrand Lott,
Observatoire de la satisfaction
(cahierdesexploitants@yahoo.fr),
Rodolphe Casso, Emilie Grapindor

PUBLICITÉ
Directrice de la publicité : Sylviane
Achar (25 45). Directrice de clientèle :
Joan Bsiri (25 48).
Directeur de clientèle et annonces

classées : Julien Sternbach (25 46).
Assistante de publicité : Isabelle
Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients :
03 20 12 11 28 / ecrantotal@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par
an : France : 443 € ; Suisse et CEE :
429 € ; reste du monde : 504 €.

FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de
commission paritaire :
1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication : Michel
Abouchahla.

Société éditrice : Écran Total, SAS
au capital de 50 000 €. 21, avenue
Dubonnet, 92400 Courbevoie.
794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais
vos fiches films à
l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

Les films d'octobre 2016

- | | |
|--|--|
| 15 Bleeder | 11 Les Pépites |
| 13 Brice 3 | 14 Les Trolls |
| 10 Bridget Jones Baby | 14 Ma vie de Courgette |
| 12 Captain Fantastic | 14 Mal de pierres |
| 10 Chouf | 14 Manuel de libération |
| 12 Cigognes & cie | 11 Mercenaire |
| 10 Dead Slow Ahead | 11 Miss Pérégrine et les enfants particuliers |
| 12 Deepwater | 16 Moi, Daniel Blake |
| 15 Doctor Strange | 14 Nouveau Monde |
| 12 Go Home | 14 Olli Maki |
| 15 Heart of Glass | 16 On revient de loin – Opération Correa |
| 10 In the Dark | épisode 2 |
| 13 Jack Reacher : Never Go Back | 11 Poesia sin fin |
| 16 L'Attrape-Rêves | 11 Roseville |
| 10 L'Histoire officielle | 16 Sing Street |
| 12 L'Odyssée | 13 Sonita |
| 13 La Chouette entre veille et sommeil | 17 Ta'ang, un peuple en exil entre Chine et Birmanie |
| 16 La Fille du train | 17 Tamara |
| 10 La Philo vagabonde | 15 Un homme et une femme |
| 13 La Pièce | 12 Une vie entre deux océans |
| 11 Le ciel attendra | 13 Voyage à travers le cinéma français |
| 16 Le Teckel | 15 Willy 1 ^{er} |
| | 15 Wonderland |



Avec un très bon démarrage, "Toni Erdmann" permet aux salles A&E de générer des entrées.

L'art et essai tire son épingle du jeu

Analyse

Malgré une légère baisse de fréquentation sur l'été, les salles d'art et essai capitalisent sur leur singularité pour stabiliser leurs entrées.

★ Si la période estivale, de vacances scolaires, propice aux sorties de blockbusters permet une offre grand public forte, les salles d'art et essai connaissent une légère baisse de leur fréquentation. Selon l'indice du Scare, publié par Rentrak, sur l'ensemble de l'été (de la semaine du 29 juin à celle du 22 août), on constate un fléchissement du cumul de l'ensemble des salles art et essai de 3 points par rapport à la même période en 2015.

Une période plus difficile, donc, pour les salles qui s'appuient sur des propositions singulières pour stabiliser leurs entrées. C'est notamment le cas de Jacques Fretel, exploitant des deux cinémas A&E de Rennes, le ciné TNB et l'Arvor, chacun équipés de deux salles. Pour s'adapter à la période, l'exploitant ferme le ciné TNB pendant quatre semaines et demie, tandis que l'Arvor reste ouvert, avec des horaires adaptés.

"L'objectif de fréquentation que je me donne sur les huit semaines d'été est d'atteindre 10 000 entrées sur l'Arvor, explique Jacques Fretel. Sur l'été 2015, j'étais à 10 685 spectateurs. Sur l'été 2016, l'objectif que je me suis fixé est rempli, avec 10 457 specta-

teurs. Nous sommes globalement à l'identique."

Love & Friendship, Sieranévada, Le Chant de l'éléphant, Moka ont fait partie des nombreuses propositions de l'été, ainsi que La Tortue rouge et L'Effet aquatique qui se sont particulièrement démarqués. "J'ai traversé l'été, comme beaucoup de mes collègues, avec ces deux films."

Sorti le 17 août, Toni Erdmann réalise un très bon démarrage en France et permet aux salles art et essai de générer des entrées. Pour Jacques Fretel, "même si la sortie a été plus large, car on se retrouve dans des villes comme Rennes en complémentarité avec une salle généraliste, on voit que les salles indépendantes et d'art et essai tirent très bien leur épingle du jeu sur une proposition comme Toni Erdmann."

Le bon démarrage du film met en avant l'importance de la spécificité des salles d'art et essai pour que le public soit au rendez-vous. "Cela montre que des lieux comme les nôtres expriment leur singularité dans la complémentarité et ont raison d'être là et de faire en sorte que la place que l'on a puisse continuer et se renforcer", assure Jacques Fretel.

Plus généralement, l'indice du Scare met en avant la très bonne année des salles d'art et essai, qui, depuis le début de l'année 2016, voient leur cumul augmenter de 9 %, là où le marché augmente, lui, de 4 %.

Bénédicte Mignard

Écran total

Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87, suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président :
Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale :
Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Fondateur et conseiller éditorial :
Serge Siritzky (25 41)
Rédacteurs :
Philippe Loranchet (Chef de Rubrique Technique - 25 54),
Bénédicte Mignard (25 42)
Rédacteurs graphiste :
François Vercier (25 43).

Avec la collaboration de Daniel Hiribarrondo et Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr), Rodolphe Casso, Lisa Fromaget

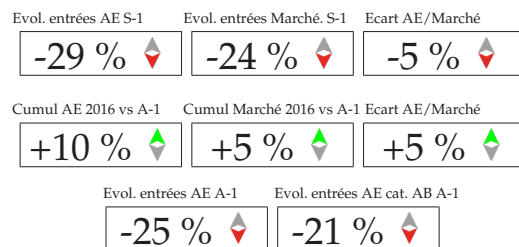
PUBLICITÉ
Directrice de la publicité : Sylviane Achard (25 45). **Directrice de clientèle :** Joan Bsiri (25 48). **Directeur de clientèle et annonces classées :** Julien Sternbach (25 46).

Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

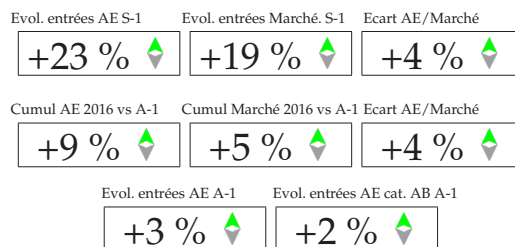
Semaine du 10 août



S-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente

Baromètre art et essai

Semaine du 17 août



ECART/MARCHÉ : Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente
SOURCE : exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés



Le futur Mégarama de Montigny-lès-Cormeilles.

14 000€, le reste a été financé par des entreprises mécènes, le coût total de l'opération étant évalué à 70 000€ par salle. L'objectif de fréquentation est de 225 000 entrées au lancement, pour atteindre 270 000 entrées par la suite. Le nouveau Family Cinéma sera intégré au projet urbain Cinépôle de la ville, qui comprend la création d'un pôle d'activité de 12 000 m².

Belgique Kinopolis cède quatre multiplexes à UGC

★ Le groupe belge Kinopolis est en négociation exclusive avec UGC pour la vente de quatre complexes situés en Belgique, à Lommel, Turnhout, Aarschot et Malines. Kinopolis avait racheté ces multiplexes au circuit Utopia en avril dernier, après l'accord, intervenu le 25 mars, de l'Autorité belge de la concurrence, qui avait imposé la vente des complexes de Malines et Aarschot. Kinopolis avait conclu avec les actionnaires d'Utopia SA, en novembre 2015, la reprise de neuf cinémas : trois au Grand-Duché de Luxembourg (deux à Luxembourg-Ville et un à Esch-sur-Alzette), cinq aux Pays-Bas (Oss, Almere, Zoetermeer, Den Helder et Emmen), un en France (Longwy).

Villefranche-sur-Saône Nouveau multiplexe fin 2017

★ La ville de Villefranche-sur-Saône (Rhône) va construire un multiplexe de dix salles, exploité par CGR, au sein de l'écoquartier Quarantaine. Le cinéma sera équipé des nouvelles technologies, à savoir un son Dolby 7.1 et peut-être Atmos, une image 4K et 3D. L'ouverture est prévue fin 2017.

Montigny-lès-Cormeilles Mégarama ouvre l'été 2017

★ A Montigny-lès-Cormeilles (Val-d'Oise), le futur multiplexe Mégarama ouvrira dans le courant de l'été 2017 et comprendra huit salles et 2425 fauteuils. Le plus grande salle possèdera un écran de 21 mètres de large et proposera une projection laser, une technologie dont bénéficient encore très peu de cinémas en France.

Le Chesnay UGC en 2018 à Parly 2

★ Les travaux du futur multiplexe UGC de Parly 2 au Chesnay (Yvelines) débuteront en octobre prochain, pour une ouverture prévue au dernier semestre 2018. Le cinéma comprendra douze salles et 2 200 sièges, et sera équipé des dernières technologies. L'objectif de fréquentation est fixé à 800 000 entrées annuelles.

Claye-Souilly La CDAC valide le projet de 12 salles de CGR

★ Le 13 septembre dernier, la CDAC a validé le projet de construction de CGR à Claye-Souilly (Seine-et-Marne) d'un complexe de douze salles et 1 869 fauteuils, dont 53 aménagés pour les personnes à mobilité réduite. Le cinéma s'intégrera à un projet plus vaste, la zone de loisirs Green Center, qui s'étendra sur 30 000 m², et dont l'ouverture est prévue au deuxième semestre 2017. Les études de fréquentation évaluent le nombre de spectateurs entre 800 000 et 1,2 million à l'année.

Royan La CNAC valide le projet de multiplexe

★ Validé en CDAC en mai dernier, le projet d'un multiplexe à Royan (Charente-Maritime) comportant six salles, porté par Franck Gagneux, le gérant du groupe Cinéma et Loisirs, a été accepté également en CNAC. Un recours avait été déposé par l'association culturelle de Saint-Georges-de-Didonne, Créa. Pour rappel, Franck Gagneux espérait que l'ouverture pourrait avoir lieu à l'été 2017.

Saint-Maurice-de-Beynost La CDAC refuse le projet de multiplexe

★ Le groupe CGR prévoyait la construction d'un multiplexe de dix salles dans la zone commerciale de Saint-Maurice-de-Beynost (Ain). Le lundi 12 septembre, la CDAC a refusé ce projet. CGR a toujours la possibilité de demander un recours.



"Victoria" réalise un très bon démarrage et dope les entrées des salles art et essai en septembre.

Une rentrée prometteuse

Statistiques

Malgré des résultats encourageants en salles à la fin du mois de septembre, la période reste relativement faible.

★ Le nombre d'entrées dans les salles art et essai fluctue pour ce mois de septembre, selon le baromètre hebdomadaire réalisé par le Scare (Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai) et Rentrak. Dans le détail, les entrées connaissent une augmentation de 2 % en début de mois (du 31 août au 6 septembre), puis chutent de -19 % (du 7 au 13 septembre), pour repartir à la hausse de 15 % (du 14 au 20 septembre).

Ces chiffres sont néanmoins à analyser avec précaution. Le mois de septembre 2015, qui avait été plutôt bon mais dans une année très faible, s'étendait sur cinq semaines de fréquentation et avait bénéficié d'une mauvaise météo. "Je pense qu'on peut faire un meilleur mois de septembre avec quatre semaines que l'année dernière avec cinq", analyse Philippe Arnera, exploitant d'une salle monoécran au cinéma Pax, au Pouliguen (Loire-Atlantique).

En septembre, des nouveautés fortes ont permis d'attirer les spectateurs. "Comme beaucoup de nos collègues, nous avons bénéficié de trois locomotives : Le Fils de Jean (Le Pacte), Frantz (Mars Distribution) et, la semaine dernière, Victoria (Le Pacte), qui a fait un excellent démarrage. A eux trois, je pense qu'ils représentent 60 à

70 % de la fréquentation", précise l'exploitant.

Divines (Diaphana) ou encore Comancheria (Wild Bunch) ont également fait partie des bonnes propositions de septembre, ainsi que des continuités du mois d'août, comme Toni Erdmann (Haut et Court), qui s'approche des 300 000 entrées en cinq semaines d'exploitation.

Une fréquentation proche de 2014

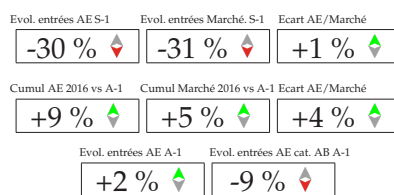
La dernière semaine de septembre promet d'être tout aussi bonne que la précédente, avec la sortie de deux films porteurs. "Cette semaine, nous avons le film de Xavier Dolan, Juste la fin du monde (Diaphana), et Cézanne et moi (Pathé), ce qui va nous permettre, je pense, de faire mieux que l'an dernier."

La fréquentation cumulée se maintient à la hausse (+ 9 % ce mois-ci) par rapport à 2015, qui était particulièrement faible pour les salles art et essai. Les premiers mois de l'année ont connu une forte hausse, qui a diminué par la suite. "Le début d'année a été hors norme, jusqu'au mois d'avril nous étions à + 40 %. Il a bien fallu redescendre sur terre à un moment donné !", explique Philippe Arnera.

"Au niveau de mes statistiques, je me suis référé à 2014, car nous sommes sur une année qui lui ressemble plus. Nous sommes à + 5 %, et comme 2014 était une année record, nous sommes partis pour faire une très bonne année", conclut-il.

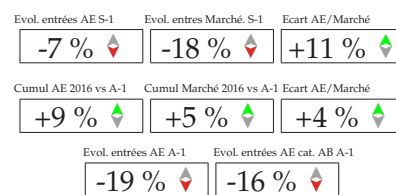
Bénédicte Mignard

Baromètre art et essai Semaine du 31 août



S-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente

Baromètre art et essai Semaine du 7 septembre



ECART/MARCHÉ : Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente
SOURCE : exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés

Écran total

Cahier des exploitants n°168
supplément au n°1118 d'Écran total

Les films de janvier 2017

- | | | | |
|----|--------------------------------------|----|--|
| 14 | 3000 Nuits | 20 | Lumière ! L'aventure commence |
| 18 | Belle Dormant | 15 | Mes trésors |
| 16 | Born to be Blue | 14 | Mountain |
| 14 | Chanda, une mère indienne | 15 | Neruda |
| 18 | Corniche Kennedy | 15 | Nocturnal Animals |
| 16 | Dalida | 20 | Notre révolution intérieure |
| 16 | Entre les frontières | 17 | Ouvert la nuit |
| 14 | Faut pas lui dire | 17 | Power to Change – La Rébellion énergétique |
| 18 | Fleur de Tonnerre | 15 | Primaire |
| 16 | Harmonium | 16 | Quelques minutes après minuit |
| 19 | Il a déjà tes yeux | 21 | Resident Evil : Chapitre Final |
| 16 | Jamais contente | 21 | Roues Libres |
| 20 | L'Ascension | 21 | Tempête de sable |
| 19 | La Cigale, le corbeau et les poulets | 17 | The Birth of a Nation |
| 19 | La Communauté | 21 | The Boyfriend - Pourquoi lui ? |
| 17 | La Grande Muraille | 18 | The Fits |
| 20 | La La Land | 18 | The Last Face |
| 17 | La Mécanique de l'ombre | 21 | Tous en scène |
| 14 | La Vallée des loups | 18 | Un jour mon prince |
| 20 | Le Ciel flamand | 19 | Un sac de billes |
| 17 | Le Divan de Staline | 19 | Vivere |
| 14 | Le Parc | 20 | xXx : Reactivated |
| 19 | Live By Night | | |

Écran total

Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie – www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87, suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de Rubrique Technique – 25 54), Bénédicte Mignard (25 42), Rodolphe Casso
Rédacteur graphiste : François Vercier (25 43)

Avec la collaboration d'Annick Chollat et de Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr).

PUBLICITÉ
Directrice de la publicité : Sylviane Achard (25 45). **Directrice de clientèle :** Joan Bsiri (25 48).
Directeur de clientèle et annonces classées : Julien Sternbach (25 46).
Assistante de publicité : Isabelle

Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Actualité



“Mademoiselle”, de Park Chan-Wook, l'une des bonnes surprises de 2016 pour les salles classées.

L'art et essai retrouve le bon niveau de 2014

Analyse

Après une année 2015 difficile, les salles A&E anticipent un bon bilan 2016 et reprennent des couleurs à la faveur d'un automne riche en sorties porteuses.

★ La période d'octobre et novembre, cruciale pour les salles art et essai, avec traditionnellement un grand nombre de sorties, aura permis aux exploitants des salles classées de rattraper le creux de l'été mais surtout celui constaté à l'automne 2015. Le baromètre du Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare) avait alors enregistré des baisses de fréquentation pouvant atteindre 15 %. Pour le mois de novembre, le Scare constate ainsi une augmentation moyenne de 13,5 % par rapport à l'année dernière sur les salles A&E.

Une tendance confirmée par l'exploitant Jérémy Breta, cogérant d'American Cosmograph de Toulouse – anciennement Utopia, jusqu'au rachat du cinéma par deux des salariés en juin dernier, notamment grâce à l'aide aux jeunes entrepreneurs de l'Ifcic. “Pour le mois de novembre, nous sommes bien au-dessus de 2015, qui était une année difficile pour la majorité des salles art et essai”, explique Jérémy Breta. Pour le cumul 2016, nous sommes au niveau de 2014, qui était un bon cru. Nous pensons finir l'année avec 230 000 entrées, ce qui est un bon résultat. En 2015, nous étions descendu à 220 000, soit notre niveau le plus bas depuis qu'Utopia s'est installé dans la ville.”

En novembre, à Toulouse, les sorties art et essai ont été dispatchées entre les deux salles de circuits en centre-ville, Gaumont et UGC, ainsi que les salles A&E, soit l'ABC et l'American Cosmograph.

“Nous fonctionnons selon un système de partage des films avec eux, et nous savions qu'en novembre, nous n'aurions pas les sorties à fort potentiel, à savoir Moi, Daniel Blake, de Ken Loach, et Le Client, d'Asghar Farhadi, qui étaient tout deux datés à l'ABC.”

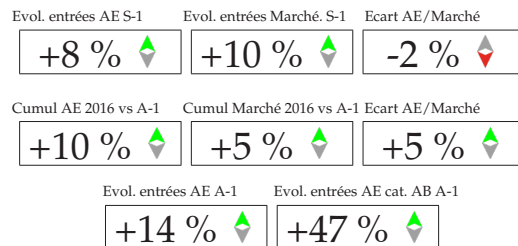
Pour Jérémy Breta, novembre aura réservé beaucoup de surprises puisque l'exploitant comptait avant tout sur la sortie de Réparer les vivants, de Katell Quillévéré, qui n'a pas atteint les résultats escomptés, “même s'il affiche un score honorable avec moins de 3 000 entrées chez nous à l'issue de sa quatrième semaine. C'est finalement Mademoiselle, de Park Chan-wook, qui a réalisé un très bon démarrage et qui nous a porté.” En quatrième semaine, le film approche en effet les 4 000 entrées à l'American Cosmograph. Autre bonne surprise : Captain Fantastic, de Matt Ross, sorti en octobre, s'est très bien maintenu et est toujours à l'affiche pour sa septième semaine, en dépassant les 6 000 entrées. On y ajoutera celle du Mystère Jérôme Bosch, de José Luis Lopez-Linares, sorti le 26 octobre, qui affiche des entrées satisfaisantes, tout comme le documentaire d'Olivier Babinet, Swagger, qui a connu un bon démarrage le 16 novembre.

Pour décembre, l'American Cosmograph espère beaucoup de Paterson, le prochain Jim Jarmusch (sortie prévue le 21 décembre) et en profitera pour reprendre les films d'animation Le Géant de fer, de Bard Bird (1999) ainsi que Your Name, du japonais Makoto Shinkai (le 26 décembre). “Cette période est propice pour le genre et nous essayons ainsi de proposer des films pour enfants, même si Your Name, très réussi, vise un public plus adulte.”

Rodolphe Casso

Baromètre art et essai

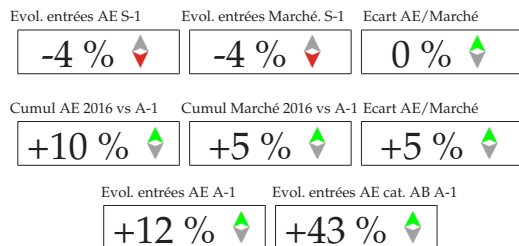
Semaine du 9 novembre



S-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente

Baromètre art et essai

Semaine du 16 novembre



ECART/MARCHÉ : Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente
SOURCE : exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés