



Le public du cinéma en 2024

juillet 2025





Centre national du cinéma et de l'image animée

Direction des études, des statistiques et de la prospective

291 boulevard Raspail – 75675 Paris Cedex 14

Tél : 01.44.34.38.26

www.cnc.fr

Mathilde Gansemer, Sophie Jardillier, Cécile Lacoue

Sommaire

Objectifs et méthodologie	4
Définitions	5
Chiffres-clés.....	6
Synthèse	7
 I. Nouvelle hausse du nombre de spectateurs en 2024.....	 10
 II. Le public selon le genre : une légère hausse de la fréquentation cinématographique en 2024 portée par les hommes.....	 11
 III. Le public selon l'âge : près de 45 % des entrées réalisées par les seniors, une part à son plus haut niveau	 14
a. Les moins de 25 ans : près de 85 % des 15-19 ans sont allés au cinéma, soit le taux de pénétration le plus élevé toutes tranches d'âge confondues	17
b. Les 25-34 ans : un nombre moyen d'entrées par spectateur qui repart à la hausse	18
c. Les 35-49 ans : moins de 3 entrées en moyenne par spectateur, niveau le plus faible toutes tranches d'âge confondues	18
d. Les seniors : plus de 6 entrées en moyenne par spectateur pour les 60 ans et plus, niveau le plus élevé toutes tranches d'âge confondues	19
 IV. Le public selon les catégories socioprofessionnelles : une fréquentation toujours portée par les inactifs.....	 20
a. Les CSP+ : une progression plus marquée du taux de pénétration du cinéma	20
b. Les CSP- : recul du nombre moyen d'entrées par spectateur	22
c. Les inactifs : plus grand nombre d'entrées par spectateur toutes catégories socioprofessionnelles confondues en 2024 pour les retraités	23
 V. Le public selon la taille de l'agglomération de résidence : forte baisse des entrées des résidents d'agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants.....	 25
a. Les agglomérations de moins de 20 000 habitants et les zones rurales : une hausse de la fréquentation portée par les résidents des agglomérations de moins de 20 000 habitants	25
b. Les agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants : fort recul de la fréquentation des résidents	26
c. Les agglomérations de 100 000 habitants ou plus et Paris : une part du public et des entrées qui dépasse son niveau d'avant crise dans les agglomérations de 100 000 habitants ou plus hors Paris.....	27
 VI. Le public selon les habitudes de fréquentation : une hausse du nombre de spectateurs portée par les réguliers	 28
a. Plus de 8 entrées en moyenne pour les spectateurs réguliers, un niveau supérieur à l'avant crise	29
b. Le nombre d'occasionnels reste à un niveau historiquement haut	30
c. Les habitués : retraités, CSP+ et habitants de l'agglomération parisienne et des grandes unités urbaines.....	31

Objectifs et méthodologie

Objectifs

Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) réalise depuis 2006 une étude approfondie sur le public des salles de cinéma. Cette étude dresse le profil socio-démographique des spectateurs de cinéma, elle évalue la pénétration du média cinéma et met en évidence la répétition de la consommation cinéma au travers des habitudes de fréquentation.

Méthodologie

Depuis 2016, cette analyse s'appuie sur deux dispositifs d'étude et de mesure de l'audience du cinéma à travers l'enquête *CinExpert* réalisée par l'institut Vertigo pour le CNC, Médiavision et Canal+ Régie.

Une étude de cadrage

La société Le Terrain, spécialisée dans le recueil et le traitement de données, réalise chaque année depuis 2016, pour le compte de l'institut Vertigo, une enquête de cadrage administrée par téléphone (CATI) auprès de 5 000 individus âgés de 3 ans et plus pendant les mois de janvier et février afin d'appréhender la pénétration du média cinéma sur l'ensemble de la population, la structure du public et les habitudes de fréquentation cinéma du public de l'année N-1.

Les données produites entre 1993 et 2014 sont issues de l'enquête *75 000 Cinéma* réalisée par l'institut Médiamétrie. Cette enquête téléphonique était menée tout au long de l'année auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 6 ans et plus et résidant en France métropolitaine.

Une étude hebdomadaire

L'institut Vertigo réalise tout au long de l'année, en partenariat avec l'institut SSI, une étude hebdomadaire en ligne auprès de 2 000 spectateurs 7 derniers jours âgés de 3 ans et plus, pour qualifier chaque semaine le profil du public du cinéma et des films à l'affiche. Cette étude permet d'identifier le profil des films et des salles.

A noter que la méthodologie mise en place par l'institut Vertigo a évolué en septembre 2023, afin d'améliorer la qualité de l'étude. L'ensemble de la base de données ayant été retraitée, l'historique des années précédentes sur le public des films s'en trouve également modifié.

Définitions

Population cinématographique

La population cinématographique regroupe l'ensemble des individus âgés de 3 ans et plus étant allés au cinéma au moins une fois dans l'année.

Taux de pénétration

Le taux de pénétration du cinéma pour un groupe d'individus est le résultat de l'opération :

$$\frac{\text{population cinématographique du groupe étudié}}{\text{population totale du groupe étudié}}$$

Structure du public

La part d'un groupe d'individus dans la structure du public est le résultat de l'opération :

$$\frac{\text{individus concernés}}{\text{population cinématographique totale}}$$

En termes de structure du public, chaque individu est comptabilisé avec la même pondération.

Structure des entrées

La part d'un groupe d'individus dans la structure des entrées est le résultat de l'opération :

$$\frac{\text{entrées réalisées par les individus concernés}}{\text{entrées totales}}$$

En termes de structure des entrées, un individu qui va cinquante fois au cinéma dans l'année aura un poids cinquante fois plus élevé que celui qui n'y va qu'une fois.

Nombre moyen d'entrées

Le nombre moyen d'entrées pour un groupe d'individus correspond au nombre moyen d'entrées annuelles d'un individu de la population cinématographique de ce groupe :

$$\frac{\text{entrées réalisées par les individus concernés}}{\text{nombre d'individus concernés}}$$

Catégories socioprofessionnelles

Les *CSP+* désignent les individus exerçant une profession de catégorie supérieure : artisans, commerçants, chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures, professions intermédiaires.

Les *CSP-* désignent les individus exerçant une profession de catégorie inférieure : agriculteurs exploitants, ouvriers et employés.

Les *inactifs* désignent les individus n'exerçant pas d'activité professionnelle : retraités, élèves et étudiants, personnes sans emploi.

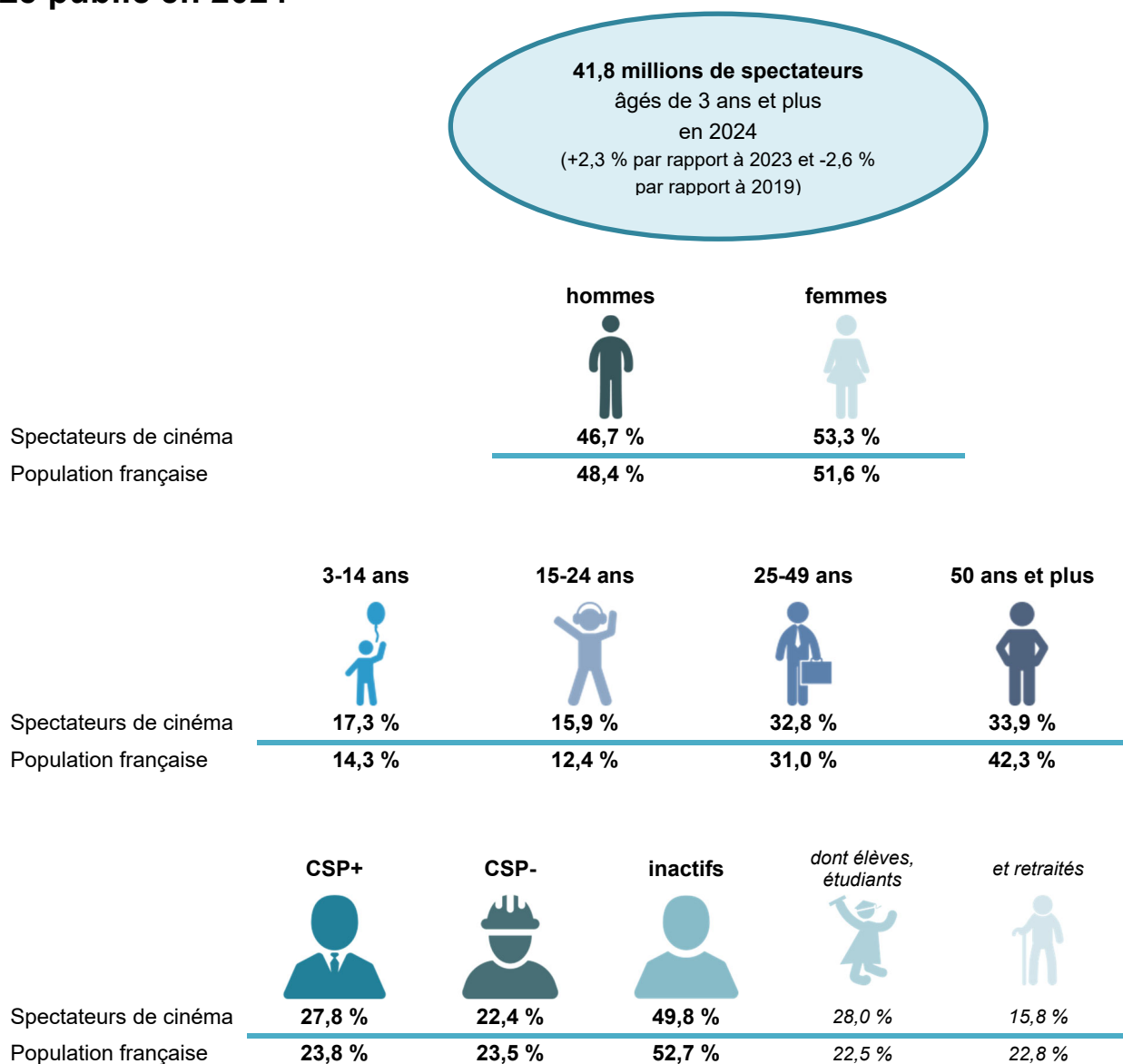
Habitudes de fréquentation

Les *spectateurs assidus* vont au moins une fois par semaine au cinéma. Les *spectateurs réguliers* y vont au moins une fois par mois et moins d'une fois par semaine. Les *habitués* du cinéma regroupent les assidus et les réguliers.

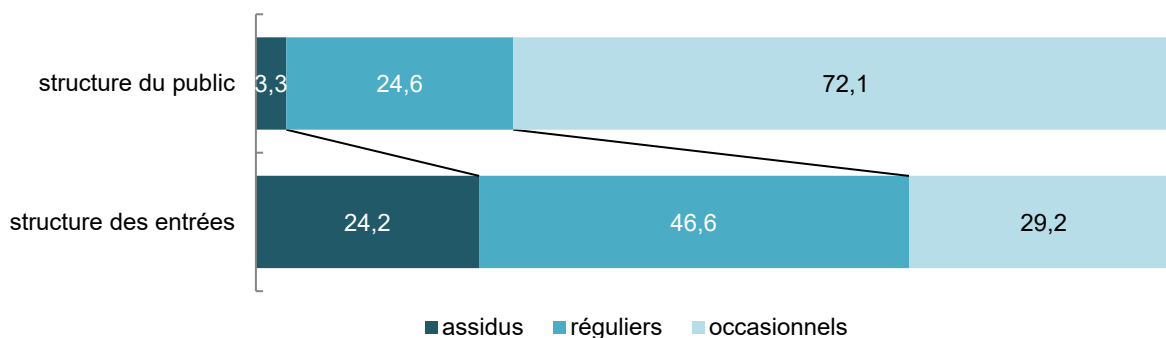
Les *spectateurs occasionnels* y vont au moins une fois par an (et moins d'une fois par mois).

Chiffres-clés

Le public en 2024



Structure du public et des entrées selon les habitudes de fréquentation en 2024 (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

Synthèse

Davantage de Français dans les salles de cinéma en 2024, pour un nombre moyen d'entrées relativement stable

En 2024, 41,8 millions d'individus âgés de 3 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma dans l'année, soit 0,9 million de spectateurs supplémentaires par rapport à 2023 (+2,3 %), et un résultat qui se rapproche de celui d'avant crise (-1,1 million, soit -2,6 % par rapport à 2019). Le taux de pénétration du média cinéma continue de progresser, à 64,9 % de la population totale des 3 ans et plus en 2024, contre 63,7 % en 2023 (68,3% en 2019).

Si le nombre de spectateurs du cinéma augmente en 2024 par rapport à l'année précédente, ces derniers sont allés légèrement moins fréquemment en salles. Chaque spectateur s'est ainsi rendu, en moyenne, 4,3 fois dans les salles de cinéma au cours de l'année 2024, contre 4,4 fois en moyenne en 2023. Au total, les cinémas français ont enregistré 181,5 millions d'entrées, soit 1,1 million de plus qu'en 2023 (+0,6 %, et -14,9 % par rapport à 2019), et dégagent la meilleure reprise européenne depuis la crise sanitaire.

Une hausse de la fréquentation des 50 ans et plus et un fort recul de celle des 25-49 ans

Les seniors (50 ans et plus) portent la fréquentation des salles en 2024. Ils représentent 44,3 % des entrées, davantage que les moins de 25 ans (32,4 % des entrées) et que les 25-49 ans (23,3 % des entrées). Le nombre d'entrées réalisées par ces spectateurs de 50 ans et plus progresse de 7,8 % en 2024, à 80,5 millions d'entrées, un résultat supérieur à 2019 (79,7 millions d'entrées). Cette hausse est plus particulièrement portée par les 50-59 ans (+21,7 % à 25,2 millions d'entrées) et notamment en lien avec la hausse du nombre de spectateurs de cette tranche d'âge (+14,3 % à 5,7 millions). Les seniors vont au cinéma de manière plus assidue que les autres spectateurs avec, en 2024, 5,7 entrées en moyenne par spectateur, contre 4,3 toutes tranches d'âge confondues. Au sein de cette tranche d'âge, les spectateurs de 60 ans et plus enregistrent le nombre moyen d'entrées le plus élevé, à 6,3 en moyenne par spectateur en 2024. Cette fréquentation importante des seniors s'appuie sur une offre de films français qui les attirent particulièrement (*Monsieur Aznavour*, *En fanfare*, *Emilia Perez*, *Vingt Dieux...*).

Le taux de pénétration du cinéma reste plus élevé chez les jeunes (moins de 25 ans), à 80,8 %, contre 68,7 % pour les 25-49 ans et 52,0 % pour les seniors. Ce taux de pénétration, qui est chaque année le plus élevé toutes tranches d'âge confondues, atteint les 80 % pour la deuxième fois depuis 2019, ce qui s'explique en partie par une offre forte en films d'animation, (*Vice-versa 2*, *Vaiana 2*, *Moi, moche et méchant 4*, *Kung fu panda 4*), en films d'horreur (*Smile 2*, *Terrifier 3*, *Immaculée*) mais également en films français qui séduisent un public jeune (*Chien et chat*, *Le dernier jaguar*, *Golo & Ritchie*). Les moins de 25 ans sont 13,9 millions à être allés au cinéma en 2024, un nombre de spectateurs en légère progression par rapport à 2023 (13,7 millions) et qui se rapproche de celui de 2019 (14,2 millions). Ils se sont rendus en moyenne 4,2 fois au cinéma en 2024, un niveau stable par rapport à 2023, et réalisent au total 58,8 millions d'entrées (+1,1 % par rapport à 2023).

Quant aux 25-49 ans, ils sont 13,7 millions de spectateurs en 2024, soit une hausse de 0,9 % par rapport à 2023 (13,6 millions) et ont réalisé 42,3 millions d'entrées en 2024, en fort recul par rapport à 2023 (47,6 millions). Dans le détail, les 25-34 ans sont moins nombreux à s'être rendus en salles, avec 5,1 millions de spectateurs (5,5 millions en 2023, soit -7,0 %), mais ils y sont allés plus souvent, avec une moyenne de 3,7 entrées par spectateur (2,5 entrées en 2023). A l'inverse, le nombre de spectateurs progresse chez les 35-49 ans, à 8,6 millions (8,1 millions en 2023, +6,2 %) mais avec des pratiques largement plus occasionnelles (2,7 entrées en moyenne, contre 4,2 en 2023).

Une progression marquée du nombre de spectateurs réguliers

Après avoir enregistré un recul en 2023, le nombre de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma) est de nouveau en hausse en 2024 (+10,1 %) pour s'établir à 11,7 millions, restant toutefois inférieur au niveau de 2019 (12,9 millions, soit -11,8 %). Les spectateurs habitués représentent ainsi 27,9 % du public, contre 25,9 % en 2023 et 30,8 % en 2019. Cette progression sur l'année 2024 est entièrement portée par les spectateurs réguliers (allant au moins une fois par mois mais moins d'une fois par semaine au cinéma), dont le nombre augmente de 1,2 million de spectateurs, à 10,3 millions. Avec 30,2 millions de spectateurs en 2024, le nombre d'occasionnels (allant moins d'une fois par mois au cinéma) reste proche du record historique de 2023 (30,3 millions). Ils composent 72,1 % du public et génèrent 29,2 % des entrées.

Le nombre de spectateurs assidus (allant au moins une fois par semaine au cinéma) recule légèrement pour la deuxième année consécutive : ils sont 1,4 million en 2024, contre 1,5 million en 2023 et 1,6 million en 2022. Les assidus représentent 3,3 % du public pour 24,2 % des entrées, des parts dans le public similaires à celles de 2019 (respectivement 3,8 % et 23,8 %). La fréquentation moyenne des assidus a fortement rebondi depuis 2022 (20,3 entrées par spectateur), à 31,6 entrées par spectateur en 2024, et retrouve son niveau d'avant crise (31,3 en 2019).

Une baisse prononcée des entrées réalisées par les résidents des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants

Le nombre de spectateurs augmente dans l'ensemble des agglomérations par rapport à 2023 : 15,5 millions en zones rurales et agglomérations de moins de 20 000 habitants (+3,0 % par rapport à 2023), 5,6 millions en agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants (+2,2 %) et 20,7 millions en agglomération de 100 000 habitants ou plus et à Paris (+1,8 %). La répartition du public par agglomération est stable par rapport à 2023 : 37,1 % des spectateurs habitent dans des zones rurales et agglomérations de moins de 20 000 habitants, 13,3 % dans des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants et 49,5 % dans des agglomérations de 100 000 habitants ou plus et à Paris. Les spectateurs de cette zone concentrent cependant une part croissante des entrées, à 58,2 % en 2024 (+5,1 points par rapport à 2023), un niveau similaire à 2019 (57,2 %). Cette progression s'accompagne d'un recul de la part des spectateurs des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants, à 10,8 % des entrées en 2024 (-6,2 points), un niveau toutefois proche de 2019 (11,2 %). Le nombre d'entrées générées par les résidents de ces agglomérations baisse, au total, à 19,7 millions (-35,9 % par rapport à 2023, et -17,7 %

par rapport à 2019), une baisse accentuée par un faible nombre d'entrées par spectateur (3,5 entrées en moyenne contre 5,6 en 2023 et 4,4 en 2019). Avec 3,6 entrées en moyenne par spectateur, le rythme de fréquentation des résidents de zones rurales et d'agglomérations de moins de 20 000 habitants reste stable par rapport à 2023, à un niveau encore inférieur à 2019 (4,4 entrées). Il progresse légèrement pour les spectateurs des agglomérations de 100 000 habitants ou plus et de Paris, à 5,1 entrées en moyenne (4,7 en 2023), un niveau également plus faible qu'en 2019 (6,0).

I. Nouvelle hausse du nombre de spectateurs en 2024

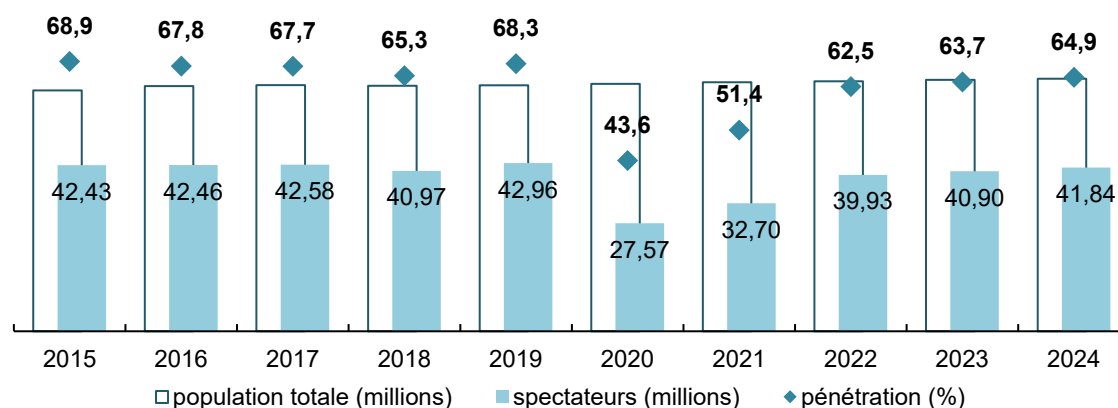
2020 et 2021 ont été fortement impactées par la crise sanitaire entraînant la fermeture des salles pendant 300 jours (162 jours en 2020 et 138 en 2021) : le nombre de spectateurs était descendu à respectivement 27,6 millions et 32,7 millions. L'année 2022 a ensuite été marquée par un retour en salles progressif des Français (39,9 millions), malgré des restrictions sanitaires encore en vigueur jusqu'au 14 mars 2022. En 2023, première année sans restriction sanitaire, cette dynamique positive s'est poursuivie avec 180,4 millions d'entrées enregistrées (+18,6 % par rapport à 2022). La fréquentation se stabilise en 2024, à 181,5 millions d'entrées (+0,6 % par rapport à 2023). Si elle reste encore inférieure de 14,9 % au niveau de 2019, la fréquentation en France affiche ainsi une meilleure reprise que le reste de l'Europe.

Dans l'Union européenne et au Royaume-Uni, les salles de cinéma enregistrent en effet 766,5 millions d'entrées en 2024, soit un recul de 2,3 % par rapport à 2023, et de 23,9 % par rapport à 2019 (1 007 millions d'entrées), selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel. En 2024, la fréquentation des salles de cinéma en France reste, de loin, la plus élevée d'Europe, suivie par le Royaume-Uni avec 126,5 millions d'entrées. La fréquentation des deux tiers des pays européens recule par rapport à 2023 : elle diminue de 5,8% en Allemagne (90,1 millions d'entrées), de 1,3 % en Italie (69,7 millions) et de 5,9 % en Espagne (72,3 millions). Le nombre d'entrées est en hausse de 2,3 % au Royaume-Uni et de 0,8 % en Pologne (50,8 millions). De manière générale, les salles européennes, plus largement dépendantes de l'offre de films américains, sont impactées en 2024 par les retards de sorties liés aux grèves de l'industrie cinématographique aux Etats-Unis en 2023. En France, la hausse de la fréquentation s'appuie sur le succès de productions nationales, telles que *Un p'tit truc en plus* (10,72 millions d'entrées) ou *le Comte de Monte-Cristo* (9,39 millions d'entrées). Le nombre d'entrées réalisées par les films français enregistre une hausse de 12,5 % en 2024 à 79,5 millions. Leur part de marché s'élève ainsi à 44,8 % en 2024 (40,0 % en 2023, +4,8 points).

En 2024, la population cinématographique française compte 41,8 millions de spectateurs, et poursuit sa croissance à un rythme comparable à celui de l'année précédente (+2,3 % entre 2023 et 2024 et +2,4 % entre 2022 et 2023). La taille de la population cinématographique se rapproche de son niveau d'avant crise, avec 1,1 million de spectateurs de moins qu'en 2019 (43,0 millions de spectateurs) mais un niveau supérieur à celui de 2018 (41,0 millions).

64,9 % de la population française de 3 ans et plus est ainsi allée au moins une fois au cinéma en 2024, contre 63,7 % en 2023 et 68,3 % en 2019 (65,3 % en 2018).

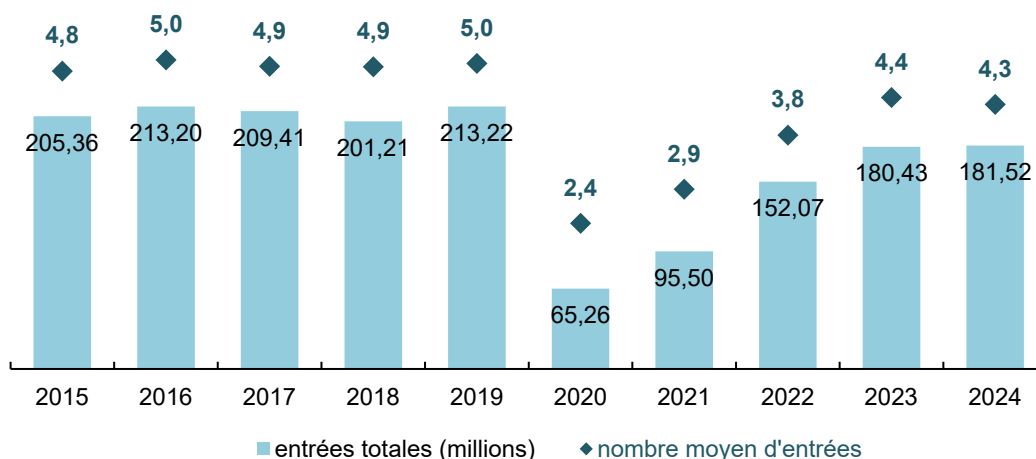
Population cinématographique



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

Chaque spectateur s'est rendu, en moyenne, 4,3 fois dans les salles de cinéma en France au cours de l'année 2024, contre 4,4 fois en 2023 et 5,0 fois en 2019. Si la population cinématographique continue de progresser, le nombre d'entrées par spectateur est en très léger recul, ce qui traduit un poids plus important des spectateurs occasionnels en 2024.

Entrées et nombre moyen d'entrées par spectateur



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

En 2024, 32 films dépassent le million d'entrées, un chiffre en recul par rapport à 2023 (39 films). Plus précisément, 13 films dépassent 2 millions d'entrées (18 en 2023), et 7 dépassent 4 millions d'entrées (6 en 2023), dont 4 films américains et 3 films français. Par ailleurs, deux films français et un film américain cumulent plus de 8 millions d'entrées en 2024 : *Un p'tit truc en plus* (comédie française, 10,72 millions), *le Comte de Monte-Cristo* (film d'aventures français, 9,39 millions) et *Vice-versa 2* (film d'animation américain, 8,29 millions). En 2024, les dix premiers films réalisent au total 31,7 % des entrées (23,0 % en 2023 et 25,6 % en 2019). La concentration de la fréquentation sur des grands succès, propices à attirer un public davantage occasionnel, est ainsi particulièrement marquée en 2024.

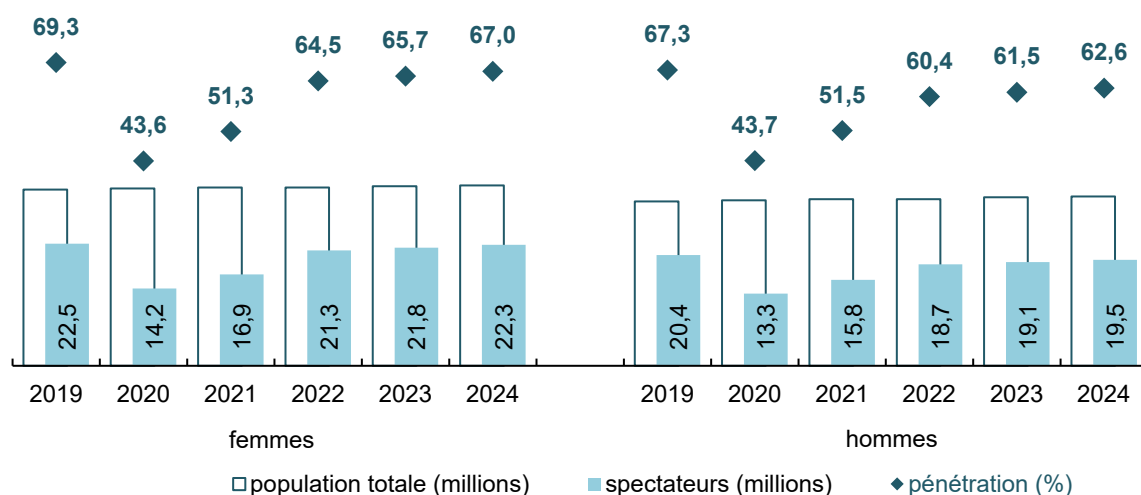
II. Le public selon le genre : une légère hausse de la fréquentation cinématographique en 2024 portée par les hommes

En 2024, le nombre de spectatrices progresse de 2,4 % par rapport à 2023, soit 0,5 million de plus, pour atteindre 22,3 millions. Le nombre de spectateurs connaît une progression légèrement inférieure, avec 0,4 million de spectateurs supplémentaires sur un an, à 19,5 millions (+2,2 % par rapport à 2023). Au regard de l'année 2019, le nombre de spectateurs connaît, par ailleurs, un recul plus important que le nombre de spectatrices : -0,9 million pour les hommes (-4,3 %), contre -0,2 millions pour les femmes (-1,0 %).

Le taux de pénétration du cinéma était généralement plus élevé chez les hommes sur la période 2015-2017 (68,5 % pour les hommes, contre 67,8 % pour les femmes), signifiant qu'ils étaient proportionnellement plus nombreux à se rendre au moins une fois au cinéma dans

l'année, une tendance qui s'est inversée en 2018. En 2020 et 2021, pendant la crise sanitaire, il était quasi équivalent pour les femmes et les hommes. Depuis 2022, l'écart se creuse nettement entre les genres, avec de nouveau une proportion plus élevée de spectatrices que de spectateurs. En 2024, 62,6 % des hommes de 3 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma, contre 67,0 % des femmes. Pour les femmes, ce taux de pénétration est dans la moyenne de celui observé sur la période 2017-2019 (67,3 %), tandis que pour les hommes, il se situe 4,3 points en deçà de cette moyenne (66,9 %).

Population cinématographique selon le genre



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

Les femmes composent 53,3 % du public du cinéma en 2024, soit une part stable par rapport à 2023 (53,2 %). Elles réalisent 55,5 % des entrées, une part également stable par rapport à 2023 et toujours plus élevée qu'avant crise (48,9 % en 2019, +6,7 points).

Les femmes ont un niveau de fréquentation légèrement plus élevé que celui des hommes, avec respectivement 4,5 et 4,1 entrées en moyenne par spectateur en 2024. Le nombre moyen d'entrées par spectatrice approche ainsi celui de 2019 (4,6 entrées), tandis que celui des hommes est en recul (5,3 entrées en 2019). Les entrées générées par les spectatrices dépassent pour la deuxième année consécutive les 100 millions d'entrées, avec 100,8 millions en 2024 (-0,1 % par rapport à 2023). Les spectateurs (masculins) enregistrent, de leur côté, 80,7 millions d'entrées en 2024, en hausse de 1,5 % par rapport à 2023 (+1,2 million d'entrées) et permettant ainsi la légère hausse de la fréquentation constatée en 2024 (+0,6 % par rapport à 2023).

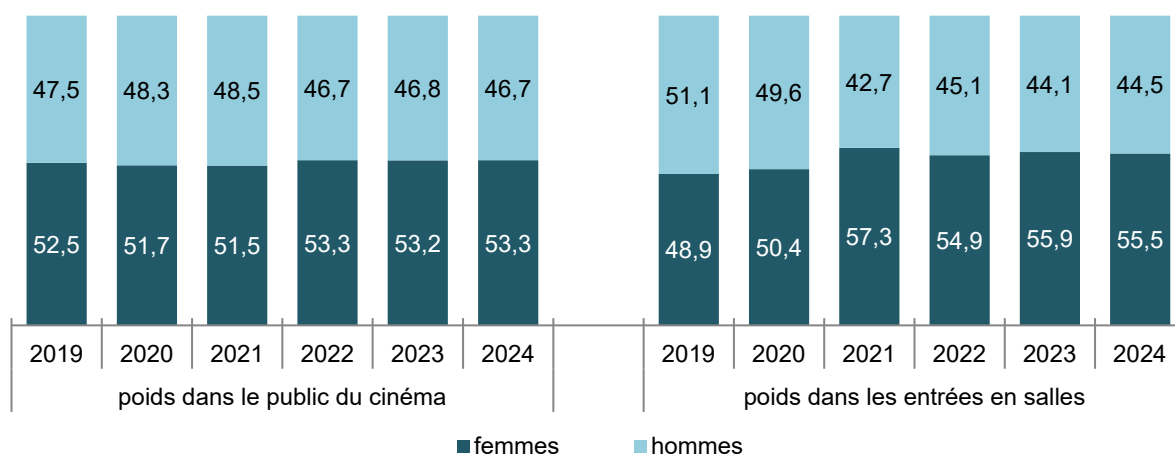
Ce nombre reste encore éloigné du niveau historique enregistré par les spectateurs en 2019, qui s'élevait à 109,0 millions d'entrées, ce qui correspond à une baisse de 26,0 % entre 2019 et 2024. Si, en 2024, la part des spectateurs étant allés au moins une fois par mois au cinéma est en rebond par rapport à 2023 (27,1 %, contre 23,3 % en 2023, soit +3,9 points), elle reste inférieure à 2019 (31,6 %, soit -4,4 points). Cette tendance à la baisse s'observe depuis 2015, cette année-là, 39,7 % des spectateurs étaient allés au cinéma au moins une fois par mois (-12,6 points). De leur côté, les spectatrices se rapprochent de leur niveau d'avant crise avec un recul de seulement 3,2 % des entrées par rapport à 2019 (104,2 millions). Elles sont 28,6 %

à être allées au cinéma au moins une fois par mois, contre 30,1 % en 2019 (-1,5 point) et 36,7 % en 2015 (-8,1 points).

En 2024, un tiers des films sortis dans plus de 50 établissements en première semaine ont attiré plus de spectatrices que de spectateurs, en particulier certains succès tels que *l'Amour ouf* (64,7 % des entrées générées par les femmes), *Vice-versa 2* (60,3 %) ou *Vaiana 2* (59,8 %). Le drame *Jamais plus – It ends with us* a enregistré 83,5 % de spectatrices.

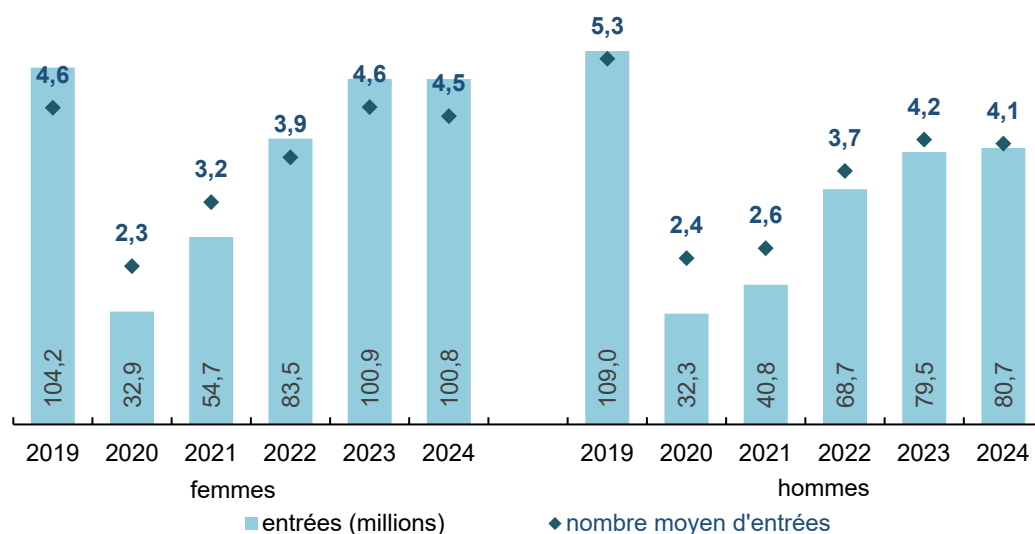
Parmi les films ayant attiré un public majoritairement masculin en 2024 se trouvent en particulier des films d'aventures et de science-fiction : *Furiosa : une saga Mad Max* (72,4 % des entrées ont été générées par des hommes), *Godzilla x Kong : le nouvel empire* (69,6 %) ou *Dune : deuxième partie* (63,6 %). Les films *l'Histoire de Souleymane* et *Anora* ont également attiré un public majoritairement masculin (respectivement 60,2 % et 57,3 %).

Structure du public et des entrées selon le genre (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

Entrées et nombre moyen d'entrées par spectateur



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

III. Le public selon l'âge : près de 45 % des entrées réalisées par les seniors, une part à son plus haut niveau

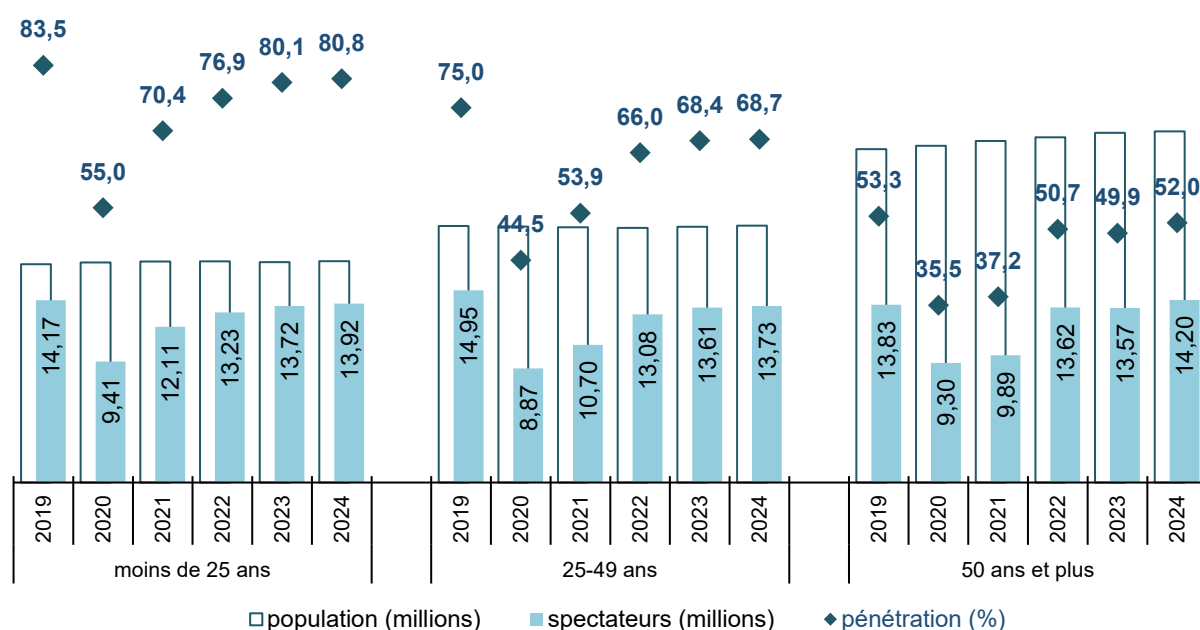
Avec une moyenne de 5,7 entrées par spectateur, les seniors (50 ans et plus) sont allés plus fréquemment au cinéma en 2024 que toutes les autres tranches d'âge, et retrouvent un niveau de fréquentation similaire à celui de 2019 (5,8 entrées par spectateur). Les seniors sont à l'origine de 44,3 % des entrées totales (sur la base des spectateurs 3 ans et plus), soit la part la plus importante, toutes tranches d'âge confondues, et depuis 2016 (première année des statistiques sur les spectateurs de 3 ans et plus). Ils comptabilisent 80,5 millions d'entrées en 2024 (+5,8 millions par rapport à 2023, soit +7,8 %), leur tranche d'âge est la seule à dépasser leur niveau de 2019 (79,7 millions) ; ils réalisent également la plus forte augmentation par rapport à 2023. En 2024, le nombre de spectateurs seniors progresse également plus fortement que pour les autres tranches d'âge, à 14,2 millions (+4,6 % par rapport à 2023), un niveau légèrement supérieur à celui de 2019 (+0,4 million, +2,7 %). Ces dynamiques renforcent la tendance de fond observée depuis plusieurs années d'une part grandissante des seniors dans le public du cinéma. Le nombre de spectateurs de 50 ans et plus progresse, en effet, de 69,0 % entre 2005 et 2024, alors que la population cinématographique, dans son ensemble, augmente de 22,1 % sur la même période (sur la base des spectateurs de 6 ans et plus). Si la fréquentation des 50-59 ans recule sur les vingt dernières années, les spectateurs de 60 ans et plus sont de plus en plus assidus, avec 6,4 entrées en moyenne en 2024, contre 5,5 en 2005.

Les jeunes étaient revenus massivement en salles dès 2021 et en 2022 ; depuis 2023, le nombre de spectateurs de moins de 25 ans augmente de façon plus modérée (+3,8 % entre 2022 et 2023, +1,4 % entre 2023 et 2024). Il s'établit à 13,9 millions en 2024, se rapprochant un peu plus de son niveau d'avant crise (14,2 millions en 2019). Comme les années antérieures, cette tranche d'âge présente le taux de pénétration le plus élevé, à 80,8 % en 2024 (80,1 % en 2023 et 83,5 % en 2019). Les jeunes sont, proportionnellement, les plus nombreux à aller au cinéma au moins une fois dans l'année. Le nombre moyen d'entrées par spectateur est par ailleurs stable par rapport à 2023 chez les moins de 25 ans, à 4,2 entrées par spectateur, un niveau légèrement inférieur à celui d'avant crise (4,6 entrées par spectateur en 2019). Les moins de 25 ans représentent 32,4 % des entrées, un poids relativement stable par rapport à 2023 (0,2 point), et supérieur de 1,8 point au niveau de 2019 (30,5 %). Ils totalisent 58,8 millions d'entrées en 2024 (+0,6 million, soit +1,1 % par rapport à 2023).

Les 25-49 ans restent en 2024 la tranche d'âge qui est allée le moins souvent au cinéma, enregistrant, en moyenne, 3,1 entrées par spectateur sur l'année (4,3 entrées tous âges confondus), un niveau en recul par rapport à 2023 (3,5 entrées) et très en retrait par rapport à 2019 (4,6 entrées). Ils comptabilisent 42,3 millions d'entrées, une baisse de 11,3 % par rapport à 2023. Les 25-49 ans représentent 23,3 % des entrées en 2024, soit -3,1 points par rapport à 2023 (26,4 %) et -8,8 points par rapport à 2019 (32,1 %). Les 25-49 ans sont ceux qui peinent le plus à retourner en salles depuis la fin de la crise. Le nombre de spectateurs âgés de 25 à 49 ans est encore très éloigné de son niveau d'avant crise : 13,7 millions en 2024 contre 14,9 millions en 2019, soit 1,2 million d'individus en moins (-8,2 %, contre -2,6 % pour l'ensemble des spectateurs).

Plus spécifiquement, les 15-19 ans enregistrent, en 2024, le taux de pénétration du cinéma le plus élevé toutes tranches d'âge confondues, à 84,8 % (86,7 % en 2023), suivis des 11-14 ans, à 84,5 % (78,9 % en 2023) et des 20-24 ans, à 82,4 % (82,9 % en 2023). Si les 60 ans et plus présentent le taux de pénétration le plus faible (47,5 %), ils sont toutefois les plus nombreux avec 8,83 millions de spectateurs, en lien avec leur poids important dans la population française (18,6 millions, soit 28,8 % de la population). Après une année de recul, le taux de pénétration chez les 50-59 ans repart à la hausse, à 61,6 % (54,1 % en 2023), un niveau similaire à celui de 2022 (61,7 %), soit 0,7 million de spectateurs en plus sur un an à 5,4 millions. Chez les 35-49 ans, le taux de pénétration gagne 3,8 points par rapport à 2023, à 69,7 % en 2024 (65,9 % en 2023). Le nombre de spectateurs de cette tranche d'âge continue de progresser, à 8,62 millions en 2024, soit une hausse de 0,5 million en un an (+6,2 % par rapport à 2023). A l'inverse, le taux de pénétration recule chez les 25-34 ans, à 67,2 % (72,5 % en 2023), avec 5,11 millions de spectateurs (-7,0 % par rapport à 2023).

Population cinématographique selon l'âge



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

La structure du public montre une répartition homogène entre les trois tranches d'âge : 33,3 % de moins de 25 ans, 32,8 % de 25-49 ans et 33,9 % de 50 ans et plus. Elle est supérieure de 1,7 point à 2019 (32,2 %) pour les seniors et de 0,3 point (33,0 %) pour les moins de 25 ans, tandis que la part des 25-49 ans dans le public est en retrait de 2,0 points (34,8 %).

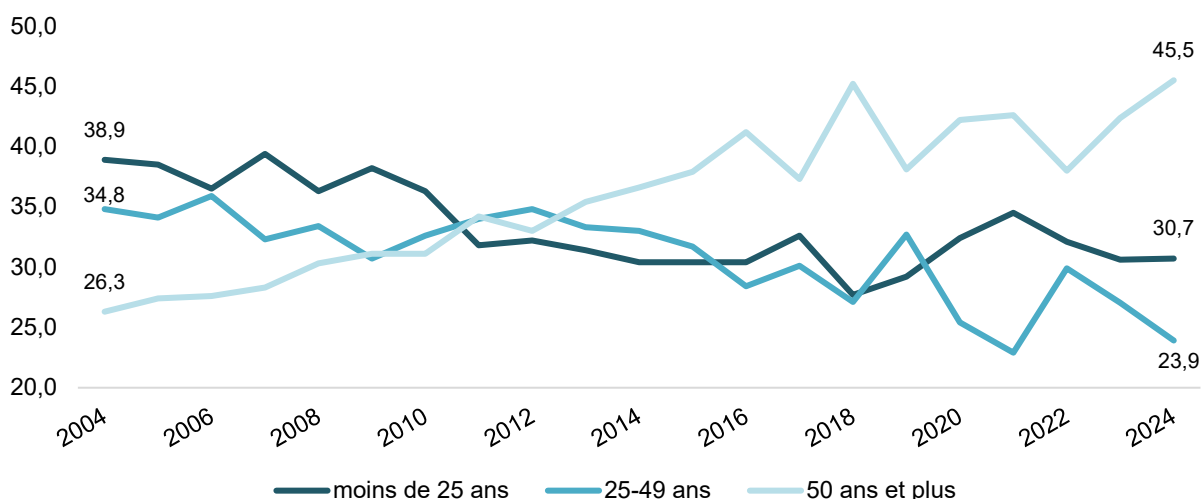
Au fil des années, sur la population des 6 ans et plus¹, le poids des moins de 25 ans diminue : s'ils représentaient 36,1 % du public du cinéma en 2004, vingt ans plus tard, ils n'en

¹ Entre 1993 et 2014, les données utilisées sur le public du cinéma sont issues de l'enquête *75 000 Cinéma* réalisée par l'institut Médiamétrie. Cette enquête téléphonique était menée tout au long de l'année auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 6 ans et plus et résidant en France métropolitaine. Depuis, l'enquête est réalisée par Vertigo sur un échantillon représentatif de la population âgée de 3 ans et plus.

représentent plus que 31,1 %. L'écart est encore plus saillant en termes d'entrées : les moins de 25 ans étaient à l'origine de 38,9 % de la fréquentation totale en 2004, aujourd'hui, ils totalisent 30,7 % des entrées. Depuis 2011, les seniors cumulent une part toujours plus importante des entrées que les moins de 25 ans.

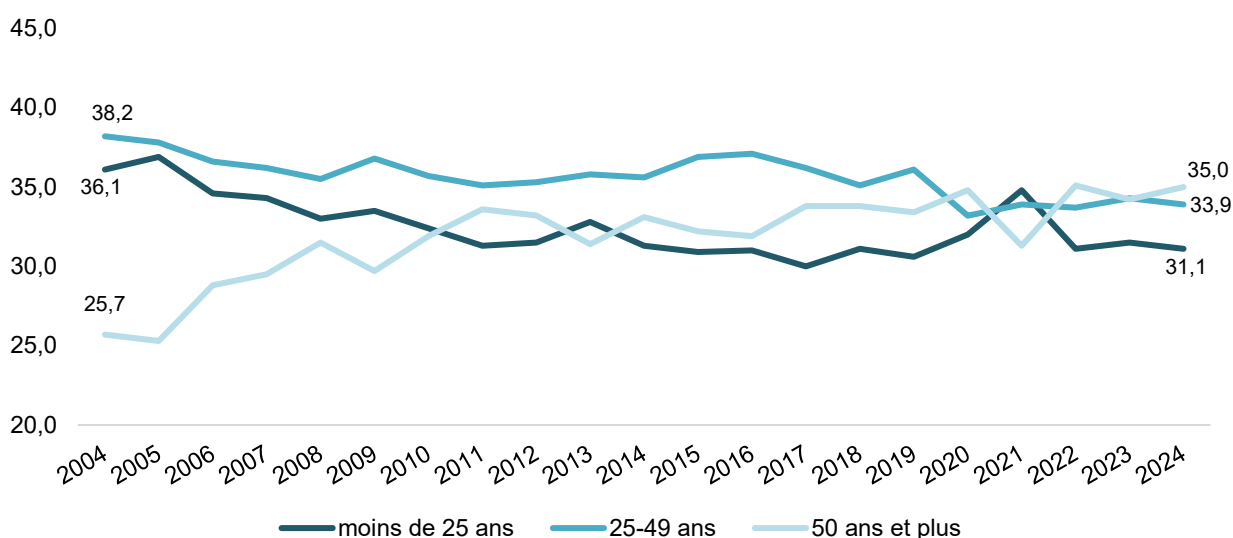
Il faut cependant prendre en compte dans l'analyse de ces résultats le vieillissement de la population française, qui a pour conséquence de réduire la part des jeunes : en 2024, la France compte 27,7 % d'individus âgés de plus de 60 ans, contre 20,4 % en 2000 selon l'Insee².

Evolution de la structure des entrées sur 20 ans sur la population âgée de 6 ans et plus (%)



Sources : 1993 - 2014 : CNC - Médiamétrie Enquête 75 000 Cinéma, spectateurs 12 derniers mois / depuis 2015 : CNC - Vertigo, enquête Cinexpert, spectateurs 12 derniers mois, 6 ans et plus.

Evolution de la structure du public sur 20 ans sur la population âgée de 6 ans et plus (%)



Sources : 1993 - 2014 : CNC - Médiamétrie Enquête 75 000 Cinéma, spectateurs 12 derniers mois / depuis 2015 : CNC - Vertigo, enquête Cinexpert, spectateurs 12 derniers mois, 6 ans et plus.

² « France, portrait social », Insee Références, édition 2024. Les données 2024 sont provisoires.

a. Les moins de 25 ans : près de 85 % des 15-19 ans sont allés au cinéma, soit le taux de pénétration le plus élevé toutes tranches d'âge confondues

Les moins de 25 ans sont 13,9 millions à s'être rendus au cinéma en 2024. Au sein de cet ensemble, le nombre de spectateurs de moins de 14 ans progresse de 3,7 % par rapport à 2023 pour atteindre 7,3 millions. Il reste en retrait de 7,7 % par rapport à 2019 (7,9 millions). Le nombre de spectateurs de 15-24 ans est, de son côté, en léger recul (-1,0 % par rapport à 2023) à 6,7 millions mais reste supérieur à son niveau d'avant crise (+5,5 % par rapport à 2019).

En 2024, la pénétration du cinéma chez les moins de 25 ans progresse de 0,8 point par rapport à 2023 et s'établit à 80,8 %. Elle reste malgré tout encore inférieure à son niveau de 2019 (83,5 %). Dans le détail, ce taux de pénétration baisse chez les 15-19 ans (-1,9 point à 84,8 %), taux qui reste toutefois le plus élevé tous âges confondus comme c'est le cas depuis 2021, et les 20-24 ans (-0,5 point à 82,4 %). Il reste relativement stable chez les 3-10 ans (+0,7 point à 75,1 %) et progresse chez les 11-14 ans (+5,6 points à 84,5 %). Le recul de la pénétration du cinéma chez les 15-19 ans et les 20-24 ans est à relativiser, celle-ci ayant enregistré des hausses importantes en 2023 (+3,2 points pour les 15-19 ans et +8,2 points pour les 20-24 ans par rapport à 2022). Malgré un recul en 2023, le taux de pénétration du cinéma sur ces tranches d'âge reste supérieurs à ceux de 2022, voire pour les 20-24 ans à celui de 2019 (78,5 %). A noter également que les 3-14 ans réalisent en 2024 plus d'un tiers des entrées de trois films à 4 millions d'entrées ou plus : *Moi, moche et méchant 4* (40,7% des entrées réalisées par des 3-14 ans), *Vaiana 2* (38,0 %) et *Vice-versa 2* (36,2 %).

Les spectateurs de moins de 25 ans vont aussi régulièrement au cinéma en 2024 qu'en 2023, ils sont parmi ceux qui s'y sont rendus le plus souvent, avec 4,2 entrées par spectateur en moyenne. Le nombre moyen d'entrées en salles reste encore légèrement inférieur à son niveau d'avant crise (4,6 entrées en 2019).

L'évolution du nombre d'entrées moyen diffère cependant entre les enfants et les jeunes. Après avoir connu une hausse sensible en 2023 pour les 3-14 ans (4,3 entrées en 2023 contre 3,1 entrées en 2022), il diminue à 3,7 entrées en moyenne par spectateur en 2024. A l'inverse, les jeunes âgés de 15 à 24 ans vont plus fréquemment au cinéma en 2024, avec un nombre moyen d'entrées qui s'établit à 4,8 (4,2 en 2023 et 4,7 en 2022). Ce niveau confirme toutefois la tendance observée avant crise d'une pratique plus occasionnelle, le nombre moyen d'entrées par spectateur sur cette tranche d'âge étant en effet de 5,3 en 2019, et de 6,3 en 2016 (première année des statistiques sur les spectateurs de 3 ans et plus).

Les films d'horreur *Immaculée* (50,5 % des entrées réalisées par les 15-24 ans), *Smile 2* (48,7 %) ou encore *Terrifier 3* (44,7 %) ont particulièrement attiré les 15-24 ans en 2024. Les films d'horreur sont prisés par cette tranche d'âge qui représente 34,0 % des entrées du genre. Par ailleurs, plusieurs films d'animation ont attiré un important public de moins de 14 ans cette année, tels que *Le Royaume de Kensuké* (56,5 % des entrées réalisées par les moins de 14 ans), *Croquette, le chat merveilleux* (55,2 %) et *Kung fu panda 4* (45,7 %). Les films d'animation sont, par nature, le genre de films préféré des moins de 14 ans qui représentent, en moyenne, 39,6 % des entrées de ces films.

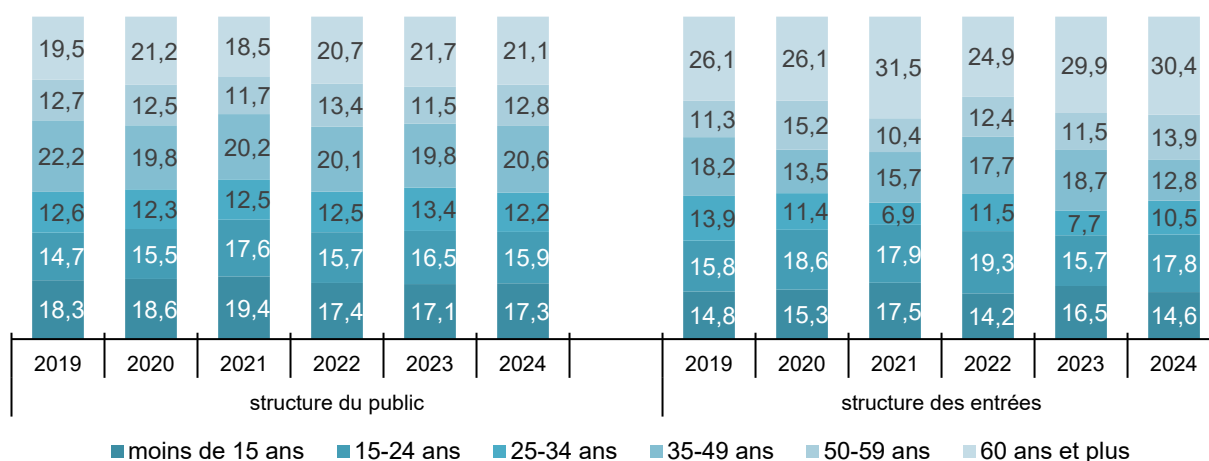
b. Les 25-34 ans : un nombre moyen d'entrées par spectateur qui repart à la hausse

Le nombre de spectateurs de 25-34 ans recule de 7,0 % entre 2023 et 2024 (+2,3 % tous âges confondus) à 5,1 millions. 67,2 % des 25-34 ans sont allés au moins une fois au cinéma en 2024, un taux de pénétration en baisse de 5,4 points par rapport à 2023, qui retrouve son niveau de 2022 (67,2 %).

Les 25-34 ans représentent 12,2 % du public du cinéma, en recul par rapport à 2023 (-1,2 point). Pour autant, leur poids dans les entrées progresse : ils assurent 10,5 % des entrées contre 7,7 % en 2023. Alors qu'en 2023, leur fréquentation était en baisse (2,5 entrées en moyenne par spectateur), elle repart à la hausse en 2024, à 3,7 entrées en moyenne sur l'année, un niveau comparable à 2022 (3,2 entrées). En 2024, les 25-34 ans ont ainsi enregistré 19,1 millions d'entrées, soit une forte hausse par rapport à 2023 (13,9 millions d'entrées, soit +37,7 %), dépassant le niveau de 2022 (17,5 millions d'entrées, soit +9,0 %). Les 25-34 ans sont en effet allés plus souvent au cinéma en 2024, avec en moyenne 3,7 entrées par spectateur (2,5 entrées en moyenne en 2023, soit +1,2 entrées). La fréquentation cinématographique des 25-34 ans est celle qui progresse le plus en 2024.

En termes de films, les 25-34 ans génèrent plus de 25 % des entrées de *Terrifier 3* (31,1 % des entrées), *Challengers* (26,7 %) ou de *Joker : Folie à deux* (25,8 %).

Structure du public et des entrées selon l'âge (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

c. Les 35-49 ans : moins de 3 entrées en moyenne par spectateur, niveau le plus faible toutes tranches d'âge confondues

Le rebond du nombre de spectateurs de 35 à 49 ans constaté en 2023 se confirme en 2024, avec une progression de 6,2 %, à 8,6 millions d'individus. La pénétration du cinéma sur cette cible atteint 69,7 % en 2024, en hausse par rapport aux deux années précédentes (65,9 % en 2023 et 65,4 % en 2022). La part des 35-49 ans au sein du public est relativement stable, à 20,6 % (+0,8 point par rapport à 2023). Cependant, avec un total de 23,2 millions d'entrées en 2024, ils génèrent beaucoup moins d'entrées que lors des deux années précédentes (33,7 millions en 2023 et 27,0 millions en 2022). Ils sont à l'origine de 12,8 % des entrées en 2024, contre 18,7 % en 2023 (-5,9 points) et 17,7 % en 2022 (-5,0 points). L'élargissement du

public des 35-49 ans s'accompagne ainsi en 2024 de pratiques bien plus occasionnelles pour ces derniers.

Les 35-49 ans constituent, en 2024, la tranche d'âge qui va le moins régulièrement au cinéma. Leur fréquentation enregistre une forte baisse, à 2,7 entrées en moyenne par spectateur, contre 4,2 en 2023 et 3,4 en 2022.

Les 35-49 ans sont particulièrement présents dans le public des suites de films américains : ils sont ainsi à l'origine de plus de 25 % des entrées de *Alien Romulus* (30,4 % des entrées) ou *Beetlejuice Beetlejuice* (29,3 %).

d. Les seniors : plus de 6 entrées en moyenne par spectateur pour les 60 ans et plus, niveau le plus élevé toutes tranches d'âge confondues

Après une stabilisation en 2023, le nombre de spectateurs de 50 ans ou plus repart à la hausse en 2024 à 14,2 millions (+4,6 %). Ce dynamisme est entièrement porté par les 50-59 ans, dont le nombre de spectateurs progresse de 14,3 %, à 5,4 millions, un niveau comparable à 2022 (5,3 millions). Le nombre de spectateurs de 60 ans et plus recule très légèrement, à 8,8 millions (-0,5 % par rapport à 2023), au deuxième plus haut niveau depuis 10 ans derrière 2023 (8,9 millions). La part des seniors dans la population cinématographique augmente légèrement en 2024, à 33,9 % (33,2 % en 2023).

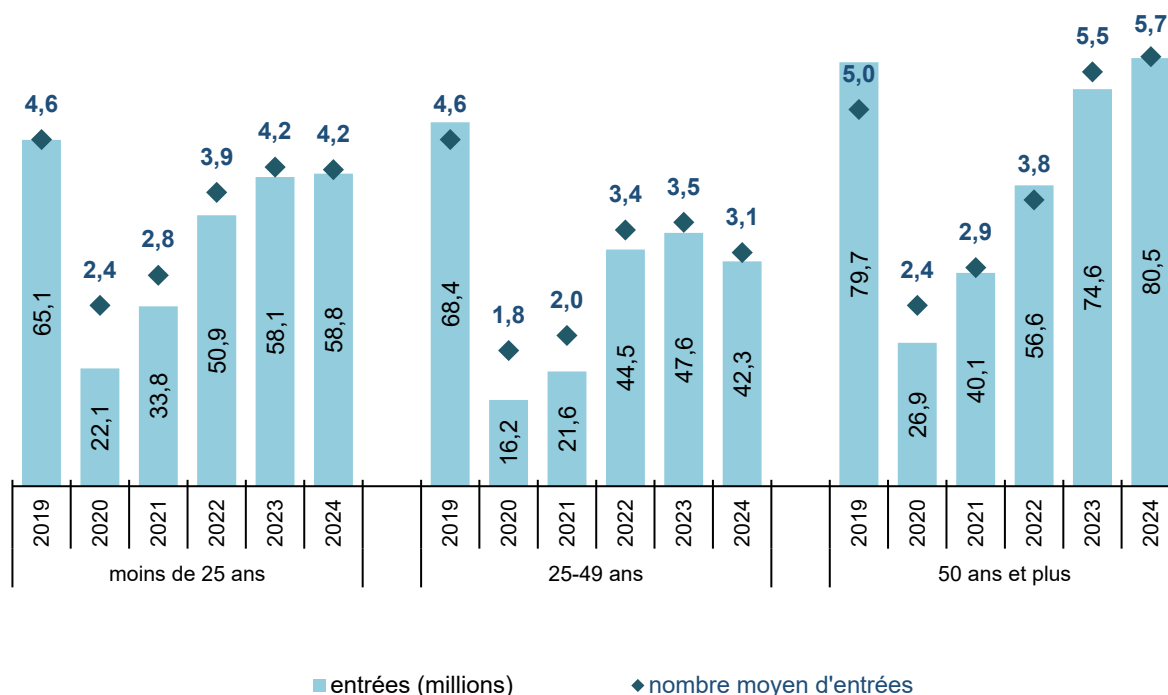
Le taux de pénétration du cinéma chez les seniors est toujours inférieur à celui des autres tranches d'âge et, en général, autour de 50 %. En 2024, il gagne 2,1 points par rapport à 2023 et s'établit à 52,0 % (49,9 % en 2023). Entre 2023 et 2024, le taux de pénétration augmente nettement chez les 50-59 ans (61,6 % en 2024, contre 54,1 % en 2023, soit +7,4 points), plus importante hausse tous âges confondus, tandis qu'il reste stable chez les 60 ans et plus (47,5 % en 2024, contre 47,9 % en 2023, soit -0,4 point).

Les seniors restent le public le plus important en nombre d'entrées. Ils génèrent 44,3 % des entrées en salles en 2024, en hausse par rapport à 2023 (+3,0 points). Bien que les 50 ans et plus soient moins largement touchés par le média cinéma, ceux qui se rendent en salles y vont plus fréquemment que les plus jeunes, et notamment les 60 ans et plus dont le nombre moyen d'entrées par spectateur atteint 6,3 en 2024 (6,1 en 2023), soit le plus haut niveau toutes tranches d'âges confondues (4,3 entrées en moyenne tous spectateurs confondus). A eux seuls, les 60 ans et plus génèrent 30,4 % des entrées en salles de l'année 2024, soit 55,3 millions d'entrées (+2,5 % par rapport à 2023), un résultat proche de l'avant crise (55,7 millions en 2019). Les 50-59 ans sont à l'origine de 25,2 millions d'entrées en 2024, soit une hausse de 21,7 % par rapport à 2023, et un niveau supérieur à 2019 (24,0 millions d'entrées). Cette hausse est principalement portée par celle du nombre de spectateurs ; la fréquentation de cette tranche d'âge reste en effet proche de son niveau de 2023, à 4,7 entrées en moyenne par spectateur (4,4 en 2023).

Les seniors sont particulièrement présents dans le public des films français, dont ils réalisent 47,4 % des entrées en 2024, une part stable par rapport à 2023. Ils sont également à l'origine de 52,2 % des entrées des films Art et Essai (48,9 % en 2023).

En 2024, les seniors composent plus de 60 % des entrées près d'un quart des films français sortis dans plus de 50 établissements en première semaine (24,2 %), dont : *Quand vient l'automne* (87,2 % des entrées), *En Fanfare* (71,6 %), *Vingt Dieux* (65,3 %) ou *Monsieur Aznavour* (61,9 %). Les trois premiers sont, par ailleurs, des films Art et Essai.

Entrées et nombre moyen d'entrées par spectateur



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

IV. Le public selon les catégories socioprofessionnelles : une fréquentation toujours portée par les inactifs

Au sein de la population cinématographique, les CSP- enregistrent la plus forte hausse du nombre de spectateurs, à 9,4 millions de spectateurs en 2024, soit +0,8 million et +9,1 % par rapport à 2023, suivis des CSP+ à 11,6 millions de spectateurs (+0,5 million et +4,4 %). Le nombre de spectateurs recule très légèrement chez les inactifs (retraités, élèves et étudiants, chômeurs, etc.), à 20,8 millions en 2024, contre 21,1 millions en 2023 (-1,6 %).

Les CSP+ demeurent la catégorie la plus attirée par le cinéma : 75,7 % d'entre eux s'y sont rendus au moins une fois en 2024 (64,9 % toutes catégories confondues).

Les spectateurs inactifs sont cependant ceux qui se sont rendus le plus fréquemment au cinéma en 2024 (5,2 entrées en moyenne, contre 4,3 toutes catégories confondues).

a. Les CSP+ : une progression plus marquée du taux de pénétration du cinéma

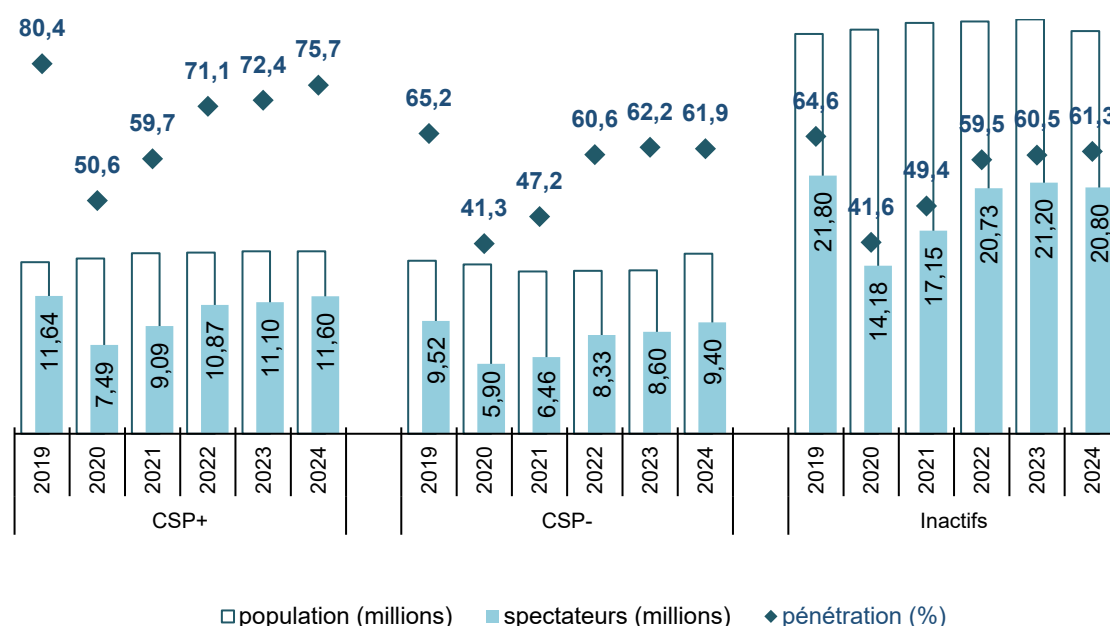
Comme chaque année, le taux de pénétration du cinéma parmi les CSP+ (75,7 %, soit +3,4 points par rapport à 2023) est en 2024 nettement supérieur à celui constaté pour les CSP- (61,9 %, -0,2 point) et pour les inactifs (61,3 %, +0,8 point). Si, ce taux progresse de manière plus importante pour les CSP+ par rapport à 2023, il reste toutefois plus éloigné de

son niveau de 2019 (80,4 %, soit -4,6 points) que ceux des autres catégories (-3,3 points pour les CSP- et -1,0 point pour les inactifs). Le nombre de spectateurs CSP+ s'élève à 11,6 millions (+4,4 % par rapport à 2023), et retrouve son niveau de 2019 (11,6 millions). Le poids des CSP+ dans la structure du public du cinéma s'établit à 27,8 % (+0,6 point), soit une légère sur-représentation par rapport à leur poids dans la population française (23,8 %). Ils sont à l'origine de 24,6 % des entrées en 2024 (24,3 % en 2023), à un des plus bas niveaux depuis 2016 (première année des statistiques sur les spectateurs de 3 ans et plus selon leur CSP).

En 2024, les professions intermédiaires affichent le taux de pénétration le plus élevé parmi les CSP+, à 77,4 % (+2,9 points sur un an), suivis des chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures, à 77,0 % (+3,9 points), et des artisans et commerçants, à 62,5 % (+2,7 points). Les professions intermédiaires enregistrent, par ailleurs, la plus forte hausse du nombre de spectateurs, à 6,1 millions, soit +7,3 % par rapport à 2023. Cette progression s'accompagne d'une fréquentation plus régulière, avec, en moyenne, 3,5 entrées par spectateur en 2024, contre 3,1 en 2023. Après une année 2023 en forte baisse, le nombre d'entrées générées par les spectateurs de profession intermédiaire repart à la hausse à 21,4 millions (+21,2 % par rapport à 2023) et se rapproche de son niveau de 2022 (22,1 millions). Cette croissance est contrebalancée par le recul de la fréquentation des chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures, à 19,4 millions (-13,4 % par rapport à 2023). Les artisans et commerçants sont, quant à eux, à l'origine de 3,8 millions d'entrées en 2024, un chiffre stable par rapport à 2023. Au total, toutes CSP confondues, 11,8 % des entrées sont assurées par les professions intermédiaires en 2024, 10,7 % par les chefs d'entreprises et cadres supérieurs et 2,1 % par les artisans et commerçants. La part des professions intermédiaires dans la structure des entrées augmente de 2,0 points par rapport à 2023, quand celle des chefs d'entreprises et cadres supérieurs recule de 1,7 point. La part des artisans et commerçants reste stable par rapport à 2023.

En 2024, les CSP+ se sont rendus, en moyenne, 3,8 fois au cinéma, un nombre relativement stable par rapport à 2023 (3,9 entrées par spectateur) mais en net retrait par rapport à 2019 (5,3 entrées par spectateur). Des films comme *Challengers* (43,2 % des entrées), *Pauvres créatures* (40,2 %) et *La Ferme des Bertrand* (46,3 %) ont particulièrement attiré les CSP+. Les deux derniers exemples cités sont des films Art et Essai, attestant d'un intérêt fort des CSP+ pour cette catégorie. Ils réalisent en effet 31,0 % des entrées de ces films en 2024, contre 22,1 % pour les CSP-.

Population cinématographique selon la catégorie socioprofessionnelle



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

b. Les CSP- : recul du nombre moyen d'entrées par spectateur

En 2024, 61,9 % des CSP- sont allés au moins une fois en salles, un taux stable par rapport à 2023 (62,2 %), et inférieur à celui de 2019 (65,2 %). Parmi les CSP-, le taux de pénétration des employés (67,3 % en 2024) est, comme chaque année, nettement supérieur à celui des ouvriers (56,8 %) et des agriculteurs (41,0 %). Toutes professions confondues, le taux de pénétration des agriculteurs est celui enregistrant le plus fort recul (-15,4 points par rapport à 2023).

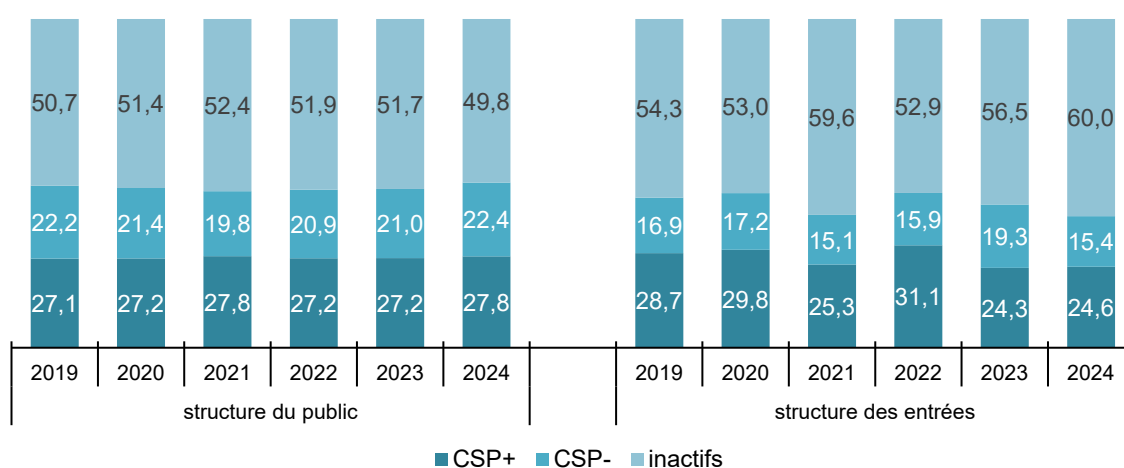
En 2024, le poids des CSP- dans la structure du public du cinéma est en légère hausse, à 22,4 % (+1,4 point par rapport à 2023), un niveau similaire à celui d'avant crise (22,2 % en 2019). A noter que les CSP- représentent 23,5 % de la population française en 2024 (+2,0 points par rapport à 2023). Leur poids dans les entrées recule, passant de 19,3 % en 2023 à 15,4 % en 2024 (-3,8 points par rapport à 2023, -1,5 point par rapport à 2019). Il s'agit en effet de la seule catégorie enregistrant un recul de son nombre d'entrées en 2024, avec 28,0 millions d'entrées générées (-19,5 % par rapport à 2023). Cette baisse concerne à la fois les employés et les ouvriers. Le nombre d'entrées réalisées par les employés s'établit à 19,6 millions en 2024 (-19,6 % par rapport à 2023), et les ouvriers sont à l'origine de 7,8 millions d'entrées (-22,1 %). Ces derniers enregistrent leur nombre d'entrées le plus bas depuis 2016, hors années de crise sanitaire. Les agriculteurs génèrent 0,6 million d'entrées en 2024, un chiffre en hausse par rapport à 2023 (0,4 million) et équivalent à 2019 (0,6 million).

En 2024, les CSP- se sont rendus moins fréquemment au cinéma avec, en moyenne, 3,0 entrées par spectateur, contre 4,0 en 2023 et 3,8 en 2019. Parmi les spectateurs CSP-, ce sont les employés qui se sont rendus le plus souvent au cinéma en 2024 (3,5 entrées par spectateur en moyenne), suivis par les agriculteurs (2,4 entrées), seule profession parmi les

CSP- pour laquelle ce nombre progresse (+0,4 par rapport à 2023). Les ouvriers (2,2 entrées par spectateur en moyenne) et employés sont en effet allés moins souvent au cinéma en 2024 (respectivement -1,0 entrée et -1,1 entrée), contrairement aux agriculteurs dont le nombre moyen d'entrées progresse (+0,4 entrée)

Les CSP- sont surreprésentés en 2024 dans les entrées des films d'horreur comme *Terrifier 3* (55,2 % des entrées), *The Substance* (47,0 %) ou encore *Smile 2* (46,1 %). Les films attirant davantage les CSP- sont fréquemment ceux qui attirent également les moins de 25 ans, ce qui est notamment le cas pour ce genre. Cela s'explique par le fait que les jeunes sont surreprésentés au sein des CSP-, étant encore en début de carrière. Selon l'Insee, 63,3 % des 15-24 ans en emploi sont des CSP-, contre 40,3 % des 25-49 ans et 45,4 % des 50 ans et plus en 2024.

Structure du public et des entrées selon la catégorie socioprofessionnelle (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

c. Les inactifs : plus grand nombre d'entrées par spectateur toutes catégories socioprofessionnelles confondues en 2024 pour les retraités

Le nombre de spectateurs inactifs diminue légèrement entre 2023 et 2024, à 20,8 millions (-1,6 %, soit -0,3 million). Les inactifs sont 61,3 % à s'être rendus au moins une fois au cinéma en 2024, contre 60,5 % en 2023 et 64,6 % en 2019. Ils constituent 49,8 % de la population cinématographique en 2024 (51,7 % en 2023 et 50,7 % en 2019), une proportion inférieure à leur part dans la population française (52,7 %, -1,8 point par rapport à 2023). Les inactifs réalisent 60,0 % des entrées en 2024 (+3,6 points par rapport à 2023), soit le niveau le plus haut depuis 2016, et vont, en moyenne 5,2 fois au cinéma dans l'année (4,8 fois en 2023).

Parmi les inactifs, la part des étudiants et des élèves dans la population cinématographique totale s'élève à 28,0 %, une part relativement stable par rapport à 2023 (+0,7 point) et à son niveau d'avant crise (27,1 % en 2019). Les élèves et les étudiants apprécient largement la sortie cinéma, avec le taux de pénétration le plus élevé toutes catégories socioprofessionnelles confondues : 80,5 % d'entre eux sont allés au moins une fois au cinéma en 2024, contre 80,1 % en 2023 et 85,4 % en 2019. Le nombre moyen d'entrées des étudiants reste stable, passant de 4,1 entrées en 2023 à 4,0 entrées en 2024 (4,8 en 2019). Les retraités

et les élèves / étudiants génèrent chacun plus d'un quart des entrées (26,9 % pour les retraités et 25,7 % pour les élèves et étudiants) en 2024, soit les deux catégories socioprofessionnelles avec les parts les plus élevées.

En 2024, les élèves et étudiants ont majoritairement plébiscité les films d'animation tels que *Le Royaume de Kensuké* (59,4 % des entrées), *Kung fu panda 4* (53,4 %) ou *Moi, moche et méchant 4* (49,1 %).

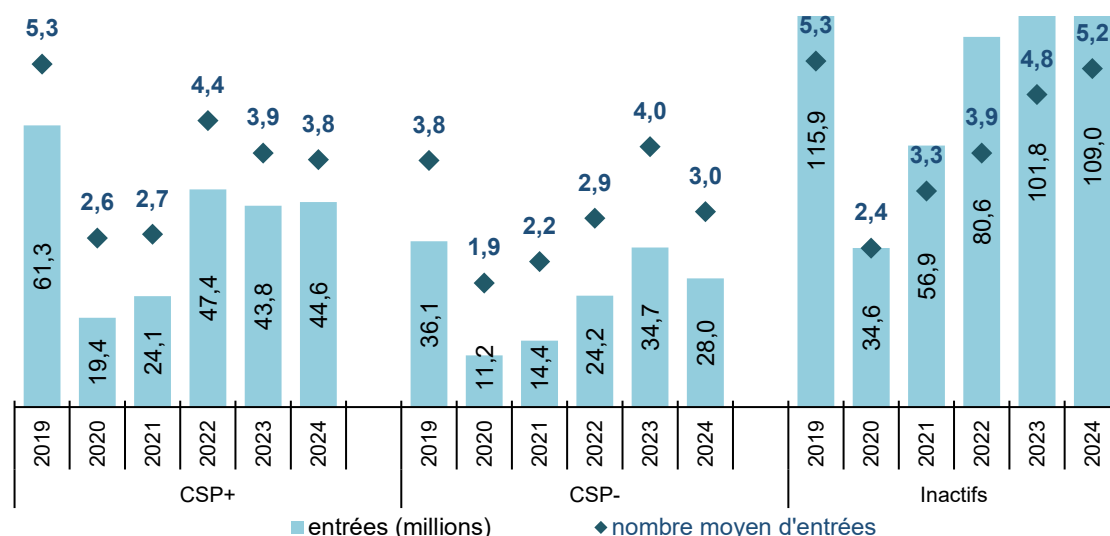
En 2024, 45,2 % des retraités se sont rendus au moins une fois au cinéma, un niveau en recul par rapport à 2023 (-3,0 points) et inférieur à celui d'avant crise (48,0 % en 2019). Après une année 2023 record (depuis 2016), le poids des retraités dans la structure du public baisse à 15,8 % en 2024, contre 18,5 % en 2023 (-2,6 points) et 16,7 % en 2019 (-0,9 point). A noter que le nombre de retraités dans la population française est également en recul, passant de 15,7 millions en 2023 à 14,7 millions en 2024. Les retraités qui vont au cinéma, y vont plus souvent que toutes les autres catégories : 7,4 fois par spectateur en moyenne dans l'année, un nombre en hausse par rapport à 2023 (6,0 entrées) et qui retrouve son niveau d'avant crise (7,2 fois en 2019). Les retraités sont à l'origine de plus d'un quart des entrées en 2024 (26,9 %, contre 25,2 % en 2023 et 24,3 % en 2019).

Les films français sont particulièrement appréciés par ce public, tels que l'illustrent *Quand vient l'automne* (56,0 % des entrées), *Louise Violet* (44,7 %) ou *En fanfare* (40,4 %).

Avec 2,5 millions de spectateurs, les autres inactifs (chômeurs, femmes et hommes au foyer, etc.) sont légèrement plus nombreux à être allés au cinéma en 2024 (+2,3 % par rapport à 2023) et représentent 6,0 % du public, soit un niveau stable par rapport à 2023 (6,0 %) et à 2019 (6,9 %). Leur poids dans la fréquentation progresse cependant en 2024 à 7,4 % (+1,8 point par rapport à 2023), soit son deuxième plus haut niveau depuis 2016, derrière 2022 (7,5 %). Il est supérieur à celui constaté avant crise (4,0 % en 2019). Cette catégorie d'inactifs se rend en effet bien plus fréquemment au cinéma en 2024 qu'en 2019, avec 5,4 entrées en moyenne par spectateur en 2024 (4,1 entrées en 2023), contre 2,8 entrées en 2019.

En 2024, ces derniers ont été particulièrement attirés par des films américains tels que *Sans un bruit : jour 1* (14,1 % des entrées), *Madame Web* (12,7 %) ou encore *Nosferatu* (10,7 %).

Entrées et nombre moyen d'entrées par spectateur



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

V. Le public selon la taille de l'agglomération de résidence : forte baisse des entrées des résidents d'agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants

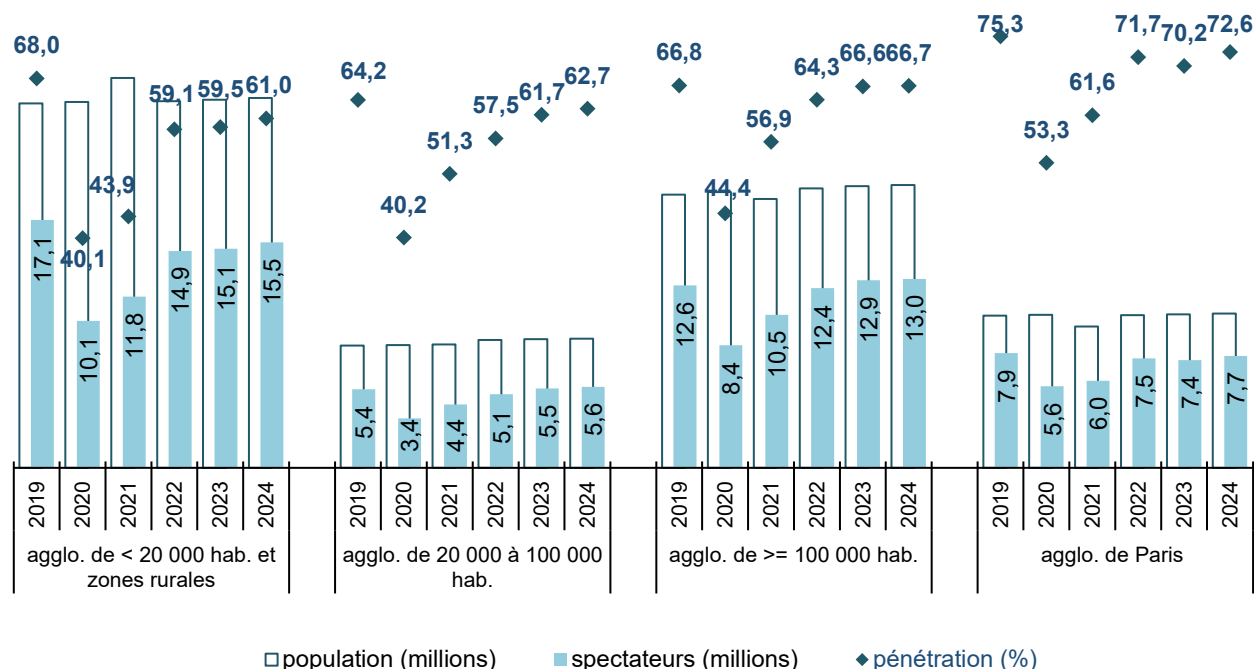
a. Les agglomérations de moins de 20 000 habitants et les zones rurales : une hausse de la fréquentation portée par les résidents des agglomérations de moins de 20 000 habitants

En 2024, le taux de pénétration du cinéma dans les zones rurales et agglomérations de moins de 20 000 habitants progresse, à 61,0 % (+1,5 point par rapport à 2023). Cette hausse se concentre sur les zones rurales, où il s'élève à 61,7 % (+3,7 points), un niveau qui reste cependant très inférieur à celui d'avant crise (-6,0 points par rapport à 2019). Le taux de pénétration diminue sensiblement pour les agglomérations de moins de 20 000 habitants, à 60,2 %, s'éloignant encore davantage de son niveau d'avant crise (-1,1 point par rapport à 2023 et -8,3 points par rapport à 2019).

Les habitants des zones rurales et des agglomérations de moins de 20 000 habitants sont sous-représentés au sein du public du cinéma par rapport à l'ensemble de la population française, à 37,1 % du public, contre 39,5 % de la population totale en 2024. Si leur poids dans le public est stable sur un an (-0,2 point), leur part dans les entrées progresse légèrement à 31,0 % (+1,0 point sur un an), proche du niveau de 2019 (31,6 %). Les habitants des agglomérations de moins de 20 000 habitants enregistrent 4,8 millions d'entrées de plus qu'en 2023, soit 28,5 millions d'entrées en 2024. Ces résidents sont allés plus fréquemment en salles avec 4,0 entrées en moyenne par spectateur en 2024, contre 3,3 en 2023 et 4,3 en 2019. Ils sont à l'origine de 15,7 % des entrées en 2024 (+2,6 points par rapport à 2023 et +0,4 point par rapport à 2019).

Les habitants des zones rurales sont plus nombreux à se rendre en salles, avec 8,5 millions de spectateurs en 2024 (+6,9 % par rapport à 2023). Ils génèrent cependant 2,6 millions d'entrées de moins qu'en 2023, avec un total de 27,7 millions d'entrées (-8,6 % par rapport à 2023). Les habitants des zones rurales se rendent en effet moins fréquemment au cinéma en 2024, avec en moyenne 3,3 entrées par spectateur, contre 3,8 entrées en 2023 (3,6 entrées en 2019). Les spectateurs des zones rurales sont ainsi plus nombreux qu'en 2023, mais avec des pratiques davantage occasionnelles. Leur part dans le public du cinéma progresse légèrement par rapport à 2023, à 20,2 % (+0,9 point), mais diminue dans les entrées, à 15,3 % (-1,5 point). Ces parts sont en retrait par rapport à 2019 (22,2 % du public résidait en zones rurales, et réalisait 16,3 % des entrées).

Population cinématographique selon la taille de l'agglomération de résidence



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

b. Les agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants : fort recul de la fréquentation des résidents

62,7 % des habitants des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants sont allés au moins une fois au cinéma en 2024 (+1,0 point par rapport à 2023), un niveau qui reste légèrement inférieur à celui de 2019 (64,2 %). La légère progression du taux de pénétration est portée par les agglomérations de 20 000 à 50 000 habitants, 63,2 % de leurs résidents sont allés au moins une fois au cinéma en 2024 (+3,0 points par rapport à 2023), un niveau toutefois plus faible qu'en 2019 (66,3 %, soit -3,1 points). Si le taux de pénétration reste relativement stable dans les agglomérations de 50 000 à 100 000 habitants, à 62,2 % (-0,5 points), son niveau est proche de celui de 2019 (62,4 %).

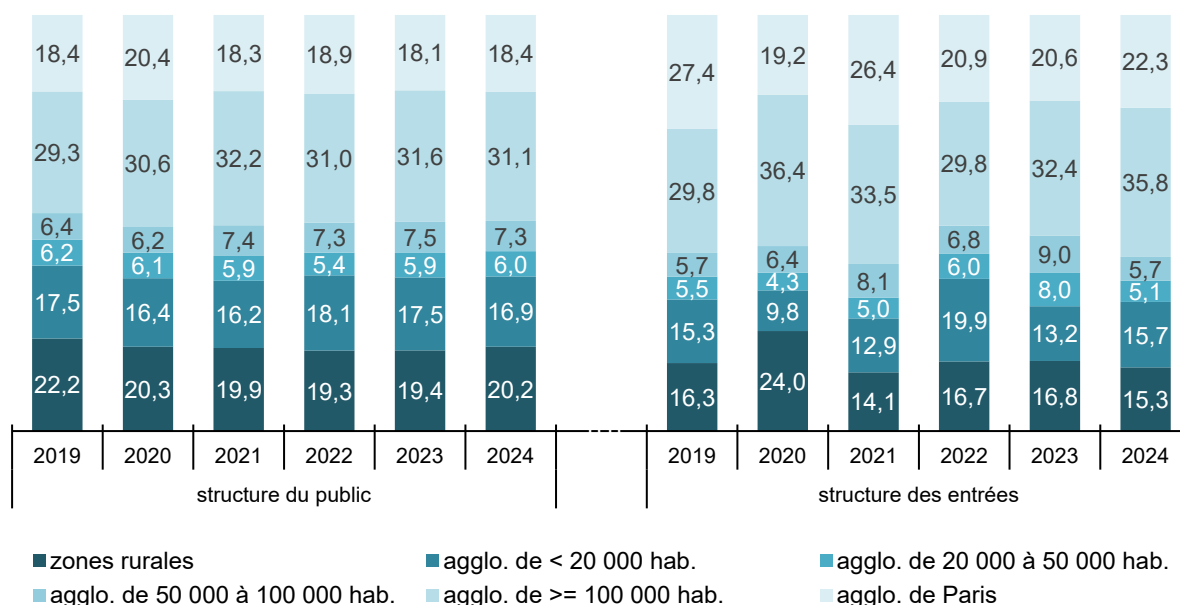
Les agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants abritent 13,3 % du public en 2024, une part stable en comparaison à 2023 (13,4 %) et légèrement supérieure à son niveau d'avant crise (12,6 % en 2019). 6,0 % des spectateurs habitent dans des agglomérations de 20 000 à 50 000 habitants, et 7,3 % dans des agglomérations de 50 000 à 100 000 habitants, des proportions également stables par rapport à 2023.

Leurs habitants de ces agglomérations sont à l'origine de 10,8 % des entrées en 2024, une part en forte baisse par rapport à 2023 (-6,2 points) qui était une année record depuis 2016. Au total, ils réalisent 19,7 millions d'entrées en 2024, en net recul par rapport à 2023 (-35,9 %). Cette baisse se retrouve à la fois chez les résidents des agglomérations de 20 000 à 50 000 habitants (9,3 millions d'entrées, -35,6 %) et chez ceux des agglomérations de 50 000 à 100 000 habitants (10,4 millions d'entrées, -36,2 %).

Les habitants des agglomérations de 50 000 à 100 000 habitants vont, en moyenne, 3,5 fois au cinéma en 2024, contre 5,6 fois en 2023 et 4,4 fois en 2019.

En 2023, les films *Croquette, le chat merveilleux* (62,8 % des entrées), *Chien et chat* (59,2 %) et *Un p'tit truc en plus* (57,9 %) ont particulièrement séduit les spectateurs des agglomérations de moins de 100 000 habitants.

Structure du public et des entrées selon la taille de l'agglomération de résidence (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

c. Les agglomérations de 100 000 habitants ou plus et Paris : une part du public et des entrées qui dépasse son niveau d'avant crise dans les agglomérations de 100 000 habitants ou plus hors Paris

La pénétration du cinéma dans l'agglomération parisienne est plus élevée que celle des agglomérations de 100 000 habitants ou plus : 72,6 % des habitants de l'agglomération parisienne sont allés au moins une fois au cinéma en 2024, contre 66,7 % des habitants des agglomérations de 100 000 habitants ou plus (64,9 % en moyenne toutes zones de résidence confondues). Si, en 2024, les habitants de l'agglomération parisienne sont, comme chaque année, les plus nombreux en proportion à se rendre en salles, ils ne représentent que 18,4 % du public (+0,3 point par rapport à 2023), un niveau équivalent à celui de 2019 (18,4 %).

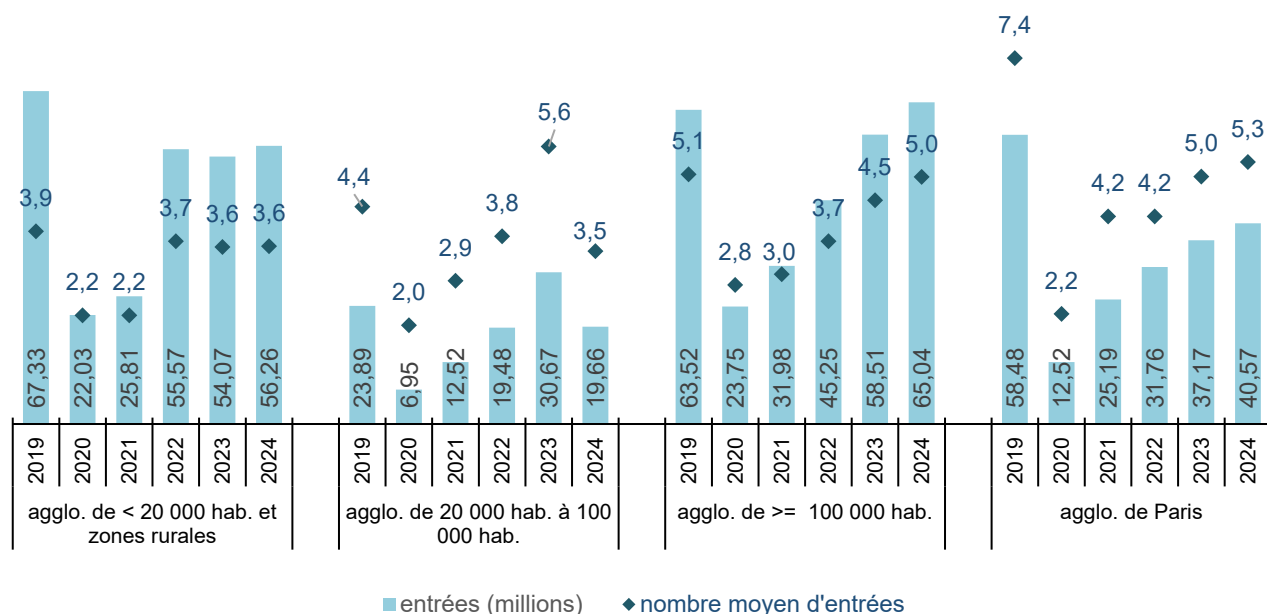
Les habitants des agglomérations de 100 000 habitants ou plus (hors Paris) représentent 19,5 % de la population des 3 ans et plus, et concentrent pourtant la part la plus importante du public, avec 31,1 % des spectateurs (-0,5 point par rapport à 2023), et également des entrées, avec 35,8 % de celles-ci (+3,4 points). Les spectateurs résidant dans ces agglomérations sont allés, en moyenne, 5,0 fois au cinéma en 2024 (4,5 fois en 2023), un niveau proche de celui de 2019 (5,1 entrées).

La part des habitants de l'agglomération parisienne est relativement stable dans le public et progresse dans la structure des entrées, les Franciliens allant plus fréquemment au cinéma en 2024. Ils sont à l'origine de 22,3 % des entrées contre 20,6 % en 2023 (+1,7 point), un

niveau qui reste en deçà de ceux constatés avant crise (27,4 % en 2019). Le nombre moyen d'entrées annuelles des spectateurs de l'agglomération parisienne s'élève à 5,3 entrées en moyenne par spectateur en 2024, devant 2023 (5,0 entrées), mais encore loin du niveau de 2019 (7,4 entrées). L'agglomération parisienne est celle qui est la plus éloignée de son niveau de 2019.

En 2024, les trois films Art et Essai *Les Graines du figuier sauvage* (37,2 % des entrées), *La Plus Précieuse des Marchandises* (33,4 %) et *Emilia Perez* (31,8 %) ont attiré une forte proportion de spectateurs habitant l'agglomération parisienne. Les spectateurs de cette agglomération sont en effet particulièrement attirés par les films Art et Essai dont ils réalisent, en moyenne, 29,7 % des entrées.

Entrées et nombre moyen d'entrées par spectateur



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

VI. Le public selon les habitudes de fréquentation : une hausse du nombre de spectateurs portée par les réguliers

Il est difficile de rendre compte de l'évolution des habitudes de fréquentation des spectateurs lors de la période de crise sanitaire en 2020 et 2021. Lors de l'étude menée sur l'année 2020, réalisée pendant la période de fermeture des salles, il avait donc été demandé aux spectateurs à quelle fréquence ils se rendaient au cinéma « de manière générale ». Le nombre de spectateurs habitués semblait ainsi être resté relativement stable en 2020 (13,0 millions de spectateurs, contre 13,2 millions en 2019) avant de connaître une forte baisse en 2021 (8,7 millions). En 2022, les spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma) étaient 11,2 millions à retrouver le chemin des salles. Si leur nombre a diminué à 10,6 millions en 2023, il repart à la hausse en 2024, à 11,7 millions (+10,1 %). Cette progression est portée par le public régulier (allant au moins une fois par mois et moins d'une fois par semaine au cinéma, à 10,3 millions, +12,9 %) alors que les assidus (allant au moins une fois par semaine

au cinéma) sont moins nombreux pour la deuxième année consécutive (1,4 million, -6,9 %). Le nombre d'occasionnels (allant moins d'une fois par mois au cinéma) reste relativement stable, avec 30,2 millions de spectateurs (-0,4 %), un chiffre supérieur à l'avant crise (29,7 millions en 2019) et au deuxième plus haut niveau depuis 2016, derrière 2023 (30,3 millions).

a. Plus de 8 entrées en moyenne pour les spectateurs réguliers, un niveau supérieur à l'avant crise

Les habitués représentent 27,9 % de la population cinématographique en 2024, soit une hausse de 2,0 points par rapport à 2023 (25,9 %), mais toujours en recul de 2,9 points par rapport à 2019 (30,8 %). Le nombre d'entrées générées par les habitués progresse également et s'élève à 128,6 millions (+14,8 %). Ils sont ainsi à l'origine de 70,8 % des entrées en 2024 (+8,8 points), deuxième plus haut niveau depuis 2016, derrière 2019 (73,6 % des entrées).

Les assidus représentent 3,3 % du public, une part en recul pour la deuxième année consécutive (3,7 % en 2023, 3,8 % en 2019). 1,4 million de spectateurs assidus sont recensés en 2024, soit 0,2 million de moins qu'en 2019.

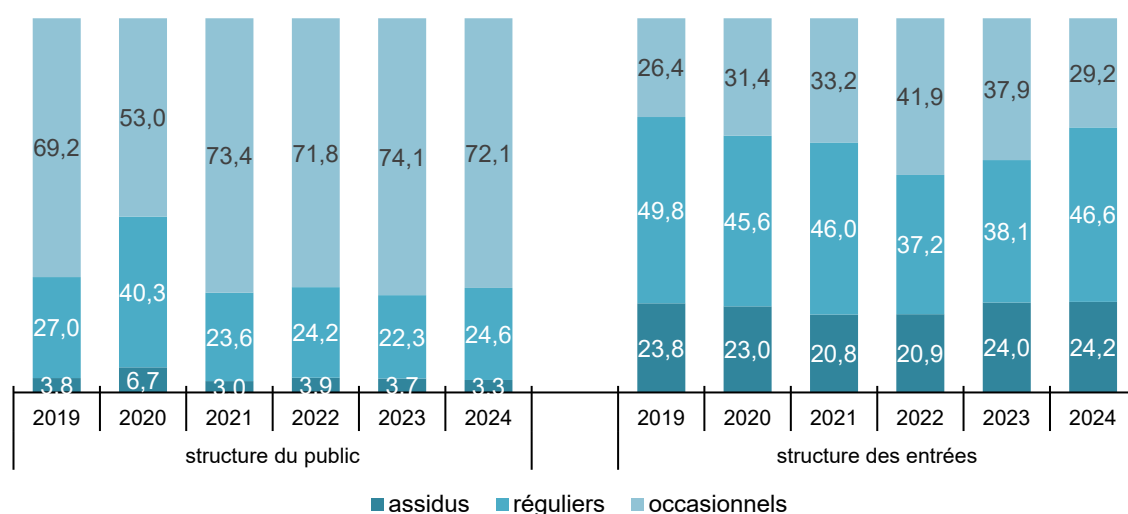
Les assidus totalisent 24,2 % de la fréquentation totale (24,0 % en 2023). Leur nombre moyen d'entrées par spectateur est en forte hausse depuis 2022, à 31,6 entrées en 2024 (28,9 en 2023 et 20,3 en 2022), et dépasse la moyenne enregistrée en 2019 (31,3). S'ils sont moins nombreux, les assidus sont allés bien plus souvent en salles, et réalisent ainsi 44,0 millions d'entrées en 2024 (+0,7 million d'entrées par rapport à 2023).

Des films comme *Le Deuxième Acte* (55,2 % des entrées), *Emilia Perez* (45,3 %) ou *Anora* (41,8 %) concentrent une part d'assidus particulièrement élevée.

Au sein du public, la part des spectateurs réguliers augmente en 2024, à 24,6 % (+2,3 points par rapport à 2023), mais reste en recul par rapport à 2019 (27,0 %). En 2024, les réguliers représentent 46,6 % des entrées (+8,5 points par rapport à 2023), deuxième plus haut niveau depuis 2016, derrière 2019 (49,8 %). Leur nombre d'entrées moyen est en hausse, passant de 7,6 entrées par spectateur en 2023 à 8,2 entrées en 2024, également deuxième niveau le plus élevé depuis 2016 après 2019 (9,1 entrées). En 2024, les réguliers sont ainsi plus nombreux qu'en 2023 et se sont rendus plus fréquemment en salles.

Des films comme *Sarah Bernhardt, la divine* (59,6 % des entrées), *Tout sauf toi* (57,4 %) ou *Furiosa : Une saga Mad Max* (55,7 %) concentrent une part de réguliers particulièrement forte.

Structure du public et des entrées selon les habitudes de fréquentation (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

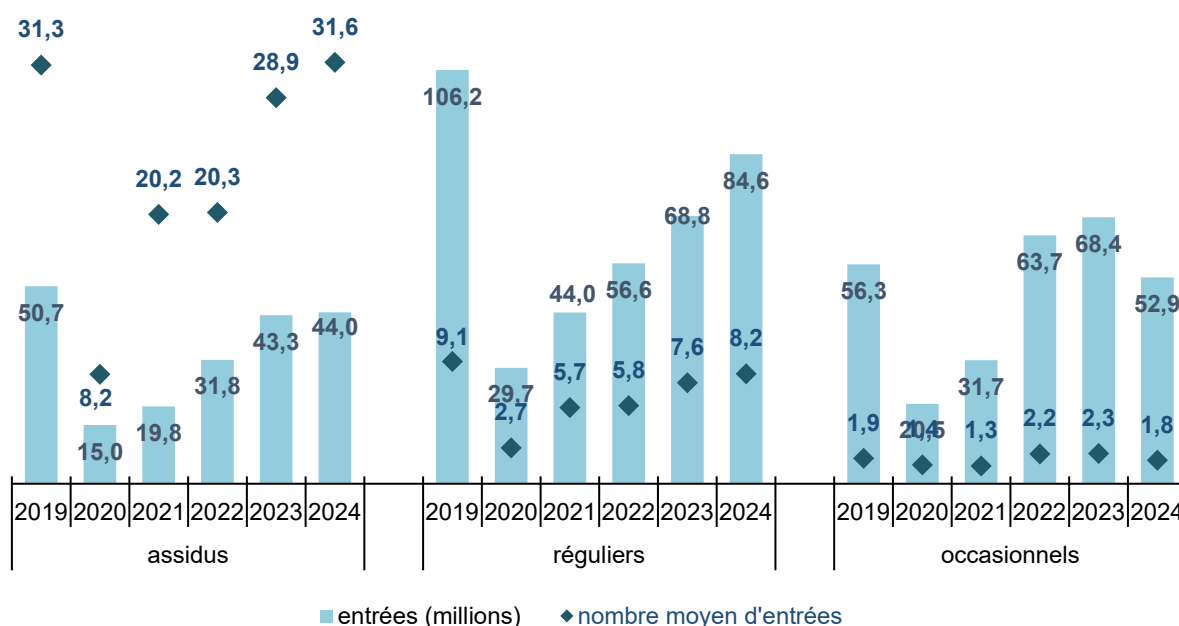
b. Le nombre d'occasionnels reste à un niveau historiquement haut

Après avoir atteint en 2023 son plus haut niveau depuis 2016, la part de spectateurs occasionnels dans le public recule à 72,1 % en 2024 (74,1 % en 2023 et 69,2 % en 2019). Le nombre d'entrées engrangées par les occasionnels enregistre une forte baisse, à 52,9 millions (-22,6 % par rapport à 2023), soit 29,2 % des entrées (-8,8 points par rapport à 2023), plus bas niveau depuis 2016 après 2019 (26,4 % des entrées).

En 2024, le nombre de spectateurs occasionnels est en léger recul de 0,4 % dans une population cinématographique totale en hausse de 2,3 %. Il atteint 30,2 millions, soit davantage que son niveau d'avant crise (29,7 millions en 2019) et même le deuxième plus haut niveau depuis 2016, après 2023 (30,3 millions). Ces records en 2023 s'expliquent par un changement d'habitudes de certains spectateurs après la crise sanitaire. Une analyse de la structure du public et des entrées entre 2019 et 2023 montre qu'une partie des spectateurs réguliers ont adopté une pratique plus occasionnelle, les faisant passer dans la catégorie des spectateurs occasionnels. Cette tendance semble cependant s'inverser en 2024, avec un nombre de spectateurs réguliers en forte hausse et une relative stabilité du nombre d'occasionnels qui laisse ainsi entrevoir le retour des spectateurs, ce qui se retrouve dans la baisse du nombre moyen d'entrées des spectateurs occasionnels : 1,8 entrée en 2024, contre 2,3 en 2023 et 1,9 en 2019).

A noter que sept films ont réalisé plus de 4 millions d'entrées en 2024, des succès qui ont contribué à attirer les occasionnels en salles. Ce public compose ainsi 55,3 % des entrées de *Vaiana 2* et 52,8 % de celles de *Vice-versa 2*. La comédie française *Un p'tit truc en plus* enregistre également près de la moitié de ses entrées auprès du public occasionnel (49,2 %).

Entrées et nombre moyen d'entrées par spectateur



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

c. Les habitués : retraités, CSP+ et habitants de l'agglomération parisienne et des grandes unités urbaines

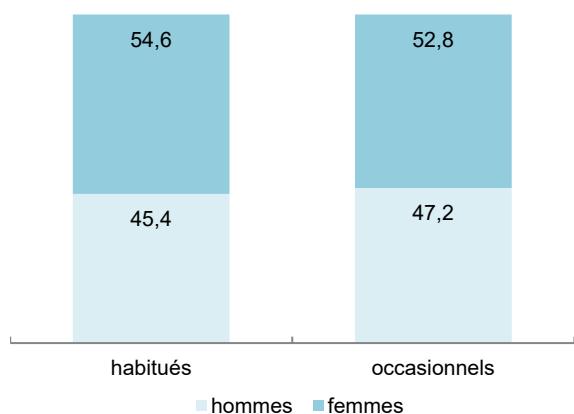
Les habitudes de fréquentation des spectateurs sont corrélées aux critères sociodémographiques.

En 2024, 41,7 % des spectateurs habitués ont 50 ans ou plus (33,1 % ont moins de 25 ans), 56,2 % sont des inactifs et 56,0 % habitent Paris ou une unité urbaine de 100 000 habitants ou plus. Les 60 ans et plus, catégorie composée d'une majorité de retraités, ont davantage de temps à consacrer à leurs loisirs, et notamment au cinéma, que les autres tranches d'âge. Entre 2015 et 2023, la part des spectateurs âgés de 60 ans et plus a connu une constante hausse dans la structure du public habitué ; elle est cependant en recul en 2024, à 28,4 % (-1,4 point).

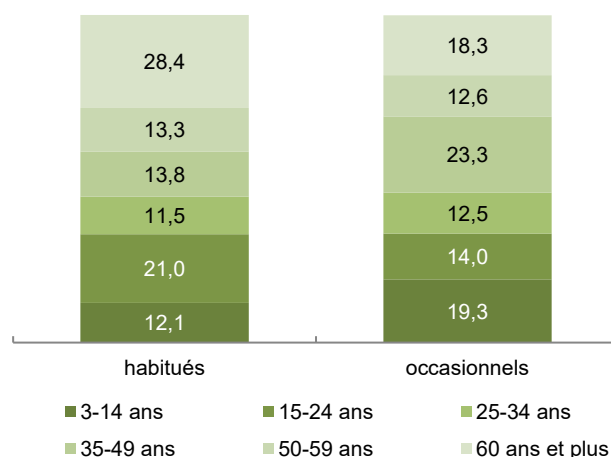
La catégorie socioprofessionnelle est également un élément déterminant des pratiques culturelles au sens large, les CSP+ ayant des pratiques plus développées que les CSP-. Les CSP+ bénéficient notamment de revenus plus élevés, leur permettant d'être moins soumis à des contraintes budgétaires que les CSP-, dans un contexte économique difficile, marqué par une forte inflation en 2022 et 2023 qui a réduit le pouvoir d'achat des ménages. En 2024, les CSP+ représentent 24,3 % des spectateurs habitués (19,5 % pour les CSP-).

Par ailleurs, le parc cinématographique est plus dense dans les grandes agglomérations et l'accès y est facilité par la proximité du domicile ou la présence de transports en commun. L'offre de films à disposition des habitants y est souvent également plus développée, d'où une pratique du cinéma plus importante dans ces zones.

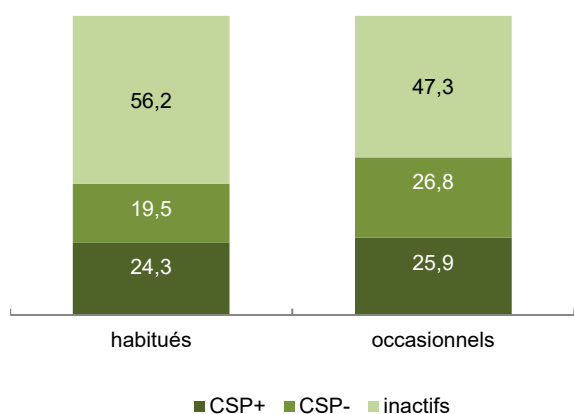
Structure du public selon le genre et les habitudes de fréquentation en 2024 (%)



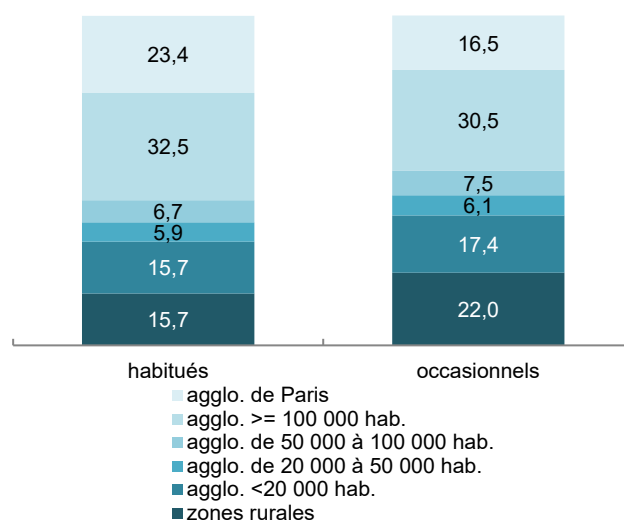
Structure du public selon l'âge et les habitudes de fréquentation en 2024 (%)



Structure du public selon l'activité professionnelle et les habitudes de fréquentation en 2024 (%)



Structure du public selon l'habitat et les habitudes de fréquentation en 2024 (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

Le public du cinéma en 2024

juillet 2025

Centre national du cinéma
et de l'image animée
Direction des études,
des statistiques
et de la prospective

291 boulevard Raspail
75675 PARIS Cedex 14
cnc.fr
Tél : 01 44 34 38 26 / despro@cnc.fr

Rédaction :
Mathilde Gansemer,
Sophie Jardillier, Cécile Lacoue

Sauf mention particulière,
toute reproduction partielle
ou totale est autorisée sous réserve
de la mention : source CNC

