

Les films de février 2017

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 14 A Cure for Life | 12 Lego Batman, le film |
| 14 Alibi.com | 17 Les Derniers Parisiens |
| 12 American Honey | 17 Les Fleurs bleues |
| 16 Chez nous | 12 Les Nouvelles aventures de Ferda la fourmi |
| 12 Cinquante nuances plus sombres | 17 Lion |
| 14 Dans la forêt | 15 Loving |
| 14 David Lynch: The Art Life | 17 Madame B, histoire d'une nord-coréenne |
| 16 De sas en sas | 11 Moonlight |
| 14 Des amours, des amours | 18 Noces |
| 10 Et les mistraux gagnants | 13 Nous nous marierons |
| 16 Fences | 11 Raid Dingue |
| 10 Gimme Danger | 11 Rings |
| 10 Jackie | 15 Rock N' Roll |
| 16 John Wick 2 | 15 Roues Libres |
| 10 Junction 48 | 15 Sac la mort |
| 14 L'Empereur | 11 Sahara |
| 15 L'Histoire d'une mère | 13 Seuls |
| 10 L'Indomptée | 18 Si j'étais un homme |
| 17 La Dormeuse Duval | 13 Silence |
| 10 La Femme qui est partie | 18 Split |
| 17 La Papesse Jeanne | 15 Tramontane |
| 12 Le Concours | 11 Un Jour dans la vie de Billy Lynn |
| 12 Le Voyage en ballon | 13 Un Paese di Calabria |
| | 16 Underworld: Blood Wars |
| | 11 Yourself and yours |
| | 16 Zona Franca |



"Paterson", le film de Jim Jarmusch, sorti le 21 décembre, a connu un très bon démarrage dans les salles classées.

L'art et essai conclut 2016 en beauté

Analyse

Les salles A&E terminent 2016 sur un bon bilan ; de quoi oublier une année 2015 difficile.

★ La fréquentation s'est bien portée au mois de décembre dans les salles art et essai, selon le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare). Celui-ci constate en effet une augmentation moyenne de 7,75 % par rapport à l'année dernière. Un chiffre à mettre en perspective avec une année 2015 particulièrement défavorable aux salles A&E.

Au Quai Duplex de Quimper (Finistère), 2016 aura été un cru particulièrement riche pour ce cinéma de deux salles consacré à 99 % à l'art et essai, avec une hausse de plus de 20 % de la fréquentation. "C'est tout à fait exceptionnel, se réjouit Solenn Rousseau, la programmatrice. Les chiffres habituels chez nous oscillent d'habitude entre 52 000 et 55 000 entrées. Jusqu'ici, notre pic de fréquentation était de 58 000 en 2010, année Des hommes et des dieux. En 2016, nous avons atteint les 63 000 entrées."

Concernant les films porteurs de l'année du Quai Duplex, pour lequel le cap des 2 000 entrées constitue un très bon score, on retrouve *Moi, Daniel Blake*, de Ken Loach, en haut du podium avec 2 897 entrées. *La Fille de Brest*, d'Emmanuel Bercot, a également très bien fonctionné grâce à un ancrage régional fort qui s'est ressenti dans la fréquentation, et a également attiré un public plus occasionnel (2 500 entrées). La troisième position revient aux *Innocentes*, d'Anne Fontaine (2 329 entrées). Toujours du côté de belles satisfactions, *Ma vie de Courgette*, de Claude Barras,

a réalisé 1 500 entrées, soit un très bon résultat pour un film jeune public, sachant qu'il arrive devant *Julieta*, de Pedro Almodovar.

Solenn Rousseau rappelle également le succès de *Juste la fin du monde*, de Xavier Dolan, avec presque 2 000 entrées, *Ma Loute*, de Bruno Dumont (1 200) ou *La Tortue rouge* (1 072), qui a fait plus d'entrées que *Réparer les vivants*, de Katell Quillévéré (1 046). "De plus, on a toute une ribambelle de films qui se tiennent dans un mouchoir de poche, à presque 1 000 entrées", précise la programmatrice. Il s'agit d'*Ave César*, de Joel et Ethan Coen, *Les 8 Salopards*, de Quentin Tarantino, *Les Malheurs de Sophie*, de Christophe Honoré, *Victoria*, de Justin Triet, *L'Avenir*, de Mia Hansen-Love ou encore *Toni Erdmann*, de Maren Ade.

Concernant le mois écoulé, le Quai Duplex a connu, sur les quatre semaines de décembre, une progression de 26 %, ce qui représente 6 753 entrées, contre 5 360 en 2015. "On a eu des films très forts à partir des fêtes, avec *Manchester by the Sea*, de Kenneth Lonergan, et *Paterson*, de Jim Jarmusch, qui en est déjà à plus de 1 000 entrées en deux semaines. Il devrait aller tranquillement vers les 2 000 entrées, sachant qu'il continue de monter. Par ailleurs, *Fais de beaux rêves*, de Marco Bellocchio, sorti le 28 décembre, se tient bien avec 270 entrées."

Plus globalement, Solenn Rousseau se réjouit du succès d'une programmation intensive : "Même si nous n'avons pas de chiffres pour le prouver, nous avons constaté sur 2016 un plus grand nombre de séances par spectateur. Chez nous, le cinéphile ne voit pas le temps passer."

Rodolphe Casso

Écran total Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51) Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de Rubrique Technique - 25 54), Bénédicte Mignard (25 42) Rodolphe Casso
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43)

Avec la collaboration d'Annick Chollat et de Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr ; 25 45) Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48) Directeur de clientèle et annonces classées :

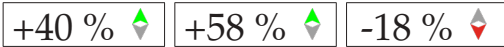
Julien Sternbach (25 46). Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).
ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecrantotal@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr

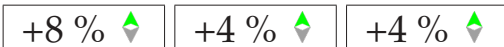
Baromètre art et essai

Semaine du 14 décembre 2016

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché S-1 Ecart AE/Marché



Cumul AE 2016 vs A-1 Cumul Marché 2016 vs A-1 Ecart AE/Marché



Evol. entrées AE A-1 Evol. entrées AE cat. AB A-1

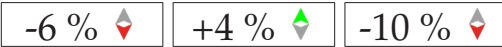


S-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente

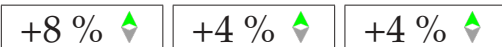
Baromètre art et essai

Semaine du 21 décembre 2016

Evol. entrées AE S-1 Evol. entrées Marché S-1 Ecart AE/Marché



Cumul AE 2016 vs A-1 Cumul Marché 2016 vs A-1 Ecart AE/Marché



Evol. entrées AE A-1 Evol. entrées AE cat. AB A-1



ECART/MARCHÉ : Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente
SOURCE : exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés

Les films de mars 2017

- | | |
|---|--|
| 13 1:54 | 17 Le Grand Miracle |
| 15 1336 jours, des hauts, débats, mais debout | 12 Les Figures de l'ombre |
| 09 20th Century Women | 09 Les Oubliés |
| 09 A ceux qui nous ont offensés | 09 Logan |
| 17 Baby Boss | 18 London House |
| 11 Baby Phone | 18 Mai Morire |
| 15 Brimstone | 14 Mate-me por favor |
| 15 Camino a la Paz | 12 Miss Sloane |
| 13 Chacun sa vie | 12 Monsieur & Madame Adelman |
| 11 Citoyen d'honneur | 14 Noma au Japon (ré) inventer le meilleur restaurant du Monde |
| 11 De plus belle | 19 Orpheline |
| 15 Fantastic Birthday | 09 Panique tous courts |
| 16 Fiore | 19 Paris la blanche |
| 09 Fixeur | 12 Paris pieds nus |
| 18 Gangsterdam | 10 Patients |
| 18 Ghost in the Shell | 10 Paula |
| 16 Going to Brazil | 10 Personal Affairs |
| 13 Grave | 19 Pourvu qu'on m'aime |
| 18 In Between | 17 Sage Femme |
| 16 Islam pour mémoire | 10 Saigneurs |
| 18 Jazmin et Toussaint | 10 Sous peine d'innocence |
| 13 Jours de France | 14 Suntan |
| 11 Kong : Skull Island | 10 T2 Trainspotting |
| 13 L'Autre Côté de l'espoir | 19 Telle mère telle fille |
| 14 L'Embarras du choix | 14 The Lost City of Z |
| 16 La Belle et la Bête | 11 Tramontane |
| 11 La Confession | 12 Traque à Boston |
| 16 La Fontaine fait son cinéma | 13 Une vie ailleurs |
| 12 La Ronde des couleurs | 17 Wedding Doll |
| 16 Le Chanteur de Gaza | 17 Werewolf |
| | 17 Wrong Elements |
| | 14 Zoologie |



Malgré une médiatisation restreinte, "Manchester by the Sea", de Kenneth Lonergan, continue un beau parcours en 6^e semaine.

Art et Essai : un début d'année serein

Baromètre Scare

Les salles A&E ont connu un mois de janvier stable.

★ La fréquentation dans les salles art et essai a connu une certaine stabilité en ce début d'année, d'après le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare). On constate en effet que, pour les trois premières semaines de janvier, le cumul reste quasiment le même qu'en 2016, selon une moyenne de -0,33%. En revanche, l'écart enregistré à S-1 entre le marché et l'art et essai tourne à l'avantage de ce dernier : +6% sur la même période.

Une tendance globale que Rémi Hussenot, responsable du cinéma Alain Resnais, à Clermont-l'Hérault, constate pour sa salle mono-écran de 240 places qui programme environ 55% de films art et essai. En janvier, le cinéma a réalisé 5 000 entrées sur les trois premières semaines ; un résultat équivalent à 2015. Pour les films non classés, le plus gros succès du mois est le biopic *Dalida*, de Lisa Azuelos, qui a enregistré presque 400 entrées.

"Pour les films art et essai, je fais en janvier beaucoup de rattrapage de décembre dans la mesure où ce mois est complètement pris par les films grand public", explique Rémi Hussenot. *Cigarette et chocolat chaud*, de Sophie Reine a ainsi réalisé 200 entrées, *Paterson*, de Jim Jarmusch 150 entrées et *Manchester by the Sea*, de Kenneth Lonergan a également donné satisfaction avec 111 entrées tout début janvier, "ce qui est plutôt pas mal pour un film de 2h20 qui n'a pas été si médiatisé que ça". Autre bon résultat, *Sully*, de Clint

Eastwood, également classé A&E, a réalisé 143 entrées sur trois séances. A noter que *Baccalauréat*, de Cristian Mungiu, programmé en début de mois, a réalisé une petite centaine d'entrées.

"Quant à Mercenaire, qui en était tout de même à sa quinzième semaine d'exploitation et que je n'avais pas pu programmer plus tôt, il a fait 139 entrées, ce qui reste un beau résultat." Pour cette séance, Rémi Hussenot a organisé une animation en invitant le club de rugby de Clermont-l'Hérault. "Ce qui a très bien marché puisque le club a fait jouer son réseau : ils sont venus à environ 80." Une animation sur *La Cigale, le corbeau et les poulets*, le documentaire d'Olivier Azam, en présence de certains intervenants du film, a permis d'atteindre une centaine d'entrées.

La semaine du 25 janvier va se clore avec, notamment, les films grand public *Tous en scène*, de Garth Jennings et la comédie *Mes trésors*, de Pascal Bourdiaux. "La comédie reste l'un des créneaux importants, qui assure un certain nombre d'entrées et nous permet de passer *Nocturnal Animals*, de Tom Ford et *Neruda*, de Pablo Larraín, qui attireront beaucoup moins de monde. Ce n'est pas forcément ce qui nous fait vivre, mais c'est ce qu'on a envie de défendre."

Le mois de février s'annonce déjà chargé avec les vacances et de très grosses sorties, dont *Raid dingue*, *Tous en scène* ou *50 nuances plus sombres* pour les films grand public et, en A&E, *Silence*, de Martin Scorsese, *Loving*, de Jeff Nichols ou *La La Land*, de Damien Chazelle. "Ce qui implique beaucoup de séances et va nous obliger à certains sacrifices."

Rodolphe Casso

Écran total

Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION

Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION

Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51) Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de Rubrique Technique - 25 54), Bénédicte Mignard (25 42), Rodolphe Casso

Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43)

Avec la collaboration d'Annick Chollat et de Bertrand Lott, Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr).

PUBLICITÉ

Directeur commercial adjoint : Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr ; 25 45). Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48). Directeur de clientèle et annonces classées :

Julien Sternbach (25 46). Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.

FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

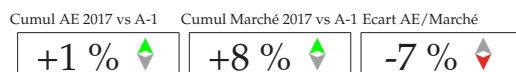
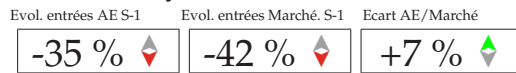
Directeur de la publication : Michel Abouchahla.

Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

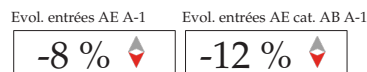
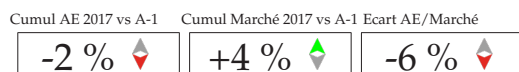
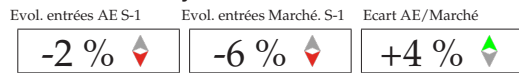
Semaine du 4 janvier 2017



S-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente

Baromètre art et essai

Semaine du 11 janvier 2017



Ecart/Marché : Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente
SOURCE : exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés

Les films d'avril 2017

- | | |
|--|---|
| 14 11 Minutes | 09 La Consolation |
| 09 A bras ouverts | 09 La Vengeresse |
| 16 A mon âge
je me cache encore
pour fumer | 13 Le Conte
des sables d'or |
| 11 A voix haute
Lla force de la parole | 17 Le Procès du siècle |
| 16 Adieu Mandalay | 10 Le Serpent
aux mille coupures |
| 16 Après la tempête | 15 Les Initiés |
| 16 Aurore | 17 Les Gardiens
de la Galaxie (vol. 2) |
| 11 Boule et Bill 2 | 10 Les Mauvaises Herbes |
| 11 C'est beau la vie
quand on y pense | 10 Les P'tits Explorateurs |
| 14 Cessez le feu | 10 Les Sauteurs |
| 09 Corporate | 10 Les Schtroumpfs
et le village perdu |
| 17 Django | 13 Lettres de la guerre |
| 12 Fast & Furious 8 | 15 Life – Origine inconnue |
| 12 Glory | 10 Mean Dreams |
| 14 Gold | 15 Mes vies de chien |
| 14 Ikarie XB1 | 17 Mister Universo |
| 17 Jour J | 16 One Kiss |
| 14 Jonction 48 | 11 Parfaites |
| 14 Kombissiri | 11 Power Rangers |
| 12 L'Affranchie | 13 Retour à Forbach |
| 09 L'École des lapins | 16 Sous le même toit |
| 15 L'Éveil
de la permaculture | 13 Suntan |
| 12 L'Homme
aux mille visages | 13 The Young Lady |
| 09 L'Opéra | 11 United States of Love |
| 12 La Belle Occasion | 13 Un profil pour deux |
| 12 La Jeune Fille
et son aigle | |
| 17 La Colère
d'un homme patient | |

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total
et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51)
Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de rubrique Technique - 25 54),
Bénédictine Mignard (25 42),
Rodolphe Casso
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43)

Avec la collaboration d'Annick Chollat,
et de Bertrand Lott d'Observatoire de
la satisfaction (cahierdesexploitants@
yahoo.fr).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint :
Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@
ecran-total.fr ; 25 45) Directrice de
clientèle : Joan Bsiri (25 48), Assistante
de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients :
03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par
an : France : 443 € ; Suisse et CEE :
429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION :
Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel.
N° de commission paritaire :
1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication :
Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total. SAS
au capital de 50 000 €. 21, avenue
Dubonnet, 92400 Courbevoie.
794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais
vos fiches films à
l'adresse suivante :
redaction@ecran-total.fr



En février, "Un sac de billes" a réalisé de beaux résultats au cinéma Le Club de Fougères (35).

L'art et essai résiste aux vacances d'hiver

Baromètre Scare

Les comédies françaises ont logiquement dominé le mois de février.

★ Selon le baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas d'art, les trois premières semaines de ce mois de février donnent des résultats stables par rapport à 2016, alors que le cumul sur la même période affiche + 3 % pour les deux premières semaines et + 2 % pour la troisième.

Au Club, à Fougères, en Ille-et-Vilaine, la tendance est largement à la hausse puisque, en cette période de vacances scolaires, le cinéma est en progression de 12 % sur les trois premières semaines de février. De 24 617 spectateurs sur la période en 2016, il devrait gagner environ 3 000 entrées, pour atteindre les 28 000 entrées.

Le Club possède cinq écrans allant de 68 à 345 places, pour un total de 900 spectateurs. En rénovation complète, il ouvrira dans quelques mois une sixième salle de 145 places, principalement dédiée à l'art et essai. Jusqu'à présent, 49 % des films projetés sont classés A&E, avec un volume de séances entre 20 % et 25 %, soit 12 % des entrées totales. "L'objet de la nouvelle salle est de donner plus de volume de séances aux films art et essai pour atteindre les 15 % ou 16 %", affirme Christophe Garnier, directeur du cinéma.

Pour les films porteurs du mois de février, Le Club a enregistré de beaux scores avec *Un sac de billes*, de Christophe Duguay, rentré en troisième semaine d'exploitation. Il a réalisé 725 entrées lors de la semaine du 1^{er} au 7, et s'est bien maintenu les deux semaines suivantes avec respectivement 590 et 346 entrées (à raison d'une seule séance par jour pour la troisième semaine).

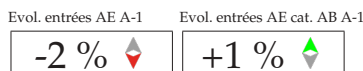
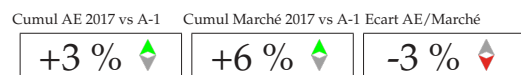
Quant à *La La Land*, même si Christophe Garnier considère qu'il s'est avéré un film A&E porteur, ses résultats l'ont surpris ; il s'attendait à mieux que 483 entrées en première semaine et 367 en deuxième. "Pourtant nous avions fait une très belle avant-première, avec 122 entrées le samedi avant la sortie. Mais nous sommes dans une ville moyenne, avec très peu de cadres et d'étudiants. Le contexte sociogéographique joue sur les entrées de ce genre de films. Nous sommes un cinéma généraliste avant tout."

En effet, la comédie *Raid dingue* a réalisé 6 515 entrées sur les trois premières semaines et *Alibi.com* a fait un très bon démarrage avec 2 213 entrées. "Sur les comédies françaises, on s'aperçoit qu'on est toujours beaucoup plus fort que la moyenne nationale. C'est logique quand on sait que nous sommes dans une ville de tradition ouvrière. Le cinéma, propriétaire de ses murs et complètement indépendant, appartient à un bureau associatif qui défend une ligne éditoriale art et essai." En revanche, toujours pour la comédie, *Rock'n'roll* de Guillaume Canet, sorti le 15 février, s'avère être une "petite déception" avec 817 spectateurs.

Pour les autres films art et essai, *Moonlight* a réalisé 76 entrées avec une séance unique par jour pour la troisième semaine de février. "Ça paraît faible mais on est dans la logique : notre base art et essai est moins présente pendant les vacances scolaires, avec un public très identifié qui évite ces périodes et les séances « pop corn ». Ce film aurait fait plus hors vacances. Et on va vite le savoir puisqu'on le prolonge une troisième semaine, après les Oscars". *Moonlight* est en effet nommé dans huit catégories.

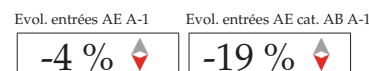
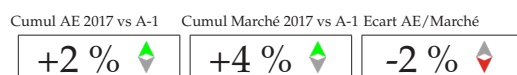
Rodolphe Casso

Baromètre art et essai Semaine du 8 février 2017



S-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1 : Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai Semaine du 15 février 2017



ECART/MARCHÉ : Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE : exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés

Les films de mai 2017

- | | |
|--|--|
| 32 A Serious Game | 32 Les Lauriers-roses |
| 32 Ali, la chèvre et Ibrahim | rouges |
| 40 Ana, mon amour | 46 Macadam Popcorn |
| 40 Ava | 48 Mon poussin |
| 40 Bad Buzz | 38 Nos patriotes |
| 40 Baywatch - Alerte à Malibu | 38 Nothingwood |
| 34 Ce qui nous lie | 48 Patagonia, el Invierno |
| 46 Cherchez la femme | 46 Rara |
| 32 Comment j'ai rencontré mon père | 38 Retour à Monthauk |
| 40 Des plans sur la comète | 34 Rio Corgo |
| 46 Dream Boat | 48 The Merciless (Sans pitié - Bulhandang) |
| 44 Everything Everything | 46 Songs for Madagascar |
| 34 Free Fire | 49 The Last Girl : celle qui à tous les dons |
| 46 Grand Froid | 34 The Wall |
| 32 HHhH | 49 Transformers - The Last Knight |
| 44 It Comes at Night | 34 Un jour nouveau |
| 44 K.O. | 49 Visages villages |
| 38 L'Assiette de mon voisin | 49 Wallay |
| 38 La Madre | 34 Wonder Woman |
| 38 La Momie | 40 Wùlu |
| 44 Le Grand Méchant Renard et autres contes... | |
| 44 Le Manoir | |
| 32 Le Vénérable W. | |
| 44 Les Ex | |



"The Young Lady", de William Oldroyd (KMBO), fait partie des bonnes surprises du mois.

Le calme avant la tempête de Cannes

Baromètre Scare

Outre le creux pré-Cannes, le marché de l'art et essai a souffert en avril des élections, de l'absence de films forts et... du beau temps.

★ Selon le baromètre édité par comScore et le Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai (Scare), les films art et essai ont connu une baisse des entrées sur les trois premières semaines d'avril par rapport à 2016 (-8%). Le cumul depuis le début de l'année 2017 reste cependant stable par rapport à celui de l'année précédente sur la même période (-0,6%).

Aux deux cinémas Cameo de Nancy, dirigés par Aline Rolland, avril a connu une chute des chiffres de fréquentation due à trois facteurs conjugués. Tout d'abord les élections, "qui ont joué énormément" selon l'exploitante, une météo clémente, mais aussi l'attrait global des œuvres proposées : "Le mois d'avril, c'est l'avant-Cannes, il n'y a généralement pas pléthore de gros films."

Chaque établissement (avec quatre écrans chacun) réalise environ 135 000 entrées par an, à raison de six sorties nationales par semaine. En tout, elles affichent un taux moyen de 90% de films art et essai sur les 400 films sortant chaque année. Sauf exception, les Cameo ne proposent que des sorties nationales.

Pour les bonnes nouvelles, Aline Rolland s'avoue très satisfaite des résultats de *The Young Lady*, de William Oldroyd (KMBO), qui constitue "une belle surprise". Mais aussi ceux du documentaire *L'Opéra*, de Jean-Stéphane Bron, et de *Je danserai si je veux*, de Maysaloun Hamoud. "Chacun ont dépassé sans problème les 2 000 entrées." Quant à *Corporate*, de Nicolas Silhol, qu'elle a exploité seule sur la ville, il a fait encore mieux avec environ

3 000 entrées. Elle explique : "Ces films ont une bonne tenue en salles, un bon bouche-à-oreille, et pourront durer quatre à cinq semaines. Alors que, d'habitude, on est plutôt sur une rotation de deux semaines pour un film."

Cependant, l'exploitante regrette de voir certains films qu'elle pensait présenter seule sur sa zone être programmés par les circuits au dernier moment. "C'est de pire en pire. Dans le cas de Sage femme, on s'est retrouvé avec quatre copies, pour une agglomération de 100 000 habitants. Ça doit représenter une perte d'environ 1 000 entrées pour moi. J'ai besoin de ces films-là pour faire passer les autres."

Une soirée "Django"

Les Cameo proposent de nombreuses animations toutes les semaines (une quinzaine pour le seul mois d'avril). "La plus émouvante était l'avant-première de Django, avec la venue du réalisateur Etienne Comar, et des acteurs Cécile de France et Reda Kateb. Une grande partie de la communauté des gens du voyage étaient aussi présents dans la salle." En plus du film, un concert de trois quarts d'heure a été donné par des musiciens tziganes. La soirée a fait salle comble (340 entrées). "On a même dû refuser plus de 200 personnes."

En mai, les films de Cannes vont naturellement occuper le calendrier. "Une belle programmation qui donne envie, quelque soit la sélection", avec les longs métrages des français Arnaud Desplechin (*Les Fantômes d'Ismaël*), François Ozon (*L'Amant double*), Jacques Doillon (*Rodin*). "Même s'il manque une sortie de films étrangers pour mai, comme *Julieta*, de Pedro Almodovar, *L'an passé*, ou *Mad Max : Fury Road*, il y a deux ans."

Rodolphe Casso

Écran total Le cahier des exploitants

21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION
Président : Michel Abouchahla (25 39)
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40)

RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51) Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de rubrique Technique - 25 54), Rodolphe Casso, Caroline Roux (25 42)
Rédacteur graphiste : François Vercier (25 43)

Avec la collaboration d'Annick Chollat, Danièle Stantcheva, et de Bertrand Lott d'Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr; 25 45) Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48), Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

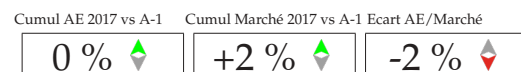
ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 €; Suisse et CEE : 429 €; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total. SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

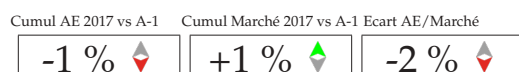
Semaine du 26 avril 2017



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 19 avril 2017



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 794/1121 salles AE remontées - 1857/2282 écrans AE remontés

Écran total

Cahier des exploitants n° 175
supplément au n° 1148 d'Écran total

Les films d'août et septembre 2017

37 A Ciambra	40 Le Jeune Karl Marx
34 A la découverte du monde	33 L'Enfant de Goa
38 American Assassin	40 Le Maître et l'Enfant
24 Annabelle 2 : la création du mal	41 Le Petit Spirou
28 Atomic blonde	33 Le Prix de succès
34 Barbara	37 Le Redoutable
30 120 battements par minutes	22 Les Filles d'avril
35 Barry seal : american traffic	37 Les Grands Esprits
32 Bonne pomme	30 Les proies
28 Bigfoot junior	26 Lola pater
35 Brooklyn Yiddish	33 Lou et l'île aux sirènes
38 ça	39 L'un dans l'autre
22 Cars	37 Mary
22 Chouquette	41 Money
22 Crash test Aglaé	39 Mon garçon
34 Dans les pas de Tristan Brown : glacial decoy à l'Opéra	30 Mort à Sarajevo
36 Dans un coin de ce monde	34 Napalm
40 Demain et tous les autres jours	32 Nés en Chine
38 Dieu n'est pas mort	37 Nos années folles
24 Djam	26 Office
38 Des rêves dans les étoiles	35 Otez-moi d'un doute
40 Des trésors plein ma poche	28 Overdrive
36 Espèces menacées	24 Out
38 Faute d'amour	33 Patti Cake\$
32 Gabriel et la montagne	33 Petit paysan
38 Gauguin	24 # Pire soirée
36 Good Time	35 Pop Aye
32 Histoires de la plaine	26 Que Dios Nos Perdona
30 Hitman and bodyguard	26 Rattrapage
36 Home	35 Renegades
22 Hostage	33 Seven sisters
32 7 jours pas plus	26 Sleepless
40 Kiss & Cry	41 Stupid Things
39 Laetitia	28 Summertime
39 La Mort se mérite, digressions avec serge Livrozet	37 The Party
22 La Planète des singes : suprématie	28 Une famille syrienne
24 La Tour sombre	30 Une femme douce
36 Laurent et Safi	28 Une vie violente
26 La Vie de château	41 Une suite qui dérange : le temps de l'action
40 Le Château de verre	41 Un beau soleil intérieur
34 Le Chemin	32 Upstream color
	30 Villeperdue
	34 Wind River
	28 Yo-Kai watch, le film



A l'Atalante de Bayonne, "Visages villages" d'Agnès Varda et JR, a réalisé le démarrage le plus encourageant de juin.

L'art et essai a souffert de la chaleur

Indicateur

Les films cannois comme les nouveautés art et essai porteur n'ont pas fait d'étincelles en ce mois de juin caniculaire.

★ A l'instar du mois de mai, celui de juin annonce une tendance baissière pour l'art et essai par rapport à 2016, avec une dégradation globale de 11,5 % de la fréquentation, selon les indicateurs du baromètre édité par ComScore et le Syndicat, d'art de répertoire et d'essai (Scare).

Une tendance qui se confirme à l'examen des résultats de l'Atalante, à Bayonne. Pour rappel, le cinéma comporte à l'origine trois écrans répartis sur deux établissements : le bâtiment historique L'Atalante (un écran) et L'Autre Cinéma (deux écrans). Ce dernier est actuellement en travaux d'extension depuis mai et réunira bientôt en son sein les trois écrans. Le bâtiment historique sera ainsi abandonné même si, pour l'heure, c'est lui qui accueille encore les spectateurs sur son seul écran. Le volume de programmation art et essai y est de 98 %.

En juin, L'Atalante a logiquement souffert de la canicule qui s'est abattue sur toute la France et déclare donc une fréquentation moyenne : "L'année dernière à la même période, on surfait encore sur les sorties de Cannes, avec des films très porteurs comme *Ma louté de Bruno Dumont*, *Café Society de Woody Allen* et *Julietta de Pedro Almodovar* qui avait réalisé notre meilleur résultat de 2016, rappelle Sylvie Larroque, codirectrice de l'établissement. Alors que cette année, c'est décevant." En effet, les films cannois ont été bien moins performants : *Les Fantômes d'Ismaël* d'Arnaud Desplechin a réalisé au total 983 entrées (dont 410 en juin), et *Rodin* de Jacques Doillon en a cumulé 769 (dont 458 en juin). Pour comparaison, un beau score à

L'Atalante se situe entre 1000 et 1500 entrées.

Sorti le 14 juin, le nouveau Cédric Klapisch, *Ce qui nous lie*, n'a pas obtenu de résultats plus probants, avec 476 entrées sur les deux premières semaines d'exploitation. "Nous attribuons cela au nombre de copies importantes déployées par Studiocanal, car le film est aussi sorti dans les multiplexes de la région. A titre de comparaison, nous avons sorti *Django en continuation* sur la même période et nous avons fait 497 entrées." En revanche, L'Atalante a réalisé 161 entrées lors de l'avant-première du 2 juin, en présence de Cédric Klapisch, suivie le lendemain par une masterclass et une carte blanche du réalisateur.

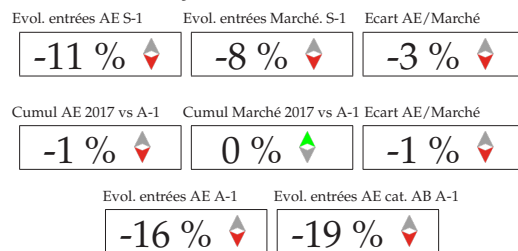
Autre film cannois, *Le Vénérable W.*, documentaire de Barbet Schroeder sorti le 7 juin, a réalisé au total 322 entrées, "ce qui n'est pas mal en comparaison avec les films plus grand public". Sorti le 21 juin, *Le Grand Méchant Renard*, de Benjamin Renner et Patrick Imbert, a réalisé quant à lui 161 entrées en première semaine. "C'est un démarrage correct, même si moins fort qu'Ernest et Célestine, du même réalisateur. Il faut cependant attendre les vacances d'été pour avoir une meilleure visibilité sur ce film."

"Soirée frisson"

Pour la fête du cinéma, Sylvie Larroque déclare là encore des résultats moyens, même si la "soirée frisson", organisée le 27 juin, a bien fonctionné sur un public jeune, avec *Get out en VO*, qui a réalisé 109 entrées, et *Love Hunters* en avant-première (sortie le 12 juillet) avec 54 entrées. C'est finalement *Visages villages* d'Agnès Varda et JR, sorti le 28 juin, qui signe le démarrage le plus encourageant, avec une soirée organisée le 29 juin sur le thème du street art, qui a attiré plus de 150 spectateurs. "On en est donc déjà à 230 entrées sur deux jours." **Rodolphe Casso**

Baromètre art et essai

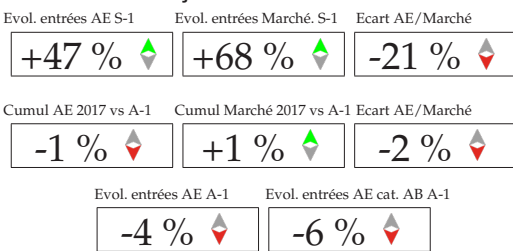
Semaine du 14 juin 2017



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 21 juin 2017



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Écran total

Cahier des exploitants n° 176
supplément au n° 1153 d'Écran total

Les films d'octobre 2017

- | | |
|--|--|
| 14 A l'Ouest du Jourdain | 17 Laissez bronzer les cadavres |
| 19 Au revoir là-haut | 13 Latifa, le cœur au combat |
| 12 Blade Runner 2049 | 17 Le Monde secret des Emojis |
| 19 Brooklyn Yiddish | 13 Le Sens de la fête |
| 12 Capitaine Superslip | 17 Le Vent dans les roseaux |
| 14 Coexister | 17 Le Voyage de Ricky |
| 12 Confident Royal | 20 Leçon de classes |
| 20 Corps et âme | 15 Lego Ninjago, le film |
| 12 Dans forêt enchantée d'Oukybouky | 17 Les nouvelles aventures de Cendrillon |
| 12 Des clics de conscience | 20 Logan Lucky |
| 14 Des lois et des hommes | 20 Mémoires d'un condamné |
| 14 Detroit | 20 Menina |
| 20 Épouse-moi mon pote | 19 My Little Pony, le film |
| 12 Grandeur et décadence d'un petit commerce de cinéma | 16 Numero Une |
| 13 Happy End | 21 Opération casse-noisette 2 |
| 14 Irrintzina, le cri de la génération climat | 21 Ouaga Girls |
| 15 Kingsman : le cercle d'or | 16 Quel Cirque ! |
| 13 Kombissiri | 21 Pour le réconfort |
| 16 Knock | 16 Rahm, la clémence |
| 16 L'Assemblée | 21 Rêves en rose |
| 15 L'Atelier | 21 Sans Adieu |
| 15 L'École buissonnière | 16 Taxi Sofia |
| 17 La Belle et la meute | 13 Téhéran Tabou |
| 13 La Dame de Pique | 19 The Square |
| 15 La Passion Van Gogh | 21 Thor Ragnarok |
| 15 La quête d'Alain Ducasse | 19 Tous les rêves du monde |
| | 14 Va, Toto ! |
| | 19 Zombillenium |



"Le Caire confidentiel", de Tarik Saleh (Memento Films) est l'un des grands succès de l'été.

Un bel été d'art et essai

Indicateur

La période estivale aura été nettement plus favorable qu'en 2016.

★ L'été 2017 a connu une augmentation globale de la fréquentation de 9,25 % en juillet et 14,75 % en août par rapport à 2016, selon les indicateurs du baromètre édité par ComScore et le Syndicat, d'art de répertoire et d'essai (Scare). La tendance se vérifie au Comœdia de Lyon, dirigé par Marc Bony, avec des scores très satisfaisants, aussi bien en juillet qu'en août, alors que ce cinéma de six salles a dû en fermer deux pendant une partie de l'été pour cause de travaux. L'établissement prévoit en effet une extension conséquente dans un bâtiment mitoyen communiquant avec le complexe actuel. Trois salles supplémentaires verront ainsi le jour courant octobre ; le cinéma disposera alors de neuf salles pour 1200 fauteuils au total. Par ailleurs, Le Comœdia de Lyon affichait 93 % de films recommandés art et essai en 2016 et dispose des trois labels de l'Afcae.

Pour Marc Bony, le film le plus porteur de l'été est *Le Caire confidentiel*, de Tarik Saleh (Memento Films), sorti le 5 juillet, qui totalise à ce jour 4680 entrées. Sorti en juin, *Ce qui nous lie*, de Cédric Klapisch (Studiocanal), a aussi connu une belle exploitation sur la longueur pour un total 4595 entrées. C'est également le cas du *Grand Méchant Renard et autres contes*, de Benjamin Renner et Patrick Imbert (Studiocanal), qui affiche un cumul de 3400 entrées. Le blockbuster d'auteur de Christopher Nolan, *Dunkерque* (Warner Bros.), sorti le 19 juillet, affiche quant à lui 3469 spectateurs. Début août, le polar espa-

gnol *Que dios nos perdone*, de Rodrigo Sorogoyen (Le Pacte) a réalisé pour l'heure 2513 entrées. La fin du mois s'est achevée en fanfare avec le très attendu *120 battements par minute*, de Robin Campillo (Memento Films), qui cumule déjà 2884 spectateurs au bout de 10 jours d'exploitation. Le film avait par ailleurs fait l'objet en juin d'une avant-première en présence du réalisateur. A noter que *Visages Villages*, d'Agnès Varda et JR (Le Pacte), sorti fin juin, a également tenu tout l'été pour un cumul de 2572 spectateurs. Un très beau score pour un documentaire.

La rentrée s'annonce bien

"La période allant de l'après-Cannes à la fin août est souvent synonyme de vache maigre, précise Marc Bony. Mais cette année, les films qu'on attendait ont bien marché. De plus, beaucoup de sorties art et essai sont programmées dès la fin août, comme 120 battements par minutes mais aussi Petit Paysan [de Hubert Charuel, NDLR], qui a tout pour s'installer. La semaine suivante, il y aura Barbara de Mathieu Amalric et Otez-moi d'un doute, de Carine Tardieu. On a donc retrouvé assez tôt un cycle de sortie important. C'est plutôt encourageant pour la rentrée."

Sur le créneau patrimonial, Le Comœdia a profité de l'été pour proposer une rétrospective de Luis Buñuel, avec six films à l'affiche, qui a attiré plus de 1200 amateurs sur le mois d'août. De plus, l'avant-première de *Djam* avec le réalisateur Tony Gatlif a permis de remplir la grande salle de 300 personnes sur la période difficile de fin juillet. Et celle d'*Otez-moi d'un doute*, le 20 août, en présence de Carine Tardieu, a également rencontré un franc succès.

Rodolphe Casso

Écran total Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant, composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION.
Président : Michel Abouchahla (25 39).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
Directeur du développement numérique et commercial : Pierre Abouchahla (25 58).

RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51).
Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de rubrique Technique - 25 54), Rodolphe Casso, Nicolas Colle (25 42).
Rédacteur graphiste : François Vercier (25 43).
Avec la collaboration de Bertrand Lott de l'Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr; 25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

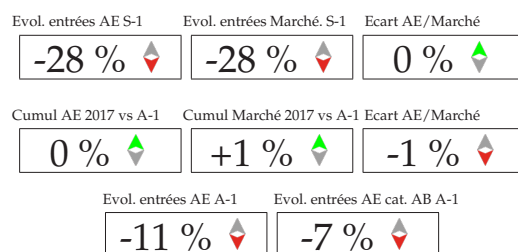
ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Écran Total, SAS au capital de 50 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

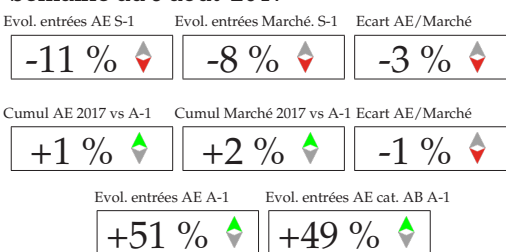
Semaine du 16 août 2017



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 9 août 2017



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Écran total

Cahier des exploitants n° 177
supplément au n° 1156 d'Écran total

Les films de novembre 2017

43	12 Jours	36	La Mélodie
35	A beautiful day	36	La Montagne entre nous
35	A nous de jouer !	44	La Promesse
41	Argent amer	44	La Villa
44	Bad Moms 2	44	Le Bonhomme de neige
38	Bangkok Nites	42	Le Brio
41	Battle of Sexes	34	Le Fidèle
35	Borg McEnroe	39	Le Musée des merveilles
33	Braguino	40	Le Semeur
44	C'est tout pour moi	34	Les Conquérantes
33	Carbone	37	Les Sentinelles
33	Carré 35	40	M
38	Chavela Vargas	42	Madame
44	Coco	45	Manifesto
41	Corps étranger	37	Margaret
33	D'après une histoire vraie	43	Marvin ou la belle éducation
33	Daddy Cool	40	Maryline
41	Death Wish	43	Mazinger z Infinity
35	Derrière les fronts, résistance et résilience en Palestine	34	Mise à mort du cerf sacré
38	Diane a les épaules	43	Myrtille et la lettre au Père Noël
36	Docteur Jack	40	Par instinct
36	En attendant les hirondelles	40	Paradis
41	Ernest et Célestine en hiver	45	Plonger
33	Ex Libris - The New York Public Library	37	Prendre le large
34	Geostorm	45	Problemski Hotel
38	Happy Birthdead	37	Rêves en rose
36	Hotel Salvation	45	Rey, l'histoire du français qui voulait devenir Roi de Patagonie
39	J'ai même rencontré des Tziganes heureux	35	Silentium
34	Jeune femme	40	Simon et Théodore
36	Jalouse	37	The Foreigner
34	Jigsaw	41	The Long Excuse
39	Justice League	35	The Secret Man - Mark Felt
39	Khibula	43	Thelma
39	L'École de la vie	45	Tout mais pas ça !
39	L'Etoile de Noël	37	Tout nous sépare
42	L'Expérience interdite - Flatliners	38	Wallace & Gromit : cœurs à modeler
42	L'Œil du cyclone	38	We Blew It
42	La Educacion del rey	43	Western
42	La Lune de Jupiter		



Au Gallia de Saintes (Charente-Maritime), "Petit paysan", de Hubert Charuel (Pyramide), a réalisé le plus grand nombre d'entrées.

Une rentrée réussie

Indicateur

La riche programmation art et essai de fin août et début septembre a tenu ses promesses.

★ Après un bel été d'art et essai, le début du mois de septembre poursuit sur cette lancée, avec une augmentation de 1,6 % par rapport à 2016, sur les trois premières semaines de septembre, selon les indicateurs du baromètre édité par ComScore et le Syndicat des cinémas d'art de répertoire et d'essai (Scare).

Au cinéma Le Gallia, à Saintes (Charente-Maritime), la rentrée débute également dans de bonnes conditions, puisque l'établissement affiche 2942 entrées, du 23 août au 19 septembre, soit une augmentation de 12,4 % par rapport à 2016 sur la même période (2 577 entrées). Ce cinéma de deux salles de 100 et 420 fauteuils dispose des trois labels de l'Afcae, programme 90 % de films art et essai, et réalise en moyenne 40 000 entrées par an.

Au Gallia, le film qui affiche le plus grand nombre d'entrées ce mois-ci est *Petit paysan*, de Hubert Charuel (Pyramide Distribution), avec 666 spectateurs depuis sa sortie le 30 août. Juste derrière, avec 660 entrées, on retrouve le Grand Prix du Festival de Cannes, *120 battements par minute*, de Robin Campillo (Memento Films). Autre film cannois, *Les Proies*, de Sofia Coppola (Universal Pictures France), auréolé du Prix de la mise en scène, a attiré 420 spectateurs. Le film de Mathieu Amalric, *Barbara* (Gaumont Distribution), a quant à lui réalisé 382 entrées, et *Nos années folles*, d'André Téchiné (ARP Sélection), 196 entrées. "C'est une rentrée riche en art et essai, se réjouit Luc Lavacherie, programmateur au Gallia, et nous sommes d'autant plus contents que Gabriel et la montagne, de Felipe Barbosa [Version Originale / Condor, NDLR], film dont ne nous connais-

sions pas vraiment le potentiel et que nous avons défendu, a assez bien marché avec 221 entrées sur neuf séances. C'est la bonne surprise du mois, pour laquelle nous avons de très bons retours des spectateurs."

Le Gallia a par ailleurs repris *Dunkerque*, de Christopher Nolan (Warner Bros.) le 13 septembre. "Il avait été exploité à sa sortie en juillet par le cinéma concurrent, mais en version française. Nous avons donc proposé quatre séances d'appoint en version originale, qui ont attiré 145 spectateurs." Autre reprise, *Egon Schiele*, de Dieter Berner (Bodega Films), a attiré un public amateur de peinture à raison de 96 spectateurs sur six séances.

La première animation de la saison s'est déroulée le 22 septembre, autour de la projection du documentaire de Denys Piningre, *Le meilleur suffit*, sur l'histoire des coopératives de consommateurs. Le Gallia prévoit également une soirée autour d'*Une famille syrienne*, en présence d'une association d'accueil de réfugiés en Charente, et recevra Laurent Cantet pour son nouveau film, *L'Atelier*, à l'occasion de la Journée européenne de l'art et essai, le 15 octobre. Le 29 septembre, le cinéma proposera un focus sur Andreï Tarkovski dans le cadre de la rétrospective du Festival de La Rochelle, avec *L'Enfance d'Ivan*, puis *Le Miroir en octobre*, tous deux distribués par Potemkine.

En octobre, la programmation du Gallia s'annonce tout aussi riche puisque l'affiche proposera *Confident Royal*, de Stephen Frears (Universal Pictures France), le film d'animation *La Passion Van Gogh*, de Dorota Kobiela et Hugh Welchman (La Belle Company), le biopic *Le Jeune Karl Marx*, de Raoul Peck (Diaphana Distribution) ainsi que la Palme d'or *The Square*, de Ruben Östlund (Bac Films) et l'Ours d'or *Corps et âmes*, d'Ildiko Enyedi (Le Pacte).

Rodolphe Casso

Écran total

Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail: prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION.
Président: Michel Abouchahla (25 39).
Secrétaire générale: Martine Metschkalo (25 40).
Directeur du développement numérique et commercial: Pierre Abouchahla (25 58).

RÉDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef: Salma Belabes (25 51).
Rédacteurs: Philippe Loranchet (Chef de rubrique Technique - 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Colle (25 42), Lucas Fillon (25 53).

Rédacteur graphiste: François Verrier (25 43).
Avec la collaboration de Bertrand Lott de l'Observatoire de la satisfaction (cahierdesexploitants@yahoo.fr), Angélique Meguerditchian (SR).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint: Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr; 25 45).
Directrice de clientèle: Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité: Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients: 03 20 12 11 28 / ecran-total@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an: France: 443 €; Suisse et CEE: 429 €; reste du monde: 504 €.

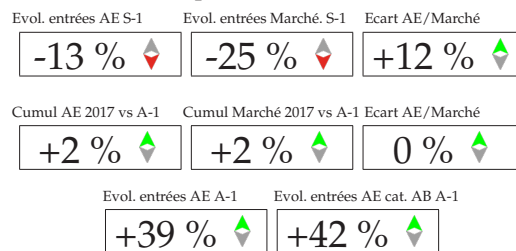
FLASHAGE ET IMPRESSION: Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire: 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication: Michel Abouchahla.
Société éditrice: Écran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante: redaction@ecran-total.fr

Baromètre art et essai

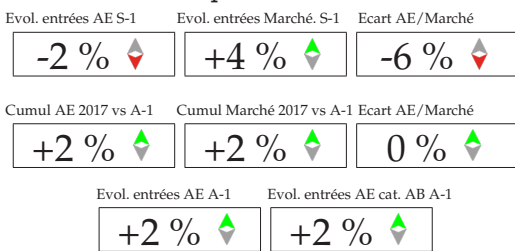
Semaine du 6 septembre 2017



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 13 septembre 2017



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés

Écran total

Cahier des exploitants n° 179
supplément au n° 1166 d'Écran total

Les films de janvier 2018

- 11 24H Limit
- 10 Abracadabra
- 13 Ami-Ami
- 11 Belinda
- 13 Brillantissime
- 10 Burn Out
- 16 Centaure
- 10 Cœurs purs
- 12 Downsizing
- 16 England Is Mine
- 10 El Presidente
- 13 Enquête au Paradis
- 10 Fireworks
- 14 Fortunata
- 16 Gaspard va au mariage
- 15 Hannah
- 16 Horse Soldiers
- 16 Indivisibili
- 13 In the Fade
- 10 Insidious : la dernière clé
- 15 Jean Douchet, l'enfant agité
- 12 Je vais mieux
- 15 La Douleur
- 12 La Monnaie de leur pièce
- 14 Last Flag Flying
- 14 La Surface de réparation
- 11 L'Echappée Belle
- 11 Le Grand Jeu
- 14 L'Enfant de Goa
- 14 Le Rire de ma Mère
- 11 Les Heures sombres
- 16 Les Tuche 3
- 16 L'Insulte
- 15 Marie Curie
- 15 Normandie nue
- 16 Moi et le Che
- 18 Ni juge, ni soumis
- 18 Non
- 18 Oh Lucy !
- 15 Pentagon Papers
- 12 Que le diable nous emporte
- 12 Seule sur la plage la nuit
- 12 Si tu voyais son cœur
- 18 Sparring
- 16 Sugarland
- 11 Tharlo le berger tibétain
- 14 The Last Family
- 16 The Greatest Showman
- 16 The Passenger
- 16 Three Billboards, les panneaux de la vengeance
- 16 Un nouveau jour sur Terre
- 18 Une saison en France
- 13 Vers la lumière
- 16 Voyoucratie

Écran total

Le cahier des exploitants

19-21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie - www.ecran-total.fr
Pour joindre votre correspondant,
composez le 09 73 87 suivi du numéro de poste.
Pour envoyer un e-mail : prenom.nom@ecran-total.fr

DIRECTION.
Président : Michel Abouchahla (25 39).
Secrétaire générale : Martine Metschkalo (25 40).
Directeur du développement numérique et commercial : Pierre Abouchahla (25 58).

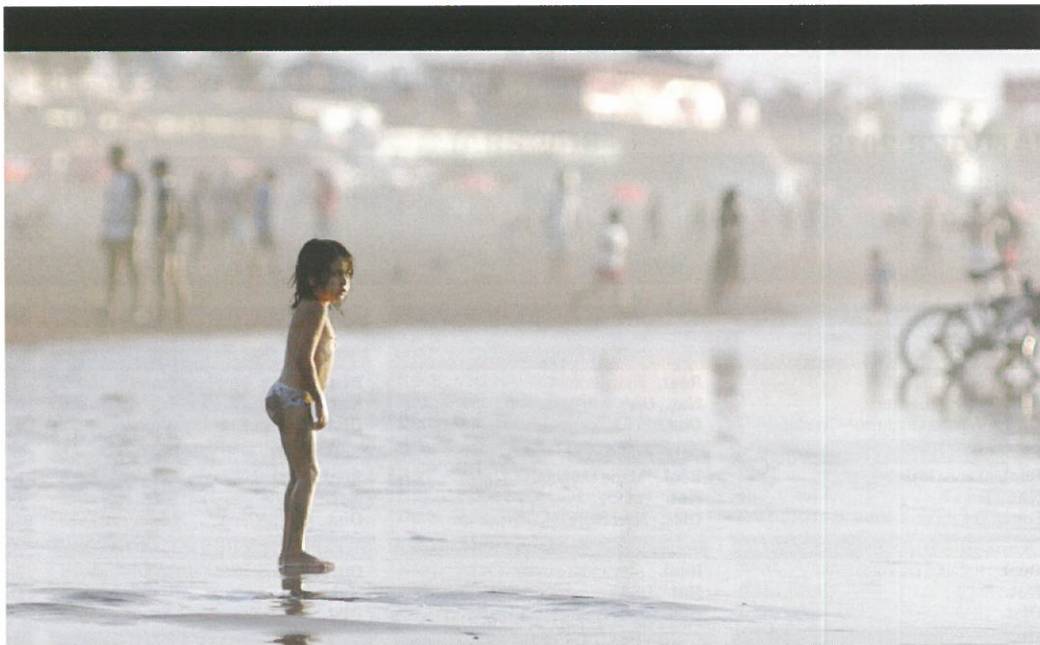
REDACTION
Directrice des contenus d'Écran total et rédactrice en chef : Salma Belabes (25 51).
Rédacteurs : Philippe Loranchet (Chef de rubrique Technique - 25 54), Rodolphe Casso (25 55), Nicolas Collé (25 42), Lucas Fillon (25 53).
Rédacteur graphiste : François Verrier (25 43).
Avec la collaboration Angélique Meguerditchian (SR).

PUBLICITÉ
Directeur commercial adjoint : Pierre-Antoine Benoist (pa.benoist@ecran-total.fr; 25 45).
Directrice de clientèle : Joan Bsiri (25 48).
Assistante de publicité : Isabelle Chevrier (25 47).

ABONNEMENTS. Accueil clients : 03 20 12 11 28 / ekrantotal@cba.fr
Prix de l'abonnement pour 48 n° par an : France : 443 € ; Suisse et CEE : 429 € ; reste du monde : 504 €.
FLASHAGE ET IMPRESSION : Imprimerie RAS, Villiers-le-Bel. N° de commission paritaire : 1115 T 89 238. ISSN 1165-8045.

Directeur de la publication : Michel Abouchahla.
Société éditrice : Ecran Total, SAS au capital de 36 000 €. 21, avenue Dubonnet, 92400 Courbevoie. 794 673 624 RCS Nanterre.

Envoyez désormais vos fiches films à l'adresse suivante : redaction@ecran-total.fr



Coup de cœur du cinéma Le Relais, le documentaire Carré 35, d'Eric Caravaca, a réalisé le beau score de 189 entrées en sortie décalée.

Une fin d'année en demi-teinte au Relais

Indicateur

Le mono-écran de Saint-Georges-de-Didonne (Charente-Maritime) accuse une baisse de 8 % en novembre, mais constate un bel engouement pour les films de patrimoine.

★ Les indicateurs du baromètre édité par ComScore et le Syndicat, d'art de répertoire et d'essai (voire ci-dessous) confirme la tendance baissière des dernières semaines pour l'art et essai. A Saint-Georges-de-Didonne, Le Relais accuse ainsi un recul de 8 % par rapport à novembre 2016.

Géré par l'association culturelle Créa, ce mono-écran de 192 places dispose des trois labels de l'Afcae et vient d'intégrer le réseau Europa Cinémas. Outre la salle de cinéma, le lieu dispose d'une salle de spectacle de 276 places qui devrait bientôt accueillir également des films certains jours, selon une formule hybride. Avec une programmation supérieure à 65 % d'oeuvres art et essai, l'établissement a réalisé 36 000 entrées en 2016. "Pour l'agglomération de Royan, qui comporte 18 000 habitants, c'est pas mal !, assure Denis Lecat, directeur de l'établissement. Notre public est composé en grande partie de retraités, un public friand de films d'auteur."

Pour le mois de novembre, les films les plus porteurs au Relais sont *M* (Ad Vitam) de Sara Forestier (174 entrées en sortie nationale), *Prendre le large* (Les Films du Losange, 314 entrées en nationale) et le documentaire *Carré 35* (Pyramide) d'Eric Caravaca, que le cinéma a proposé en coup de cœur (189 entrées en sortie décalée), avec un court métrage en avant-programme, *Dans les eaux profondes*, de Sarah Van Den Boom, qui aborde également le thème du secret de famille. Quant à *D'après une histoire vraie*

(Mars), avec 111 entrées en décalé, il réalise un résultat "un peu décevant pour un film de Roman Polanski". Ce n'est pas le cas d'*Au revoir là-haut*, d'Albert Dupontel (Gaumont), programmé au 1^{er} novembre, qui a atteint le très bon score de 414 entrées, malgré la sortie du film en national, le 25 octobre, dans les deux cinémas concurrents de Royan, Le Lido et l'ABC. "Mais ces établissements proposent énormément de publicité avant leurs films, ce qui incite une grande partie du public à attendre pour les voir chez nous." Cependant, Denis Lecat redoute que l'ouverture prochaine d'un nouveau multiplexe de six salles dans cette ville mitoyenne de Saint-Georges-de-Didonne fasse de l'ombre à son établissement.

Un cycle Clouzot

"Chose étonnante, nous observons une hausse de la fréquentation des films de patrimoine, notamment ceux de Henri-Georges Clouzot qui font l'objet chez nous d'un cycle jusqu'en juin, avec des animations, comme la conférence inaugurale avec Noël Herpe, le commissaire de l'exposition consacré au réalisateur à la Cinémathèque française, précise le directeur. Malgré la programmation actuelle des films de Clouzot sur Arte, le public reste désireux de découvrir ses œuvres sur grand écran." Chaque long métrage attire ainsi en moyenne plus de 25 spectateurs, et *L'Assassin habite au 21* en a même attiré 54, "alors que sur les films de patrimoine, nous dépassons rarement la dizaine." Proposé la semaine du 15 novembre, *Nostalgie*, d'Andrei Tarkovski, a quant à lui réalisé 18 entrées. "Même si les salles sont peu remplies, les spectateurs les plus importants sont là. Ce sont des ambassadeurs et il est important qu'on leur propose un travail de qualité."

Rodolphe Casso

Baromètre art et essai

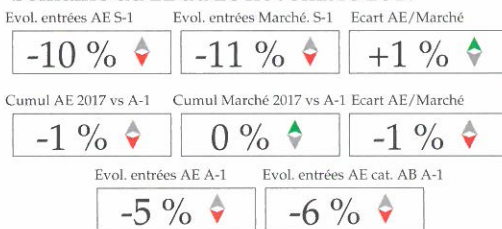
Semaine du 15 au 21 novembre 2017



S-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la semaine précédente
A-1: Evolution du nombre d'entrées des salles AE par rapport à la même semaine de l'année précédente.

Baromètre art et essai

Semaine du 22 au 28 novembre 2017



ECART/MARCHÉ: Différence entre l'évolution du nombre des entrées des salles AE et de toutes les salles par rapport à la semaine précédente.
SOURCE: exploitants - 898/1202 salles AE remontées - 2104/2497 écrans AE remontés