

EXPLOITER ET DÉVELOPPER UN CINÉMA ART ET ESSAI

Inscriptions et renseignements : lea.fauchard@scare.fr

Session à Paris
15 et 16 octobre 2026 - 9h30/17h30

Qui sommes-nous ?

Le SCARE regroupe plus de 450 cinémas, soit près de 750 écrans indépendants et Art et Essai, de toutes tailles, dans toutes les régions de France : établissements emblématiques de Paris et des grandes villes, cinémas de périphérie, villes moyennes et petites, zones rurales.

Il accompagne ses adhérents dans leurs démarches et défend leurs intérêts :

1/ Auprès des partenaires professionnels et institutionnels : instances de tutelle (CNC, Médiateur du cinéma), pouvoirs publics (Ministère de la Culture, de l'Économie, Parlement), collectivités territoriales.

2/ Parmi l'ensemble des salles de cinéma et les autres organisations professionnelles du cinéma et notamment les distributeurs.

Il organise tout au long de l'année des ateliers prospectifs et de réflexion, à Paris et en régions ou à l'occasion de festivals (Festival de La Rochelle, Sommet des Arcs), des rendez-vous réguliers distribution / exploitation, pour favoriser le dialogue entre ces deux professions.

Il développe des outils data pour permettre aux salles de mieux communiquer auprès de leurs publics et de s'inscrire dans leurs territoires.

Depuis 2018, il organise des sessions de formation à destination des salles de cinéma en projection, communication et ressources humaines, et a obtenu la certification Qualiopi en 2021.

Contexte et enjeux

Dans un contexte de concurrence exacerbée autour de l'accès aux films et de recul du soutien et de l'engagement de certaines collectivités locales, les cinémas Art et Essai sont contraints d'évoluer vers une optimisation des recettes et une réduction des dépenses.

Cette formation s'adresse à toutes les salles, quelle que soit leur typologie (privées, associatives, municipales, DSP...) pour leur permettre d'acquérir des clés de compréhension et d'optimisation de l'économie de leur cinéma. Elle a également pour objectif d'apporter des éléments d'aide à la décision pour d'éventuels projets de transformation de leurs équipements et de répondre à leurs interrogations. Enfin, le module dédié à la réduction des dépenses énergétiques permet d'accompagner les exploitant-es dans une gestion plus intelligente et économe des ressources énergétiques.

Cette formation de deux jours (10 heures), est dispensée par Hexacom, un cabinet spécialisé dans l'exploitation, ainsi que Incub', spécialiste de la sobriété énergétique.

Objectifs

- Comprendre et adapter les outils de pilotage et les leviers d'action en fonction de la typologie de sa salle
- Maîtriser les systèmes d'aide et les mobiliser au sein de plans de financement
- Identifier les étapes clés d'un projet de transformation
- Décrypter les caractéristiques de son bâtiment
- Réduire son impact environnemental et maîtriser ses dépenses énergétiques

Public cible

La formation s'adresse aux directeur·rices, responsables, adjoint·es et chef·es d'équipe.

Prérequis : Concerne les professionnels en charge ou voués à être en charge de la gestion administrative et financière d'un cinéma Art et Essai

Durée

4 modules répartis sur 10 heures de formations en 2 jours.

Horaires :

Jour 1 - 9h30-12h30 / 14h-17h30

Jour 2 - 9h30 - 13h

Tarif

1 100€ par stagiaire pour 10h de formation.

Repas et hébergement à la charge du stagiaire.

Prise en charge par les OPCO (AFDAS, Uniformalion) et France Travail possible.

Inscriptions

Formation limitée à 10 participant·es maximum.

La formation pourra être mise en place à la condition de réunir le nombre minimum de participant·es, à savoir 5 personnes par session.

Demande d'inscription à effectuer auprès du SCARE : lea.fauchard@scare.fr

Durée minimale estimée entre votre demande et l'accès à la formation : 10 jours ouvrés.

Accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter à lea.fauchard@scare.fr pour étudier l'accès à la formation. La procédure handicap du SCARE est accessible sur le site internet.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE L'ACTION DE FORMATION

Module 1 : Optimiser la gestion économique de son cinéma

Objectif : Disposer d'une vision d'ensemble des leviers de gestion d'une salle en fonction de sa nature et identifier les outils adaptés.

- Les modes de gestions adaptés aux différents types d'exploitation : publique, privée, associative
- Les outils de suivi et de pilotage
- Les ressources humaines
- La diversification des recettes

Atelier pratique : Identification et points de vigilance dans un tableau de bord type ou un compte de résultat simplifié

Module 2 : Mieux comprendre et utiliser les aides du CNC

Objectif : Maîtriser les mécanismes de l'aide Art et Essai et du soutien automatique pour optimiser le recours aux dispositifs CNC selon son profil d'exploitation et mieux préparer les plans de financement de ses projets.

- Le soutien automatique du CNC
- L'aide sélective classement Art et Essai

Ateliers pratiques : Calcul du soutien automatique d'un cinéma et de l'aide Art et Essai

Module 3 : Financer un projet de transformation de cinéma

Objectif : Identifier les étapes clés d'un projet de transformation, comprendre les montages juridiques et financiers possibles, et repérer les aides mobilisables à chaque stade.

- L'étude de marché
- Moderniser ou agrandir un cinéma
- Les montages juridiques et financiers des projets
- Les aides à l'investissement
- L'autorisation d'aménagement cinématographique

Ateliers pratiques : Calcul du coût d'un projet de cinéma, identification des anomalies et points de vigilance dans un plan de financement

Module 4 : Maîtriser ses dépenses énergétiques

Objectif : Réduire son impact environnemental et maîtriser ses dépenses énergétiques

- Fabriquer du Confort Sobre
- Maîtriser les surchauffes
- Ajuster ses consommations énergétiques
- Améliorer sa GTB/GTC
- Se conformer au cadre réglementaire

Atelier pratique : Propositions d'actions d'amélioration à partir du diagnostic énergétique d'un cinéma

Cette demi-journée théorique pourra être complétée par une journée de formation pratique en présentiel dans un cinéma. Plus d'informations arriveront rapidement.

Méthode pédagogique

La formation est basée sur une pédagogie active et participation de progression par étapes, alternant apports théoriques soutenus par des exemples et ateliers de mise en pratique.

Phase théorique :

Les formateurs présente les notions fondamentales et théoriques du sujet abordé ainsi que les meilleures pratiques utilisées.

Phase pratique :

Les formateurs échangent avec les stagiaires sur les points « théoriques » abordés en les rapprochant avec leurs problématiques de « terrain » et préoccupations propres à leur contexte de travail. Ils proposent un ou des exercices pratiques basés sur des mises en situation issues de la ludopédagogie. Cette dernière vise à décontextualiser des pratiques du quotidien professionnel des stagiaires afin de leur permettre de mieux en acquérir les notions essentielles et pouvoir ainsi les retransposer en fin de phase d'apprentissage dans leurs pratiques professionnelles.

Phase corrective :

Les activités pratiques sont corrigées avec les formateurs, les apports théoriques viennent renforcer et conclure les exercices de mise en situation.

Moyens techniques

Les deux jours se dérouleront dans une salle de formation adaptée, disposant d'un écran sur lequel pourront être projetés des éléments de formation (vidéos, PowerPoint,...). A l'issue de la formation, le support de formation ainsi que des fiches pratiques seront remises au stagiaire.

Un certificat de réalisation sera signé et remis à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

Modalités d'évaluation

Les connaissances théoriques seront évaluées par un questionnaire distribué en début et en fin de formation aux stagiaires. Les connaissances pratiques seront évaluées par les formateurs lors des mises en situation.

Intervenant-es

Julien Bourges - Hexacom

Ancien directeur de deux cinémas en Ile-de-France, il exerce également pendant 13 ans comme distributeur et se familiarise avec l'ensemble de l'écosystème de la filière en explorant la diversité des salles de cinéma.

En 2019, il revient vers l'exploitation et travaille sur de nombreux dossiers avec des exploitants indépendants majeurs. Il rejoint Hexacom en 2024 en tant que consultant senior.

Sophie Girieud - Hexacom

Suite à sa formation en management des Industries Culturelles et Créatives, Sophie développe une carrière de plus de 20 ans dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel (IDATE, CNC, Arcom). Consultante senior chez Hexacom depuis 2015 et désormais associée, elle intervient sur tous les types de missions que mène le cabinet, avec un savoir-faire plus particulier dans le domaine de la modélisation de scénarios d'évolution de marché et les CDACi, ainsi que le développement d'une analyse de fond sur les fondamentaux et les enjeux des cinémas de proximité.

Pascal Lenormand - Incub'

Ingénieur en sobriété énergétique depuis près de 20 ans, il accompagne les structures dans la reprise en main de leurs dépenses énergétiques.